

「冬の出雲」グルメキャンペーンの開催について

「冬の出雲」のグルメや食文化を、市内をはじめ広く全国に情報発信することにより、冬季の閑散期における観光誘客を促進し、交流人口の拡大を図るとともに、食を通じて地域産業・経済の活性化を図ることを目的として今年度も実施します。

キャンペーン期間中には、各参加店舗を巡っていただく「冬の出雲グルメスタンプラリー」や、冬の出雲の風景をインスタグラムに投稿いただく「冬の出雲インスタフォトコンテスト」を昨年度に引き続き開催します。

また、各参加店舗の冬のイチオシ料理などを、動画や専用ウェブサイト（ホームページ）等を活用し、積極的に情報発信します。

記

(1) キャンペーン概要

1. 開催期間 令和 4 年 (2022) 1 2 月 1 日～令和 5 年 (2023) 2 月 2 8 日
2. 参加店舗数 7 8 店舗 (1 1 月 1 1 日現在)
3. 主催 「冬の出雲」グルメキャンペーン実行委員会
(実行委員長：出雲商工会議所会頭 福間正純)

(2) キャンペーンの情報発信、広報宣伝

1. 動画撮影事業
 - ・参加店舗中 2 7 店舗で撮影予定
2. 「冬の出雲グルメスタンプラリー」事業
 - ・スタンプ獲得数により、計 5 0 名に抽選で「しまね和牛」や「のどぐるセット」、「島根県産豚肉ロース粕漬」をプレゼントする、モバイル形式のスタンプラリーを実施
3. 「冬の出雲インスタフォトコンテスト」事業
 - ・入賞者 5 名に「しまね高級茶漬 4 食分」をプレゼントする、インスタグラムによるフォトコンテストを実施
4. 情報発信事業
 - ・専用ウェブサイト（ホームページ）の運営
<https://izumo-gourmet.jp> ➔
 - ・紙媒体による広報
 - ・SNS を活用した情報発信
 - ・デジタル広告による情報発信
5. その他
 - ・「出雲そば旅 (1 1 / 1 ~ 2 / 2 8 開催中)」事業との連携
 - ・「1 / 2 5 ~ 3 1 出雲ウィーク」との連携 など

