

ネーミングライツの導入に係るサウンディング調査の結果について

出雲市行財政改革第2期実施計画に掲げる新しい財源確保策の一環として、ネーミングライツ（命名権）の導入検討に係るサウンディング調査を実施しましたので、その結果について報告します。

1. 申込みの状況

【申込み期間】 令和4年8月1日～9月15日

【周知方法】・出雲市ホームページ<注目情報>、公式フェイスブック、
広報いずもへの掲載

- ・市内商工会議所、商工会ホームページへの掲載
- ・出雲市建設業協会員へのメール配信
- ・日本PFI・PPP協会ホームページへの掲載

【申込み状況】 応募者なし

2. 今後の対応

当サウンディング調査については、事前に市内商工会議所等の協力のもと、ネーミングライツ制度のPRチラシを配布のうえ、様々な周知方法により募集を行いました。残念ながら事業者からの応募はありませんでした。

今後、本市における当制度のニーズ、導入効果等について、次期出雲市行財政改革実施計画策定にあわせ、再度検証を行います。