

出雲市中小企業・小規模企業振興計画に係る5年間の取組実績について

資料5

平成30年度に策定した「出雲市中小企業・小規模企業振興計画」を着実に推進するため、本計画の進捗状況について、P D C Aサイクル（Plan：計画、Do：実行、Check：評価、Act：改善）による進行管理を行っています。

本計画の基本方針ごとに掲げているこれまでの実績（達成値）及び令和4年度の目標値について、下記のとおり報告します。  
 なお、令和4年度の目標値（単年度）については、コロナの影響が長期化している現状を踏まえ、令和3年度と同値としています。  
 令和元年度の目標値・達成値について、数値の下に〔累計〕と記載しているものは、H27～R元年度の累計値を示しています。

○出雲市中小企業・小規模企業振興計画に係るこれまでの目標値・達成値一覧

|   | 基本方針                       | 目標項目            | 令和元年度(2019)        | 令和2年度(2020)        | 令和3年度(2021)        | 令和4年(2022)  | 5年間の実績内容、評価、検証等   | 達成度<br>(1～5で判断) | 担当課   |
|---|----------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---|-----------------|-------|
|   |                            |                 | 目標値(上段)<br>達成値(下段) | 目標値(上段)<br>達成値(下段) | 目標値(上段)<br>達成値(下段) | 目標値         |   |                 |       |
| 1 |                            | 産学官連携による共同開発件数  | 34件<br>〔累計〕        | 6件                 | 6件                 | 6件          | 島根大学医学部と市内ものづくり企業との医工連携支援については、着実に実績を積んできたが、市が介在して企業と島根大学他学部等や金融機関のマッチングを行うことはできなかった。今後の取組方針について検討する必要がある。<br>目標項目については、各年度において概ね目標値を上回った。  | 4               | 商工振興課 |
|   |                            |                 | 44件<br>〔累計〕        | 9件                 | 7件                 |             |   |                 |       |
| 2 | 1<br>事業発展(経営基盤強化・成長促進)への支援 | 市内ソフト系IT企業雇用者数  | 115人<br>〔累計〕       | 30人増               | 30人増               | 30人増        | 小中学生向けのプログラミング教室を島根県や市内IT企業で構成される「チーム出雲オープンビジネス協議会」と連携しながら開催し、IT企業同士の連携促進、将来のIT人材の育成を図った。<br>また、首都圏IT技術者を対象とした県主催の転職フェアへの参加、学生を対象とした市内のIT企業の見学会を開催し、IT人材の確保を図った。<br>目標項目の達成値については、各年度の目標値を大きく上回るものとなった。                                   | 5               | 商工振興課 |
|   |                            |                 | 344人<br>〔累計〕       | 65人増               | 47人増               |             |   |                 |       |
| 3 |                            | 出雲ブランド商品認定数     | 30件<br>〔累計〕        | 3件                 | 3件                 | 3件          | 全国、世界に誇れる商品を「出雲ブランド商品」として認定しPRすることで、販路の拡大を図るとともに、「出雲」の認知度やイメージを高めることに努めた。令和2年度から出雲ブランド商品、令和3年度から出雲推奨商品「おいしい出雲」も加え、インターネット広告により、全国に向けての事業や商品の情報発信を行い、制度の認知度向上、販路拡大につなげた。<br>目標項目である商品認定数については、令和2年度においては目標値を達成したが、令和3年度においては目標値を下回る結果となった。 | 2               | 商工振興課 |
|   |                            |                 | 24件<br>〔累計〕        | 3件                 | 1件                 |             |   |                 |       |
| 4 |                            | UIターン相談件数       | 1,000件             | 廃止                 |                    |             |   | 2               | 産業政策課 |
|   |                            |                 | 1,101件             |                    |                    |             |   |                 |       |
| 4 |                            | UIターン就職支援窓口相談者数 | /                  | 500人               | 500人               | 500人        | 相談件数は年々増加していたが、令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、対面での相談会中止や窓口での相談対応を縮小したため、相談件数は減少した。令和3年度は、相談件数も回復傾向にあり、令和4年度は東京での相談会も予定しており、引き続き、UIターン就職希望者への支援に取り組んでいく。  | 2               | 産業政策課 |
|   |                            |                 |                    | 257人               | 338人               |             |   |                 |       |
| 5 | 2<br>人材の育成・確保              | 高校卒業予定者の就職率     | 県内85%              | 県内78% 市内70%        | 県内78% 市内70%        | 県内78% 市内70% | 深刻な人手不足に対応するため、平成30年度から3年間、雇推協への負担金を増額し、特に県外に出た若者に対する地元就職促進の情報発信の強化を図った。また、令和元年度から外国人住民の就労支援についても取り組んでいる。<br>これらの取り組みについては、市内企業の人材確保のため、継続して実施していくべきと考えている。<br>就職率について、県内就職率は令和2年度以降目標値を達成しているが、市内においては目標値を下回っている。                        | 3               | 産業政策課 |
|   |                            |                 | 県内78.4%            | 県内78.7% 市内63.0%    | 県内83.0% 市内66.3%    |             |   |                 |       |

|    |                     |                             |                 |         |         |         |   |   |         |
|----|---------------------|-----------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---|---|---------|
| 6  |                     | 職場定着向上研修参加企業の満足度            | 100%            | 廃止      |         |         |   | 2 | 産業政策課   |
|    |                     |                             | 86%             |         |         |         |   |   |         |
| 7  | 2<br>人材の育成・確保       | 職場定着向上支援セミナー受講者数及び実施回数      |                 | 100人 3回 | 100人 4回 | 100人 4回 | 若手社員の離職防止のため、先輩社員が後輩社員との関わり方を学ぶセミナーや、職場の働き方改革の推進を目的としたセミナーを開催した。今後も働きやすく魅力ある職場づくりを推進するため、継続していく考えである。<br>令和2年度以降は新型コロナウイルス感染症の拡大により目標値を下回っているが、参加者数については回復傾向にある。  | 2 | 産業政策課   |
|    |                     |                             |                 | 50人 3回  | 66人 3回  |         |   |   |         |
| 7  |                     | いずも産業未来博の体験型企画参加人数          | 15,000人<br>〔累計〕 | 9,000人  | 9,000人  | 9,000人  | 平成29年度から雇用確保と定住促進を目的とした内容にリニューアルして開催した。100以上の出展者と2日間で12,000人を超える市民に会場いただき、地元企業を知り、技術や製品をPRする場として出展社・来場者の評価が高く有意義なイベントとなった。<br>令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大のため中止となったが、令和3年度は感染対策を実施しながら開催し、目標値を上回る参加人数であった。<br>今後は、必要に応じて内容の見直しを図りながら、継続していくべきイベントと考えている。  | 4 | 産業政策課   |
|    |                     |                             | 27,427人<br>〔累計〕 | 中止      | 10,500人 |         |   |   |         |
| 8  |                     | 経営者を対象としたワーク・ライフ・バランス研修実施回数 | 6回<br>〔累計〕      | 5回      | 5回      | 5回      | 出雲市内の事業所に対し、ワーク・ライフ・バランス等について考える機会を提供するため、一年に平均4事業所で出前講座を実施した。今後も継続的に啓発機会を確保してもらえるよう、積極的に働きかけをしていく必要がある。  | 4 | 市民活動支援課 |
|    |                     |                             | 10回<br>〔累計〕     | 4回      | 8回      |         |   |   |         |
| 9  |                     | 事業承継セミナー参加者数                | 170人<br>〔累計〕    | 130人    | 130人    | 130人    | 事業承継は、承継者が親族、従業員、第三者とあり、その方法も相続的なものやM&Aなど多岐にわたる。実際に事業承継を行うにあたっては、単なる後継者育成に留まらず、事務、法務、財務等の手続きに時間と労力を要する事から、補助よりも啓発や相続機関への紹介に力点を置いて事業を行った。内容としては、市内各商工団体や支援機関とともにセミナー開催、市HPIにおいて相談先の紹介を行った。<br>事業者も高齢化が進んでおり、事業承継の必要性も高まることから、今後もセミナーの開催や島根県事業承継・引継ぎセンターなどの相談先の紹介などを行う必要があると考える。  | 3 | 商工振興課   |
|    |                     |                             | 808人<br>〔累計〕    | 34人     | 85人     |         |   |   |         |
| 10 | 3<br>円滑な事業承継支援と創業支援 | 創業につながった支援者数                | 463人<br>〔累計〕    | 40人     | 40人     | 40人     | 「出雲市創業支援事業計画」を策定し、創業者希望者への相談体制の構築や各種セミナーを実施している。<br>5年間の取組として、創業を考え始めの方を対象とした「スタートアップセミナー」、創業希望者を対象とした「創業塾」を開催した。創業間もない事業者を対象に「ブラッシュアップセミナー」を開催したが、その蓄積や課題を踏まえ、より実践的な創業知識を学ぶことができる「創業実践塾（令和3年度～）」へシフトした。これらのセミナーは、21世紀出雲産業支援センターと試行錯誤しながら実施し、塾終了後には商工団体や金融機関とも連携した個別相談会を実施するなど、創業希望者の相談に乗りやすい体制を整えている。結果として、毎年セミナー参加者から毎年創業者が輩出できており、このことは、支援機関による伴走の重要性を表しているものと言える。<br>令和2年度から実施をしている「女性のための創業セミナー」は、女性創業者の掘り起こしに繋がることから今後も継続して行う必要があると考える。 | 3 | 商工振興課   |
|    |                     |                             | 437人<br>〔累計〕    | 51人     | 57人     |         |   |   |         |