

## ネーミングライツの導入に係るサウンディング調査の実施について

出雲市行財政改革第2期実施計画に掲げる新しい財源確保策の一環として、ネーミングライツ（命名権）の導入を検討しており、下記のとおりサウンディング調査を実施します。

### 記

#### 1. 調査内容

本市におけるネーミングライツの市場性、対象施設及び契約条件（ネーミングライツ料、契約期間等）、導入への課題など

#### 2. 調査手法

調査内容について、公募した事業者から意見を聴取し、その結果を踏まえ、事業実施の可能性を検討する。

#### 3. 調査のメリット

- ・参加意欲のある事業者の把握や応募の意欲等の感触が掴める。
  - ・ネーミングライツ募集にあたり、市場性に応じた条件が提示できる。
- 【実施自治体の例】兵庫県芦屋市、神奈川県茅ヶ崎市、静岡県浜松市など

#### 4. 参加対象

ネーミングライツに参加意欲のある事業者  
(所在地は市内・市外を問わない。)

#### 5. 募集方法

- ・市ホームページ及びフェイスブック、広報いずもに掲載
- ・関係団体のホームページに掲載 ほか

#### 6. スケジュール

8月1日 サウンディング調査の募集を開始

9月下旬 サウンディング調査終了

調査結果について議会に報告・市ホームページで公表  
サウンディング調査の結果を踏まえ、ネーミングライツについて具体的検討を進める。