

## 令和3年度 事業実施報告（令和2年度からの継続事業③）

WG名	神門通りご縁社会推進 EC メンバーズ
WG構成員	㈱いづもファクトリー 代表取締役 多々納 光教 他2名
モデル事業名	Together Izumo～インターネット通販におけるご縁の國出雲モデル 確立事業
事業概要	今般のコロナ禍に対応すべく、出雲ブランドを活用したインターネット通販という新たな販売チャネルを構築する。「出雲大社」「縁結び」「神話」などのイメージを活かした出雲らしさの演出や IT の活用に不慣れな事業者の参画を支援する体制を構築し、出雲の魅力ある商品の売上拡大を図る。また、宿泊・体験・飲食をセットにして販売するなど、「モノ」に加えて「コト」を取り扱うことで、サイトの魅力アップと出雲らしい着地型観光を推進する。
令和3年度 実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度に制作した神門通り商店街統合 EC サイト「出雲の國大社観光ご縁市場」のコンセプト・デザインを再考し、「IZUMO GIFT」としてリニューアルした。</li> <li>・商品開発、サイト改修等の参考にするため、サイトのアクセス解析を行った。解析の結果をもとに、導線の変更など、サイトの機能向上に取り組んだ。</li> <li>・サイト閲覧回数の増加を図るため、SNS 投稿を行った。</li> <li>・動画検索からの新規ユーザー獲得と、来店動機を高めることを目的として、商店街の店舗の動画を投稿した。</li> <li>・期間限定の新商品を企画し、販売した。</li> </ul>
令和3年度 事業成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットをギフト需要者に絞るなど、サイトのねらいを明確にすることで、閲覧回数を増やすことができた。</li> <li>・サイトの機能の向上により、消費者が購入しやすいサイトになることができた。</li> <li>・商店街に親しみを持ってもらえる動画を投稿したことで、動画サイトを開設した11月後半から売上が増加した。</li> <li>・期間限定の新セット商品は、目標販売数に達し、完売となった。</li> </ul>
令和4年度 事業計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2年間の活動を通して、通販サイトの開設とブラッシュアップ、商品の企画に取り組み、サイト改修は一段落した。このことから、モデル事業の取組としては、令和3年度をもって終了する。</li> <li>・令和4年度は、おもてなし協同組合の事業として、①運営体制の確立 ②企画商品の開発、販売 ③商品だけでなくその背景を伝える動画等の投稿 ④現地及び自宅での体験型商品の企画、開発に取り組み、売上拡大に効果的な取組を検証していく。</li> </ul>



ワーキンググループ会議の様子



企画商品販売時の通販サイト画面