

令和3年度 事業実施報告（令和2年度からの継続事業①）

WG名	『出雲 STYLE』ブランド開発グループ
WG構成員	松井(株) grappino 店長 原田 幹也 他2名
モデル事業名	出雲スタイルブランド開発グループ
事業概要	これまであまり知られていなかった地元の魅力ある商品についてジャンルを超えて、「出雲スタイル」としてワンブランド化し、商品のブラッシュアップを図る。ブランド認知度の向上により、地元商品を地元で購入・消費する流れを構築するとともに、ブランドを活用した各事業者の販路や事業の拡大につなげる。
令和3年度実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業のメインターゲットの30代女性目線で、コンセプト作成に取り組んだ。 ・コンセプトに基づき、ギフト包装のデザインを検討・作成した。 ・商品の選定、販売方法の検討に取り組んだ。 ・消費者直接販売向けのECサイトを新たに整備した。
令和3年度事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・当初掲げていた“出雲のくらし”を提案し、購買意欲を掻き立てるコンセプトを“izumo trico (出雲トリコ)”という名称に決定した。 ・若い女性に対し訴求力があり、また、幅広い商品にマッチするギフト包装のデザインを作成することができた。 ・幅広いジャンルの商品を検討し、商品選定のイメージを掴むことができた。 ・コロナ禍の販売手段として、消費者直接販売向けのECサイトを整備し、来年度の販売開始に向けた準備をすることができた。
令和4年度事業計画	<ul style="list-style-type: none"> ・grappino (グラッピーノ)をはじめ、WGメンバーの各店舗で販売を開始し、地元の若い女性に出雲の産品の魅力を発見してもらえようPRする。 ・ECサイトでの販売を開始し、全国への販路拡大を図る。県外の若い女性客に対し“出雲のくらし”を提案し、出雲への興味や関心へもつなげる。



ワーキンググループ会議の様子

izumo
trico
LIFE IS FUN FROM HERE
SINCE 2021
This brand selects and sells
masterpieces made in Izumo.



商品パッケージデザイン