

## いずも産業未来博2021の開催結果について

## 【開催の目的】

出雲市の企業・団体の製品・技術・研究内容を一堂に集め、広く情報発信するとともに、出雲の産業の魅力を「見て」、「触って」、「体感」するブースを多数配置し、未来の産業を担う子どもや学生などの若者と、地元企業・団体との交流する場を創出することにより、将来の雇用確保と定住促進につなげていく。

## 【開催結果（概要）】

- |         |   |
|---------|---|
| 1 名 称   | いずも産業未来博2021  |
| 2 日 時   | 令和3年10月30日（土）10:00～16:00〔1日目〕<br>10月31日（日）10:00～16:00〔2日目〕                |
| 3 場 所   | 出雲ドーム   |
| 4 主 催   | いずも産業未来博実行委員会（実行委員長 成相善美）<br>NPO法人21世紀出雲産業支援センター                          |
| 5 共 催   | 出雲市   |
| 6 出 展 数 | 55社・団体（過去実績 R1:110、H30:122、H29:108 社・団体）                                  |
| 7 来 場 数 | 10,500人（1日目4,700人、2日目5,800人）<br>（過去実績 R1:13,800人、H30:13,700人、H29:12,600人） |

## 8 開催内容

## (1) 出展者による製品、技術等の紹介、販売

- |         |        |                       |
|---------|--------|-----------------------|
| ①職業体験   | 6社・団体  | 自社の技術などを生かした体験を提供     |
| ②展示PR   | 37社・団体 | 企業PRや産業技術・製品・サービス等を展示 |
| ③特産品・飲食 | 12社・団体 | 持ち帰り品の販売に限定（会場内飲食不可）  |

## (2) 「輝く出雲の企業・製品」紹介（地場企業支援事業PRブース）

- ①「出雲ブランド商品」紹介
- ②『出雲推奨商品「おいしい出雲」』紹介
- ③「世界へ羽ばたく！出雲の製品・技術」紹介
- ④「市内新規創業者」紹介 3社・団体

## (3) イベント

- ①ものづくり体験ワークショップ
  - ・簡単プログラムでゲームづくり
  - ・ソーシャルディスタンスアートバルーンづくり
  - ・パーツを組み合わせて作ろう！オリジナルコマ○開催数14回、参加者249人
- ②企業見学スタンプラリー“ウルトラクイズ”  
ブースを廻り、出展者の技術や製品をクイズで楽しく学ぶスタンプラリー  
○参加者288人
- ③地元高校生の学習成果発表による出展
  - ・出雲工業高校の生徒が学習成果を活かして製作した「茶屋」を展示
  - ・出雲高校（理数科、自然科学部）の生徒の学習成果についての動画及びパネ

ル展示

④音色で幕開け！オープニングライブ

出雲高校と出雲商業高校の吹奏楽部によるオープニングライブ

⑤あなたが選ぶ“No. 1 ブース選挙”

⑥ドローンの操縦・VR体験《新規》

ドローンカメラマンの指導によるドローンの操縦、VR体験

○参加者116人

⑦アナウンサーのお仕事体験《新規》

プロのアナウンサーの指導による会場アナウンス体験、インタビュー体験

○参加者50人

⑧未来博eスポーツDay “eスポーツ部高校対抗戦”《新規》

立正大湊南高校と情報科学高校eスポーツ部による対戦

⑨未来博eスポーツDay “ぷよぷよeスポーツトーナメント戦”《新規》

国民的落ち物アクションパズルゲーム「ぷよぷよ」のNo.1プレイヤーを決める  
トーナメント戦 ○参加者33人

9 主な新型コロナウイルス感染症対策

(1) 出展者は島根県内の企業、団体に限定

(2) ソーシャルディスタンスの確保

①出展ブース数を制限し、広いブース間隔・通路幅を確保

②管理システムを導入し入場者数の管理・制限

③会場内の様子をインターネットでライブ配信

(3) 来場者の連絡先登録（QRコード登録）

(4) 会場内での飲食の禁止（会場内に飲食スペースを設けない）

10 開催の様子



会場内の様子



職業体験ブース



展示PRブース



オープニングライブ



eスポーツ対戦



企画展示（警察・防災コーナー）



ものづくり体験ワークショップ  
（アートバルーンづくり）



アナウンサーのお仕事体験



ドローン操縦・VR体験