

出雲いりすの丘公園に係るサウンディング型市場調査の実施について

1. 概要

出雲いりすの丘公園の再生については、当該地の市場性の有無や公募事業の成立の可否について、様々な可能性を調査及び把握するため、サウンディング型市場調査を実施します。

本調査の実施については、新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期をしていましたが、このたび5月26日に参加事業者の募集を開始しましたのでご報告いたします。

2. 調査内容

サウンディング型市場調査とは、民間事業者との対話を通じて、土地・建物等の活用のアイデアを調査するものです。

今回実施する調査では、出雲いりすの丘公園の再生に向けて、その活用方法や事業手法について、民間事業者から広く意見や提案を募集します。

3. 基本的な考え方

出雲いりすの丘公園については、民間活力を積極的に導入し、広くアイデアを募ることで、市全体の活性化につながる再生を目指します。

再生に向けての基本的な考え方は、以下のとおりです。

- ① 地域振興、地域活性化に繋がる利活用であること
- ② 周辺の環境に配慮した利活用であること
- ③ 日帰り温浴施設の機能を存続させること

※ 事業方式（所有形態、管理・運営方法等）はあらかじめ定めていませんので、自由に提案を求めるものです。

※ 活用にあたっては、出雲いりすの丘公園の一体的な活用を基本と考えていますが、一部（分割）での活用アイデアも提案を求めるものです。

4. 今後のスケジュール（予定）

令和3年	5月26日	サウンディング型市場調査の参加事業者の募集開始
	5月～7月	事業者説明会の参加受付（随時）
	6月～8月	事業者説明会の開催
	7月～9月	事業者からの提案受付
	7月～9月	事業者との対話実施
	11月～12月	調査結果の公表
令和4年	4月以降	実施事業者公募