

評価基準

評価項目	評価内容		配点	計
基本事項	提案者概要	提案者概要(会社概要等)を記載すること。	5	5
	業務理解	業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。 企画提案内容が、本市の要求と合致しているか。	5	5
企画提案	具体性①	仕様書に記載した従前のInstagram「Izumo365」アカウント(以下、「本アカウント」という)における投稿方針と本業務での投稿との関係(連続性・変更点)をどのように整理し、いかに投稿を行うかについて考え方・方針が示されているか。	5	90
	具体性②	本アカウントでの投稿について、仕様書で定める3つのテーマごとにどのような対象をどのような視点から取り上げるのか具体的な案が示されているか。	10	
	具体性③	本アカウントでの投稿についての具体的なサンプル(画像・レイアウト・動画イメージ等)が示されているか。そのサンプルは業務の目的や提案者自身の投稿方針(「具体性①」)に沿い、優れたものか。	20	
	具体性④	Instagramにおける情報発信を効果的に行うため、フォロワーの属性分析や投稿のリアクションに対する分析を適宜実施できるか。そのための知見のあることが示されているか。	10	
	独自性	業務を効果的に実施するための独自提案があるか。なお、Instagram広告等を利用する場合、広告料の有無及びその多寡は本項目の考慮要素とする。また、業務期間中のInstagram総投稿回数(予定)も同様とする。 加えて、仕様書等に明記されていない取組みであり、予算の範囲内で業務の実施に効果があると認められる独自の提案を行う場合、配点の範囲内で加点を行う。	15	
	実施体制	責任者や役割分担、スケジュール等が具体的に示され、市の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。なお、業務の性質上、適時・適切に市内各所での取材や市との現地打合せ等を行えることが考慮要素となることを明記しておく。	15	
	契約実績	同種の業務の受託実績があり、確実な履行が見込めるか。	5	
	見積金額	見積金額は予算の範囲内で、適切な積算額となっているか。	5	
	プレゼンテーション	関連する知識が十分にあり分かりやすい説明となっているか。 本業務に取り組む意欲や積極的に取り組む姿勢が感じられるか。	5	
合計				100