

出雲市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る
令和元年度の取組結果の評価・検証について

出雲市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実施にあたっては、年度ごとに、総合戦略推進会議による政策効果検証を行い、必要に応じ総合戦略の見直しを行っていくこととしています。この度、令和元年度の取組結果について、同推進会議による評価・検証を行いましたので、その結果を報告します。

1) 総合戦略の基本目標に係る令和元年度の取組結果

基本目標	数値目標 (H27～R 元)	R 元実績値
(1)出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出する	雇用創出 (5年間) 1,000人	累計 1,537人 (うち R 元年度 389人)
(2)出雲との縁をつなぎ、ひとの流れをつくる	社会増 [転入－転出] (5年間) 1,600人	累計 3,060人 (うち R 元年度△139人)
(3)出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる	出生数 (5年間) 8,000人	累計 7,486人 (うち R 元年度 1,436人)
(4)住みやすさ No.1 のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める	市民満足度調査「住みやすいと感じる人の割合」 85%	86% (R 元年 5 月調査結果より)
(5)広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす	中海・宍道湖・大山圏域人口 65.4万人	64.7万人 (R2年3月末住民基本台帳人口)

2) 出雲市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議の開催状況

会 長 山岡 尚 出雲商工会議所専務理事
委 員 計 18 人で構成 (任期は令和 3 年 3 月 31 日まで)
開催日 令和 2 年 10 月 21 日 14:00～15:30

3) 基本目標毎の実施結果

基本目標（１）出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出する

数値目標	雇用創出数（５年間） 1, 000人 ＜参考＞ 単年度平均 1,000人÷5年=200人
実績値	累計 1, 537人（うち令和元年度 389人）

＜実績内訳＞

出雲市総合計画『出雲未来図』の「雇用創出2500人プロジェクト」実績(単位:人)

年度	雇用創出数 (A)	内訳:雇用等形態		参考	
		創業・自営	正規	非正規 (B)	新規雇用者数 (A)+(B)
H27	260	15	245	37	297
H28	255	13	242	68	323
H29	338	9	329	56	394
H30	295	12	283	26	321
R元	389	17	372	48	437
計	1,537	66	1,471	235	1,772

〔令和元年度 雇用創出数 389人の内訳〕

① 企業誘致（新設・増設等）によるもの	320人
② 新規就農者支援によるもの	9人
③ 創業支援によるもの	4人
④ 介護保険サービス開設等	29人
⑤ その他	27人

〔平成27年度～令和元年度 雇用創出数の内訳〕

① 企業誘致（新設・増設等）によるもの	1,188人
② 観光産業（宿泊業）の振興によるもの	81人
③ 出雲ブランド認定企業によるもの	71人
④ 新規就農者支援によるもの	46人
⑤ 看護系専門学校の誘致によるもの	24人
⑥ その他	127人

【地方創生推進交付金の活用】

事業名	山陰まんなかインバウンド推進プロジェクト (平成30年度～令和2年度)		
事業概要	中海・宍道湖圏域に存在する歴史・文化・自然遺産を磨き上げ、夜のイベントの開催や体験サービスなど、観光メニューの幅を広げ、積極的な情報発信を通じて外国人観光客及び宿泊者数の増加を図る。		
	【出雲市実施事業】		
	①夜の演出と魅力創出事業 ・恋する灯台プロジェクトイベント開催 ・夜の散策プロジェクト		
	②体験サービス造成 ・つるし雛で縁結び ・自然観察ツアー造成		
③観光コーディネーター ・コーディネーターの派遣			
R元事業費	148,298,516円 (うち出雲市分 9,971,644円)		
うち交付金額	74,060,433円(補助率1/2) (うち出雲市分4,897,029円)		
KPI	初年度 (H30年度)	外国人観光客数	目標値 122,000人 ⇒ 実績値 146,430人
		外国人観光客消費額単価	目標値 140,653円 ⇒ 実績値 131,241円
		外国人観光客の満足度	目標値 50% ⇒ 実績値 -
		メニューの満足度8割以上	目標値 3本 ⇒ 実績値 -
	2年目 (R元年度)	外国人観光客数	目標値 132,000人 ⇒ 実績値 146,732人
		外国人観光客消費額単価	目標値 155,653円 ⇒ 実績値 137,948円
		外国人観光客の満足度	目標値 60% ⇒ 実績値 89.6%
		メニューの満足度8割以上	目標値 13本 ⇒ 実績値 4本

【地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用】

事業名	出雲の産業 ひとつくり応援プロジェクト(平成29年度～令和元年度)	
事業概要	〈高度人材育成支援〉	スキルアップマラソンの開催ほか
	〈IT産業活性化支援〉	小学生プログラミング教室ほか
	〈産学連携による 新産業創出支援〉	「やさしい医工連携」による島根大学と地場企業とのマッチング支援ほか
	〈創業・事業承継支援〉	創業塾の開催ほか
	〈ビジネスマッチング ・販路開拓支援〉	圏域ビジネスマッチングの開催
	〈産業振興イベントの 開催支援〉	いずも産業未来博の開催
	〈定住・雇用対策支援〉	就職セミナー、学生と企業の情報交換会ほか
	〈産業観光情報発信〉	産業情報サイト「出雲人－IZUMOZINE－」の運営
R元事業費	60,328,851円	
うち寄附金額	500,000円	
寄附企業	富田興業株式会社(兵庫県西宮市)	
KPI (新規雇用者数)	初年度(H29年度)	目標値 200人 ⇒ 実績値 338人
	2年目(H30年度)	目標値 200人 ⇒ 実績値 295人
	3年目(R元年度)	目標値 200人 ⇒ 実績値 389人

基本目標（２）出雲との縁をつなぎ、ひとの流れをつくる

数値目標	社会増（５年間）１，６００人 ＜参考＞ 単年度平均 1,600人÷5年=320人
実績値	累計３，０６０人（うち令和元年度 △１３９人）

<実績内訳>

社会動態の推移(外国人を含む)

(単位：人)

	出雲市						旧斐川町		合計		社会増	外国人数 (各年度末)
	転入等			転出等			転入等	転出等	転入等	転出等		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	合計	合計	合計	合計		
H21年度	2,091	1,782	3,873	2,029	1,726	3,755	792	787	4,665	4,542	123	2,074
H22年度	2,021	1,807	3,828	1,962	1,794	3,756	763	777	4,591	4,533	58	2,016
H23年度	2,108	1,857	3,965	2,090	1,793	3,883	359	355	4,324	4,238	86	1,807
H24年度	2,600	2,174	4,774	2,458	2,172	4,630			4,774	4,630	144	1,828
H25年度	2,691	2,318	5,009	2,563	2,205	4,768			5,009	4,768	241	1,969
H26年度	2,865	2,521	5,386	2,527	2,276	4,803			5,386	4,803	583	2,440
H27年度	3,208	2,558	5,766	2,656	2,233	4,889			5,766	4,889	877	2,899
H28年度	2,932	2,342	5,274	2,781	2,272	5,053			5,274	5,053	221	3,126
H29年度	3,297	2,727	6,024	2,646	2,268	4,914			6,024	4,914	1,110	4,001
H30年度	3,451	2,909	6,360	2,895	2,474	5,369			6,360	5,369	991	4,908
R元年度	3,001	2,541	5,542	3,171	2,510	5,681			5,542	5,681	△ 139	4,605

(出典) 住民基本台帳

〔社会動態の内訳〕

	転入等		転出等		社会増減数	
		うち日本人		うち日本人		うち日本人
H27年度	5,766	4,416	4,889	3,988	877	428
H28年度	5,274	4,006	5,053	3,992	221	14
H29年度	6,024	4,219	4,914	3,969	1,110	250
H30年度	6,360	4,305	5,369	4,189	991	116
R元年度	5,542	4,224	5,681	4,015	△ 139	209

(出典) 住民基本台帳

基本目標（3）出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

数値目標	出生数（5年間）8,000人 ＜参考＞ 単年度平均 8,000人÷5年=1,600人
実績値	累計7,486人（令和元年度1,436人）

＜実績内訳＞

自然動態の推移（外国人を含む）

（単位：人）

	出生数	死亡数	自然増減
H21年度	1,484	1,831	△ 347
H22年度	1,582	1,889	△ 307
H23年度	1,527	1,883	△ 356
H24年度	1,541	1,996	△ 455
H25年度	1,571	2,009	△ 438
H26年度	1,514	2,064	△ 550
H27年度	1,599	2,057	△ 458
H28年度	1,571	2,025	△ 454
H29年度	1,474	2,088	△ 614
H30年度	1,406	2,024	△ 618
R元年度	1,436	2,100	△ 664

（出典）住民基本台帳

〔自然動態の内訳〕

	出生数		死亡数		自然増減数	
		うち外国人		うち外国人		うち外国人
H27年度	1,599	20	2,057	10	△ 458	10
H28年度	1,571	23	2,025	3	△ 454	20
H29年度	1,474	17	2,088	2	△ 614	15
H30年度	1,406	37	2,024	5	△ 618	32
R元年度	1,436	47	2,100	2	△ 664	45

（出典）住民基本台帳

基本目標（４）住みやすさ No.1 のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

数値目標	市民満足度調査「住みやすいと感じる人の割合」 85% ＜参考＞ 平成24年度の同調査結果 83.4%
実績値	86%（令和元年5月調査結果より） ＜参考＞ 平成28年度の同調査結果 87%

【市民満足度調査の概要】

- (1) 調査対象者 市内に居住する満18歳以上の者
- (2) 調査数 2,800人
- (3) 調査方法 住民基本台帳から無作為抽出して郵送配付、郵送回収
- (4) 調査結果 回収数1,199人（回収率42.8%）

【地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用】

事業名	世界と「縁」を結ぶ出雲市多文化共生推進プロジェクト (平成29年度～令和元年度)		
事業概要	・国際交流員やポルトガル語通訳・翻訳職員によるコミュニケーション支援・多文化共生の推進		
	・多文化共生の市民講座等の開催		
	・子育てに悩む定住外国人の子育て支援		
	・外国人住民のための日本語教室への支援等(市内ボランティア団体との共催により在住外国人向け日本語教室を開催)		
R元事業費	13,597,948円		
うち寄附金額	11,000,000円(フジトラスト6,000千円、アバンセコーポレーション5,000千円)		
寄附企業	株式会社フジトラスト(大阪市港区)		
	株式会社アバンセコーポレーション(愛知県一宮市)		
KPI① (外国人住民人口)	申請時(H29.3)	目標値 -	⇒ 実績値 2,899人
	初年度(H30.3)	目標値 3,450人	⇒ 実績値 4,001人
	2年目(H31.3)	目標値 3,650人	⇒ 実績値 4,908人
	3年目(R2.3)	目標値 3,800人	⇒ 実績値 4,605人
KPI② (5年以上の長期滞在外国人住民の割合)	申請時(H29.3)	目標値 25%	⇒ 実績値 30.4%
	初年度(H30.3)	目標値 27%	⇒ 実績値 37.4%
	2年目(H31.3)	目標値 29%	⇒ 実績値 38.3%
	3年目(R2.3)	目標値 30%	⇒ 実績値 29.7%

基本目標（５）広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす

数値目標	中海・宍道湖・大山圏域人口 65.4万人 ＜参考＞ H26年度の人口 66万人
実績値	64.6万人（令和2年3月末 住民基本台帳人口）

＜実績内訳＞

中海・宍道湖・大山圏域 住民基本台帳人口の推移

（単位：人）

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
人口	660,518	657,750	654,943	652,575	649,838	646,054
前年度対比	-	△ 2,768	△ 2,807	△ 2,368	△ 2,737	△ 3,784

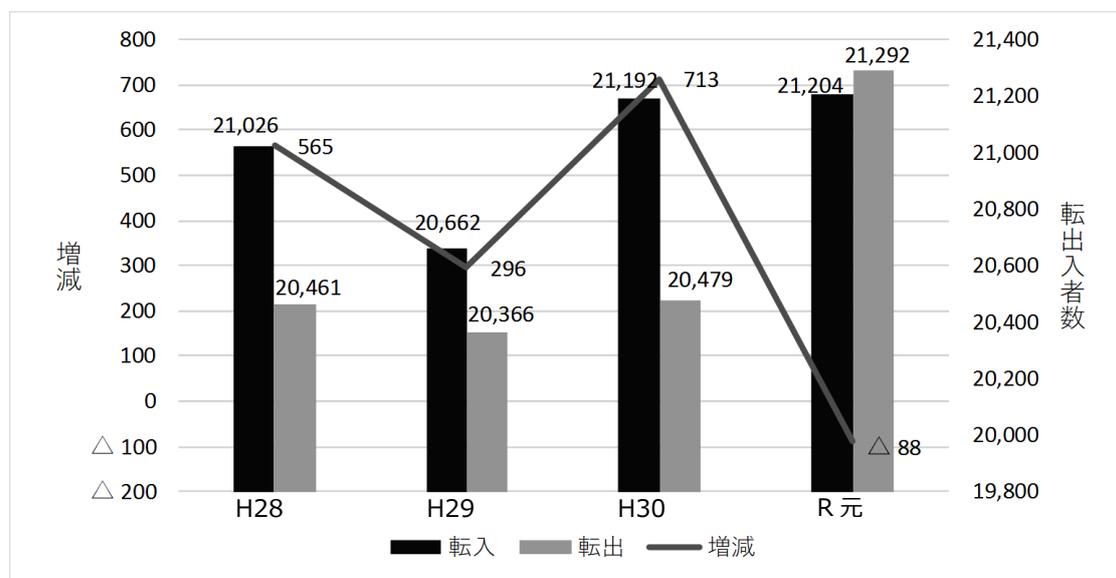
（注）人口は各年度の3月31日現在の数値

〔参考データ〕

中海・宍道湖・大山圏域 社会動態の推移（転入者数－転出者数）

	松江市	出雲市	安来市	米子市	境港市	大山圏域	合計
H28	40	687	△ 136	108	△ 174	40	565
H29	214	684	△ 177	△ 66	△ 155	△ 204	296
H30	29	1,212	△ 140	△ 96	△ 86	△ 206	713
R元	△ 107	461	△ 99	△ 213	△ 28	△ 102	△ 88
合計	176	3,044	△ 552	△ 267	△ 443	△ 472	1,486

（注）各年の数値は、前年10月～当該年の9月までの数値



【地方創生推進交付金の活用】

事業名	中海・宍道湖・大山圏域ブランド化推進プロジェクト ～山陰まんなか共和国の挑戦～(平成28年度～令和2年度)		
事業概要	(1)三大都市圏等への圏域PRプロジェクト ①三大都市圏への観光プロモーション ②三大都市圏以外への観光プロモーション ③WEBによるプロモーション (2)圏域インバウンド対策事業 ①海外への観光プロモーションの実施 ②圏域に來訪する外国人観光客受入環境整備の実施		
R元事業費	14,000,000円 (うち出雲市分4,000,000円)		
うち交付金額	7,000,000円(補助率1/2) (うち出雲市分2,000,000円)		
KPI	初年度 (H28年度)	観光入込客数	目標値 30,930,000人 ⇒ 実績値 28,265,743人
		外国人宿泊数	目標値 92,788人 ⇒ 実績値 93,543人
		山陰いいもの マルシェ来場者数	目標値 100,000人 ⇒ 実績値 78,000人
	2年目 (H29年度)	観光入込客数	目標値 33,372,500人 ⇒ 実績値 27,445,058人
		外国人宿泊数	目標値 100,341人 ⇒ 実績値 117,397人
		山陰いいもの マルシェ来場者数	目標値 150,000人 ⇒ 実績値 101,000人
	3年目 (H30年度)	観光入込客数	目標値 35,815,000人 ⇒ 実績値 26,845,496人
		外国人宿泊数	目標値 107,894人 ⇒ 実績値 146,465人
	4年目 (R元年度)	観光入込客数	目標値 38,257,500人 ⇒ 実績値 28,436,796人
		外国人宿泊数	目標値 115,447人 ⇒ 実績値 153,705人

事業名	中海・宍道湖・大山圏域のローカルToグローバルイノベーション (平成28年度～令和2年度)		
事業概要	(1)支援体制の運営 ①医工連携コンシェルジュの配置 (2)支援事業の展開 【入口支援事業】 ①各種ニーズとシーズのマッチングから研究事業への指導・助言など ②マッチング機会の設定・提供 【開発支援事業】 ①研究への指導・助言や改良ニーズの提供 ②許認可申請方法や知的財産に係る相談支援など 【出口支援事業】 ①製品化された器具等の圏域内外への販路開拓 ②ISO13485(医療機器の品質保証のための国際標準規格)取得等の指導・助言など		
R元事業費	17,096,430円 (うち出雲市分4,884,694円)		
うち交付金額	8,546,000円(補助率1/2) (うち出雲市分2,442,000円)		
KPI	初年度 (H28年度)	医療機器等の実用化件数	— ※平成30年度以降、各年度2件
		支援事業の相談件数	— ※平成30年度以降、各年度100件
		研究事業のマッチング成立件数	— ※平成30年度以降、各年度5件
	2年目 (H29年度)	医療機器等の実用化件数	目標値 1件 ⇒ 実績値 1件
		支援事業の相談件数	目標値 100件 ⇒ 実績値 78件
		研究事業のマッチング成立件数	目標値 5件 ⇒ 実績値 0件
	3年目 (H30年度)	医療機器等の実用化件数	目標値 2件 ⇒ 実績値 0件
		支援事業の相談件数	目標値 200件 ⇒ 実績値 101件
		研究事業のマッチング成立件数	目標値 10件 ⇒ 実績値 12件
	4年目 (R元年度)	医療機器等の実用化件数	目標値 4件 ⇒ 実績値 0件
		支援事業の相談件数	目標値 300件 ⇒ 実績値 113件
		研究事業のマッチング成立件数	目標値 15件 ⇒ 実績値 5件

事業名	中海・宍道湖・大山圏域インド人材確保・企業連携推進事業 (平成30年度～令和2年度)		
事業概要	インドケララ州からの人材確保及びケララ州企業との連携推進事業		
	(1)インドIT等人材雇用に関する調査等 ①調査委託費		
	(2)インド留学生のインターンシップの実施 ①業務委託料 ②バス借上げ、消耗品等		
	(3)インドケララ州での日本語教育の実施 ①日本語教師報酬等 ②日本語教材費		
R元事業費	8,617,699円 (うち出雲市分2,462,199円)		
うち交付金額	3,668,000円(補助率1/2) (うち出雲市分1,048,000円)		
KPI	初年度 (H30年度)	インドIT等人材の圏域内企業 への就職者数	目標値 3人 ⇒ 実績値 5人
		日印間業務提携企業数	目標値 1件 ⇒ 実績値 1件
		インド人留学生インターンシッ プ受入れ人数	目標値 14人 ⇒ 実績値 14人
	2年目 (R元年度)	インドIT等人材の圏域内企業 への就職者数	目標値 8人 ⇒ 実績値 0人
		日印間業務提携企業数	目標値 2件 ⇒ 実績値 0件
		インド人留学生インターンシッ プ受入れ人数	目標値 28人 ⇒ 実績値 -

4) 総合戦略に係る重要業績評価指標 (KPI) の令和元年度実績値に対する市内部評価の総括表

(単位: 件)

	評価の区分		施策数
地方創生に対する事業効果	非常に効果的であった	A	18
	相当程度効果があった	B	19
	効果があった	C	21
	効果がなかった	D	2
合計			60

※上記「評価の区分」の説明

評価の区分		説明
非常に効果的であった	A	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
相当程度効果があった	B	KPI実績値が目標値を相当程度(7~8割)達成した、もしくは一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
効果があった	C	KPI実績値が目標値を上回ることはなかった、もしくはKPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
効果がなかった	D	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合

5) 総合戦略の具体的施策とKPI等に対する推進会議での意見・提案

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の事業名	重要業績評価指標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議での意見・提案等	担当課
--------	----------------------	------------------	----	-----------	----------	----------	-------------	--------------------------	-----

(1) 出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出する

1	多様な農業担い手の育成と集落営農組織のステップアップ	集落営農組織数	組織	77	90	88	A	—	農業振興課
2	水産業新ブランドの確立	水産業新ブランドの確立件数	件	—	1 (H27実績)	1	C	—	水産振興課
3	林業担い手の育成	新規小規模林業事業体の設立数	事業体	—	1 (H28実績)	1	C	—	森林政策課
4	コミュニティビジネスの推進による6次産業の創出	6次産業化推進団体数	団体	—	1	1	C	—	自治振興課
5	豊かな出雲の産物を生かした地産地消の推進 学校給食地産地消推進	学校給食地産地消率	%	56.2	62.8	63	B	—	学校給食課
6	出雲ブランド商品のブラッシュアップと販売促進	出雲ブランド商品認定数	商品	14	24	30	B	—	商工振興課
7	「おいしい出雲」の周知拡大と活用促進	「おいしい出雲」認定数 ※H27年度に認定基準見直し	商品	225	162	200	B	—	商工振興課
8	文化財資源を活用した観光振興	<具体的施策全体を通して、共通のKPIを設定>						—	文化財課
9	出雲の食を活用した観光振興	・観光入込客数(当該年1月～12月の集計数)	万人	1,300	1,249	1,200		—	観光課
10	出雲大社及び周辺の観光資源の活用 [交付金:山陰まんなかインバウンド推進プロジェクト]						A	—	観光課
11	医療・ヘルスツーリズムによる新たな観光ビジネスへの支援	・宿泊者数(当該年1月～12月の集計数)	万人泊	57	79.5	70		—	観光課
12	誘客環境づくり推進 団体宿泊の誘致	・外国人宿泊数(当該年1月～12月の集計数)	人泊	4,000	11,548	10,000		—	観光課
13	スポーツツーリズム等旅行商品の開発							—	観光課

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
14	Wi-Fi環境の整備 キャッシュレスサービスの 整備	Wi-Fi又はキャッシュ レスサービス整備施 設の増加数(R元 目標値は5年間 合計)	件	-	18 (R元: 4件)	20	B	-	観光 課
15	宿泊機能強化	宿泊施設の増加 数(H31目標値は 5年間合計)	件	-	3	3	C	-	観光 課
16	職場定着向上支援	従業員職場定着 向上研修参加企 業の満足度	%	-	86	100	B	-	産業 政策 課
		従業員職場定着 向上研修実施回 数(1年度あたり)	回	-	4	3			
17	ものづくり支援	製造品出荷額 (工業統計調査 数値)	億円	-	5,350	4,792	A	-	商工 振興 課
18	産学官連携・医工連携 等の推進	産学官連携による 共同開発件数 (H31目標値は5 年間合計)	件	-	44 (R元: 10件)	34	A	-	商工 振興 課
19	IT産業の振興	市内ソフト系IT企 業雇用者数(対 H25年度) ※H26現況値 はH25値	人増	203	169	115	A	-	商工 振興 課
20	創業・事業承継支援	創業につなが った支援件数(H31 目標値は5年間 合計)	件	-	431件 (R元: 89件)	463	B	-	商工 振興 課
21	製造業・ソフト産業の新 増設支援	製造業・ソフト産 業の立地計画認 定件数(H31目 標値は5年間合 計) ※H26現況値 はH22～H26値	件	26	32	30	A	-	産業 政策 課

(2) 出雲との縁をつなぎ、ひとの流れをつくる

22	SNS等を活用した情報 発信	・市ホームページ コンテンツアクセ ス件数(ページ ビュー数)	万件	121	367	327	B	-	広報 課
		・市フェイスブック ページの投稿を 見た人の数	万件	71	69	250			

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
23	出雲の真のブランド化 推進の取組の充実	市民意識調査 「出雲ブランド化 の推進」満足度 ※H26現況値 はH24年度調 査、H29実績値 はH28年度調査 による	%	21.8	26.4 (R元 調査)	32.7	B	—	政策 企画 課 ・ 縁結び 定住 課
24	UIターン相談窓口の充 実	UIターン相談件 数(H31目標値は 5年間合計) ※H26現況値 はH22～H26値	件	862	1,077 (R元: 154件)	1,000	B	—	縁結び 定住 課
25	女性のIターン支援	「出雲大好きI ターン女性支援 事業」によるIター ン者数 (H31目標値は5 年間合計)	人	—	64 (R元: 15人)	50	A	—	縁結び 定住 課
26	住環境支援						A	—	縁結び 定住 課
	移住促進住まいづ くり助成	移住促進住まい づくり助成件数 (H31目標値は5 年間合計)	件	—	102 (R元: 19件)	75			
27	空き家バンクの充実	空き家バンク登 録件数(H31目標 値は5年間合計) ※H26現況値 はH22～H26値	件	93	107 (R元: 18件)	150	B	○空き家バンクの登録件数につい て、空き家の活用については、評価 の対象となっていないということか。 空き家の利用に関して、外国出身 の方のニーズがある。実際の活用 方法や多言語による発信など考え ていただきたい。 ○空き家バンクに登録しなくても、 空き家として活用できる状況が整っ た事例が、佐田地域で、ここ10年 で20件程度ある。そのように利活 用が促進されている部分があるた め、今後の評価の参考にしていただ きたい。	建築 住宅 課 (空き 家対 策室)
28	民間によるCCRC創出 への支援	民間によるCCR C創出への支援 事業数	事業	—	—	1	D	—	医療介 護連携 課
29	住環境支援						C	—	縁結び 定住 課
	定住促進住まいづ くり助成	定住促進住まい づくり助成件数 (H31目標値は5 年間合計)	件	—	653 (R元: 97件)	750			
30	新築住宅に対する 固定資産税課税免除	新築住宅に対す る課税免除戸数 (H31目標値は5 年間合計) ※H26現況値 はH23～H26値	戸	1,525	2,651 (R元: 596件)	2,000	A	—	資産 税課

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
31	ふるさと教育・キャリア 教育の推進 ※KPIのうち、全国学 力調査の結果はNo.44 「教育力の向上」と同じ	全国学力調査 「学習状況調査」							教育 政策 課 ・ 学 校 教 育 課
		・将来の夢や目 標を持つ子ども 〔小学校〕	%	87.2	82.8	87.7	C	—	
		・将来の夢や目 標を持つ子ども 〔中学校〕	%	71.8	68.0	72.3			
		・失敗を恐れな いで挑戦する子 ども〔小学校〕	%	73.3	80.8	77.5			
		・失敗を恐れな いで挑戦する子 ども〔中学校〕	%	69.9	68.4	73.9			
		・住んでいる地 域の行事に参加 する子ども〔小学 校〕	%	77.1	72.8	77.6			
		・住んでいる地 域の行事に参加 する子ども〔中学 校〕	%	43.8	50.6	44.3			
		・地域や社会で 起こっている問 題や出来事に興 味をもつ子ども 〔小学校〕	%	62.9	R元項目なし	66.6			
		・地域や社会で 起こっている問 題や出来事に興 味をもつ子ども 〔中学校〕	%	57.1	R元項目なし	63.4			
高校卒業予定者 (就職希望者)の 県内就職内定率	%	—	78.4	85					産業 政策 課
32	地元大学・専門学校の 魅力化支援	<具体的施策全 体を通して、共通 のKPIを設定>	人	1,716	1,948	2,000	B	—	総務 課
33	高等教育機関の新規 立地・拡充	市内在学大学・ 専門学校生数					B	—	
34	政府関係機関の誘致	政府関係機関の 誘致機関数	機関	—	—	1	D	—	政策 企画 課

(3) 出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

35	結婚を望む方への支援	結婚支援セミ ナー参加者数 (H31目標値は5 年間合計)	人	96	563 (R元: 60人)	1,000	C	—	縁結び 定住 課
----	------------	--	---	----	---------------------	-------	---	---	----------------

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
36	地域における結婚支援 気運の醸成	結婚お世話役 (島根はっぴい こーでいねー たー)の輩出数 ※H26現況値 はH27.4月現在	人	27	43	47	B	—	縁結び 定住 課
37	若年層を対象にした結 婚・妊娠・出産・子育て の意識啓発	ライフデザイン講 座開催数 (H31目標値は5 年間合計)	回	—	10 (R元: 2回)	15	C	—	縁結び 定住 課
38	不妊治療への支援	不妊治療費助 成制度利用(申 請)者数(H31目 標値は5年間合 計)	人	—	30 (R元: 9人)	100	C	—	健康 増進 課
39	親子のきずなづくり支 援	・あかちゃんのお 世話教室満足度	%	98.5	95.1	100	C	—	健康 増進 課
		・4か月児健診対 象者の絵本との ふれあい実施率	%	97.6	100.0	100			
		・はじめての子育 て講座満足度	%	—	91.9	100			
		・にこっとティー タイム講座満足 度	%	93.5	98.7	100			
		・10代の望まな い妊娠届出者数	人	0	5	0			
40	子育てに関する相談支 援の充実 ・子どもの成長・発達を 支える取組 ・児童虐待防止対策 ・ひとり親家庭等への自 立支援 等	支援対象となっ た家庭・相談者 への対応率	%	100	100	100	A	—	子ども 政策 課
41	子育て支援サービスの 充実 ・子育て支援センター運 営事業 ・ファミリーサポートセン ター運営事業 ・病児・病後児保育事業 等	子育て支援セン ター利用者数	人日	—	59,864	75,000	B	—	子ども 政策 課
		ファミリーサポー トセンター利用者 数	人日	—	6,231	7,750			子ども 政策 課
		病児・病後児保 育利用者数	人日	—	2,606	2,900			保育 幼稚 園課
42	子育てと仕事の両立支 援 ・保育サービスの充実 ・放課後児童クラブ事業 等	保育所等定員	人	—	6,201	6,200	B	—	保育 幼稚 園課
		児童クラブ利用 者数	人	—	2,218	2,300			子ども 政策 課

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
43	幼児教育の充実 ・特別支援教育の充実 ・一時預かり保育事業 等	幼稚園入園児保 護者の満足度	%	-	87	80	B	-	保育 幼稚園課
		一時預かり事業 利用者数	人日	-	82,438	91,010			
44	教育力の向上	<具体的施策全 体を通して、共通 のKPIを設定>					C	-	教育 政策 課・ 学校 教育 課・ 雲科 学館
	教育指導監の配置	全国学力調査 「学習状況調査」							
	学校の特色ある取 組の促進	・将来の夢や目 標を持つ子ども 〔小学校〕	%	87.2	82.8	87.7			
	地域学校運営理事 会の充実	・将来の夢や目 標を持つ子ども 〔中学校〕	%	71.8	68.0	72.3			
	教務支援システム 導入	・失敗を恐れな い挑戦する子 ども〔小学校〕	%	73.3	80.8	77.5			
	ICT機器導入による 効果的学習の推進	・失敗を恐れな い挑戦する子 ども〔中学校〕	%	69.9	68.4	73.9			
	理科学習の充実	・住んでいる地 域の行事に参加 する子ども〔小 学校〕	%	77.1	72.8	77.6			
	外国語教育の推進	・住んでいる地 域の行事に参加 する子ども〔中 学校〕	%	43.8	50.6	44.3			
	学校図書館活用教 育の充実	・地域や社会で 起こっている問 題や出来事に興 味をもつ子ども 〔小学校〕	%	62.9	R元項目なし	66.6			
	・地域や社会で 起こっている問 題や出来事に興 味をもつ子ども 〔中学校〕	%	57.1	R元項目なし	63.4				
45	児童・生徒への支援						-	教育 政策 課・ 学校 教育 課・ 児童 生徒 支援 課	
	不登校相談員の配 置充実								
	家庭学習支援事業 の充実								
	日本語指導が必要 な児童生徒への支援の 充実								
	保幼小中連携によ る就学支援								

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
46	企業経営者に対する啓 発促進	ワーク・ライフ・パ ランス研修実施 事業所数(H31目 標値は5年間合 計) ※H26現況値 はH22～H26値	事業 所	4	10 (R元: 5事業所)	15	C	男女共同参画センターで実施した 講座では、セクシャルハラスメント、 パワーハラスメントなどのハラスメン ト関係のテーマに関心が高かった。 従業員の方が働きやすくすること によって、いかに企業の運営がうまく いくのかという視点での啓発が多 かった。	市民 活動 支援 課

(4) 住みやすさNo.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

47	防災行政無線の整備 促進	全世帯に対する 防災行政無線の 聴取可能な世帯 の割合	%	34	34	45	C	—	防災 安全 課
48	防災意識の醸成	防災ハザード マップ配布世帯 の割合(町内加 入世帯相当値)	%	70	100	100	A	—	防災 安全 課
49	健康寿命を延ばすため の健康診査・がん検診 受診の推進	特定健診受診率	%	42.3	45.6 (H30年度 実績)	60	C	—	健康 増進 課
		がん検診受診率							
		・胃がん検診 (40～69歳)	%	6.0	3.6	10			
		・大腸がん検診 (40～69歳)	%	37.1	26.1	50			
		・乳がん検診 (40～69歳)	%	41.4	42.6	60			
		・子宮がん検診 (20～69歳)	%	41.1	39.8	70			
	市立総合医療セ ンター健診・人間 ドック受診件数	件	10,491	12,129	12,021			総合 医療 セン ター	
50	うみ・やま(中山間地 域)応援センターの充 実	島根県現場支援 地区の指定	地域	—	3	4	B	—	自治 振興 課
51	自治会等が取り組む加 入促進や住民自治活 動に対する支援	自治会加入世帯	世帯	—	39,834	41,000	C	—	自治 振興 課
52	市民協働の推進	市民協働事業の 補助対象事業採 択件数(H31目標 値は5年間合計)	件	—	24 (R元: 5件)	20	A	—	市民 活動 支援 課

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
53	市民レベルでのスポー ツ・文化活動の推進	・出雲総合芸術 文化祭事業鑑賞 者数	人	7,621	9,908	9,600	B	—	文化ス ポーツ 課
		・スポーツイベン ト市民参加者数 ※H26現況値 は市外からの参 加者を含む	人	5,425	1,038	2,900			
54	コミュニティセンターを 活用した地域事業の促 進	コミュニティセン ター利用者数	人	813,069	758,783	800,000	C	—	自 治 振 興 課
55	多文化共生推進プラン の策定及び推進	外国人住民の長 期(5年以上)滞 在者の割合	%	24.6	29.7	30%台	C	5年間で外国籍の市民の方が急 増して、職場や地域、学校などい ろいろなところで違う言葉や違う文化 との接触ということが起きている。そ の中でいろいろな施策が進んできた ことは喜ばしいことである。一方 で、これらの施策の財源や実施に 関して、ブラジル人を雇用している 民間企業の協力に大きく依存して いる現状のシステムは、他の国籍 の住民もいる中で、非常に脆弱であ り、持続可能性という点でも改善が 必要である。	政 策 企 画 課
56	出雲縁結び空港の国内 路線網の充実と名古屋 便等の利用促進	・出雲縁結び空 港就航便の利用 者数	万人	78.5	99.7	100	B	—	交 通 政 策 課
		・名古屋便利 率 ※H31目標値は 複便化後	%	—	72.8	65			
57	高速道路ネットワー クの早期構築	山陰自動車道多 伎大田間進捗率	%	10	100	100	A	—	建 設 企 画 課

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
-----------	-----------------------------	----------------------	----	--------------	-------------	-------------	----------------------	------------------------------	-----

(5) 広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす

58	【市長会5市で取り組む 共同事業の実施】	<具体的施策全 体を通して、共通 のKPIを設定>							
	国内外を視野に入れた 力強い産業圏域の形成								
	インバウンド機構の自 立推進 〔交付金：中海・宍道 湖・大山圏域ブランド化 推進プロジェクト〕	〔下記は交付金 事業のKPI〕							
	三大都市圏での圏域 PR 〔交付金：中海・宍道 湖・大山圏域ブランド化 推進プロジェクト〕	・圏域への観光 入込客数(当該 年1月～12月の 集計数)	万人	2,865	2,844	3,826			
	圏域インバウンド対策 推進 〔交付金：中海・宍道 湖・大山圏域ブランド化 推進プロジェクト〕	・圏域への外国 人宿泊数(当該 年1月～12月の 集計数)	千人 泊	56	154	116			
東京オリ・パラを契機 とした圏域PR 〔交付金：中海・宍道 湖・大山圏域ブランド化 推進プロジェクト〕									
産学・医工連携による 圏域経済活性化 〔交付金：中海・宍道 湖・大山圏域のローカ ルToグローバルイノ ベーション〕	・ビジネスマッ チング商談件数(R 元目標値は5年 間合計) ※H26現況値 はH24～H26値	件	765	3,009	1,800				
59	インドとの経済交流 〔交付金：中海・宍道 湖・大山圏域インド人材 確保・企業連携推進事 業〕	〔下記は交付金 事業のKPI〕							
	ビジネスマッチングの 開催	・圏域内企業等 の優れた技術 を活かした医療 機器等の実用化 件数 ※指標評価は平 成30年度以降	件	-	0	各年度 2件			
	圏域外マルシェの開催	・入口・開発・出 口の各支援事 業の相談件数	件	-	113	各年度 100件			
	中海・宍道湖・大山 圏域ものづくり産業振興	・入口支援事業 により研究事 業へのマッチ ング成立件数	件	-	5	各年度 5件			

政策
企画
課

通し No.	具体的施策 ※〔 〕は推進交付金の 事業名	重要業績評価指 標(KPI) 項目	単位	H26年度 現況値	R元年度 実績値	R元年度 目標値	実績 値の 事業 効果	※KPIの実績値に対する推進会議 での意見・提案等	担当課
60	島根大学との若者を 共に育てるプロジェクト の実施	[下記は交付金 事業のKPI]					C	-	政策 企画 課
	交通ネットワークの充実	インドIT人材の 圏域内企業への 就職者数	人	-	0	5			
	米子道ほか道路関係 要望活動の実施	日印間業務提携 企業数	件		0	1			
	住みたくなる圏域づくり	インド人留学生 インターンシップ 受入人数	人		0	14			
	EVを活用したまちづく り 自然環境豊かな中 海・宍道湖・大山の活 用 住民サービスの向上 ICカードを核とした地 域活性化								

【全体を通しての意見・提案】

分野横断的な取組につ いて		第2期総合戦略では、多文化共生 社会の実現とSociety5. 0の実現 というのが、分野横断的な取組とし て位置付けられている。行政の中 でも各部署が協働し、そのほか民間 団体や企業、学校が協働するという ことが必要になってくる。そうなる と、これらを繋ぐ調整機能、マネジ メント業務を担う体制が必要となる。	政策 企画 課
全般		市民満足度86%に示されている ように、多くの市民は、出雲市に誇 りを持っており、出雲市民であるこ とに喜びを感じていると思う。市に は、自信をもって各施策に取り組ん で欲しい。	政策 企画 課