

冬の出雲誘客キャンペーン事業の実施状況について

新型コロナウイルス感染症の影響により、低迷が続く観光需要の喚起及び冬季の閑散期における本市への来訪を促すため、冬の出雲への誘客キャンペーンを展開します。

1. 宿泊割引クーポン券の発行（予算額 44,000 千円）

冬季における本市への旅行需要を喚起するため、宿泊予約ウェブサイト（じゃらん、楽天）において、市独自の宿泊割引クーポン券を発行

(1) 発行数 10,000 組 [3,000 円割引⇒5,000 組、5,000 円割引⇒5,000 組]

(2) 宿泊対象期間 令和 2 年 12 月 1 日～令和 3 年 2 月 28 日

【第 1 弾】 令和 2 年 12 月 1 日～令和 3 年 1 月 24 日

【第 2 弾】 令和 3 年 1 月 25 日～令和 3 年 2 月 28 日

(3) 利用条件 ①宿泊人数 1 組 2 名以上

②宿泊料金【第 1 弾期間中】

10,000 円以上の利用に対し 3,000 円割引

20,000 円以上の利用に対し 5,000 円割引

【第 2 弾期間中】

10,000 円以上の利用に対し 5,000 円割引

(4) 予約開始日 じゃらん 令和 2 年 10 月 22 日～

楽天 令和 2 年 11 月 2 日～

(5) 予約状況 3,721 組 (11 月末現在)

2. 「冬の出雲」グルメキャンペーンの実施（予算額 16,000 千円）

「冬の出雲」のグルメや食文化を、市内をはじめ広く全国に情報発信することにより、冬季の閑散期における観光誘客を促進し、交流人口の拡大を図るとともに、食を通じて地域産業・経済の活性化を図ることを目的として実施します。

(1) 実施主体 「冬の出雲」グルメキャンペーン実行委員会

実行委員長 福間 正純（出雲商工会議所副会頭）

副実行委員長 橋本 孝（出雲市経済環境部長）

委員 19 名（商工団体、観光協会、飲食店組合、J C、商工団体青年部等）

(2) 事業内容

①「冬の出雲」グルメキャンペーンの企画内容の検討

■開催期間 令和 3 年 1 月 25 日～2 月 28 日

■開催概要

- ・市内飲食店にキャンペーン参加を呼び掛け、各参加店舗で、地元山陰の食材を最低1品以上用い、「冬の出雲」を題材とした「特別メニュー又はコース」料理を、ランチかディナー、又はその両方でそれぞれ1種類決定し、キャンペーン期間中に提供。各店舗で予約対応。
- ・特別メニューの価格は、下記の8種類の中から選んで設定
設定価格：1,500円／2,500円／3,500円／5,000円／7,500円／10,000円／12,000円／15,000円【全て税・サービス料込】
※旅館・民宿等で宿泊プランとセットで提供する場合は上記の適用なし
- ・デジタルクーポンによる限定クーポンを発行
1,000円割引クーポンを5,000食限定

②市内飲食店へのキャンペーン参加の呼び掛け

■参加店舗数 64店舗（12月9日現在）

- ・和洋食、中華、居酒屋、スイーツ、カフェ、食事の提供がある旅館・民宿等、幅広く参加の呼び掛けを実施。

③キャンペーンの情報発信、広報宣伝

市内をはじめ全国に向け、webサイト等を通じて各店舗と特別メニューを実行委員会が広く宣伝・PRし、集客を図る。

■実施内容

- ・専用webサイトによる参加店舗情報や特別メニューに関する情報発信
- ・新聞折込チラシ等紙媒体による市内向けの広報
- ・関西・中四国等の鉄道駅構内等におけるデジタルサイネージ掲出によるPR
- ・「冬の出雲誘客キャンペーン事業」と連動したデジタルマーケティング広告
- ・その他、旅行会社や各種メディアへの情報提供、イベント等における広報、SNS等による情報発信等

(3) 事業実施の流れ

- ①各店舗からの参加申込み（10月～）
- ②事務局から参加店舗へ参加決定のお知らせ
- ③特別メニューを決定し、店舗情報等の掲載内容を事務局へ連絡
- ④特別メニューと店舗の写真撮影・取材、掲載内容の確認
- ⑤専用webサイトへの掲載（12月中に掲載予定）

- ⑥キャンペーンの情報発信・広報宣伝（12月～）
- ⑦参加店舗説明会（1月に開催予定）
- ⑧各店舗で予約受付開始（随時）
- ⑨キャンペーン開催（1月25日～2月28日）
- ⑩キャンペーン終了後の限定クーポンの精算等（3月中旬予定）

3. 誘客促進プロモーションの実施（予算額 40,000 千円）

（1）旅行会社等との連携による誘客促進（30,000 千円）

旅行会社等に出雲向け旅行プランの造成及び販売に係る経費を支援し、本市への送客を促進する。

- ①助成額 旅行会社からの送客実績に応じて助成する。
 宿泊ありプラン 3,000円／送客数
 宿泊なし（日帰り観光・体験等）プラン 1,000円／送客数
 ※宿泊なしプランは市内旅行業者のみ
- ②対象商品 令和2年10月9日～令和3年3月20日 出発分
- ③送客見込数 10,000人（宿泊あり9,000人、宿泊なし1,000人）
- ④連携旅行会社 日本旅行、クラブツーリズム、阪急交通社、近畿日本ツーリスト、オリオンツアー、H I S等
- ⑤送客実績 1,586人（11月末現在見込）

（2）デジタルマーケティング等による誘客プロモーション（10,000 千円）

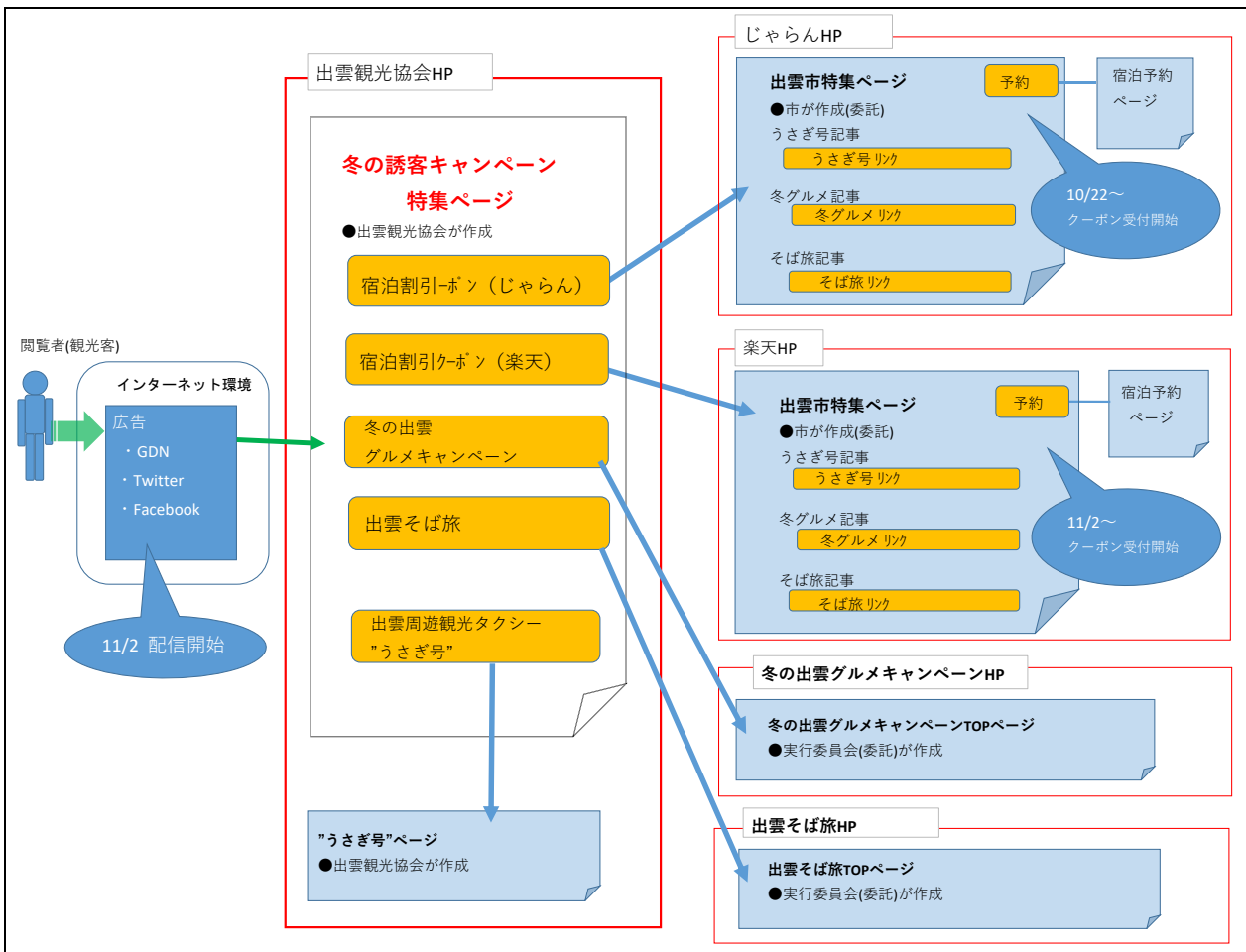
バナー広告やフェイスブック、ツイッターによるSNS広告などのデジタル広告を配信し、観光協会HPや宿泊予約ウェブサイトへの誘導を促し、出雲への興味関心や来訪意向を高めていく。

【バナー広告】 Google ディスプレイネットワーク

【SNS広告】 フェイスブック、ツイッター

- ①配信地域 首都圏、関西圏、中国・四国地方、JAL及びFDA就航地
 (20都府県)
- ②配信開始日 令和2年11月2日（※SNS広告は12月1日配信開始）
- ③想定目標 HP誘導見込数 約300,000人
 広告想定単価 バナー広告 約20円／人、SNS広告 約40円／人
- ④HP誘導実績 約70,000人（11月末現在）

■ 「冬の出雲誘客キャンペーン」 デジタルマーケティングイメージ



■ バナー広告

