

## 出雲市中小・小規模企業振興モデル事業（令和2年度新規分）について

## 1. 募集期間

令和2年5月11日～6月22日

## 2. 応募状況

事業計画提出件数：3件（出雲商工会議所管内：2件 出雲商工会管内：1件）

## 3. 提案された事業の審査

令和2年7月10日に開催した「出雲市地場中小企業・小規模企業振興会議」において、事業計画書及び当日のプレゼンテーションを踏まえ、以下の視点に基づき審査を行った。

項目	承認にあたり考慮する点
事業目的	WGで取り組むテーマに対する目的が明確かつ妥当か
事業内容	これまでに市や商工団体等が取り組んでいない内容もしくは、既存施策の効果を高めることが期待できる内容か
波及効果	市内企業が自ら課題に取り組むための仕組みづくりにつながる内容か
WGの自主性	WGが自ら企画を練り上げ、実施できる内容か

## 4. 審査結果

3件とも承認

## 5. 承認した事業の概要

①	WG名	『出雲STYLE』ブランド開発グループ
	構成員	松井(株) grappino 店長 原田 幹也 他2名
	事業名	出雲スタイルブランド化計画
	事業概要	これまであまり知られていなかった地元の魅力ある商品をジャンルを超えて開拓し、「出雲スタイル」としてワンブランド化及び商品のブラッシュアップを図る。ブランド認知度の向上により、地元商品を地元で購入・消費する流れを構築するとともに、ブランドを活用した各事業者の販路や事業の拡大につなげる。
②	WG名	出雲市内資金循環促進ワーキンググループ
	構成員	(株)田中種苗 代表取締役 田中 充 他3名
	事業名	持続的な出雲市内における資金循環型経済圏域創造事業
	事業概要	市外への資金流出を防ぐため、地元小売店でできるだけ買い物が完結できる仕組みづくりを検討していく。地元の消費者に付加価値（メリット）を提供するための手法の検討や消費者目線での現状分析に基づいた新たなビジネススタイルの考察などを通じ、市内で資金が循環する経済モデルの創造に取り組む。
③	WG名	神門通りご縁社会推進ECメンバーズ
	構成員	(株)出雲ファクトリー 代表取締役 多々納 光教 他2名
	事業名	Together Izumo ～ インターネット通販におけるご縁の國出雲モデル確立事業
	事業概要	今般のコロナ禍に対応すべく、出雲ブランドを活用したインターネット通販という新たな販売チャネルを構築する。「出雲大社」「縁結び」「神話」などのイメージを活かした出雲らしさの演出や IT の活用に不慣れな事業者の参画を支援する体制の構築を行い、出雲の魅力ある商品の売上拡大を図る。また、宿泊・体験・飲食をセットにして販売するなど、「モノ」に加えて「コト」を取り扱うことで、サイトの魅力アップと出雲らしい着地型観光を推進する。