

飲食店感染症予防支援事業の実施状況について

1 感染予防対策セミナーの開催

感染予防対策・感染拡大予防ガイドライン・衛生管理のポイントや対策実践事例を解説するセミナーを島根大学医学部、出雲保健所等と連携し開催併せて、感染予防対策製品、資材、サービス等の商品紹介を実施

- ・開催回数：4回（7月20日・22日、8月4日・18日）
- ・参加者数：204人（152店舗）

2 アドバイザーによる個別コンサルティング




店内配置、備品、オペレーションなど具体的な感染予防対策の指導・助言及び従業員の理解促進

- ・派遣実績：25店舗（申込29店舗）※9月18日現在



3 「with コロナ がんばる出雲のお店」PR

感染予防対策に取り組む店舗の対策の見える化と飲食店の利用促進に向けたPR
 (1) 感染症対策取組店の対策の見える化

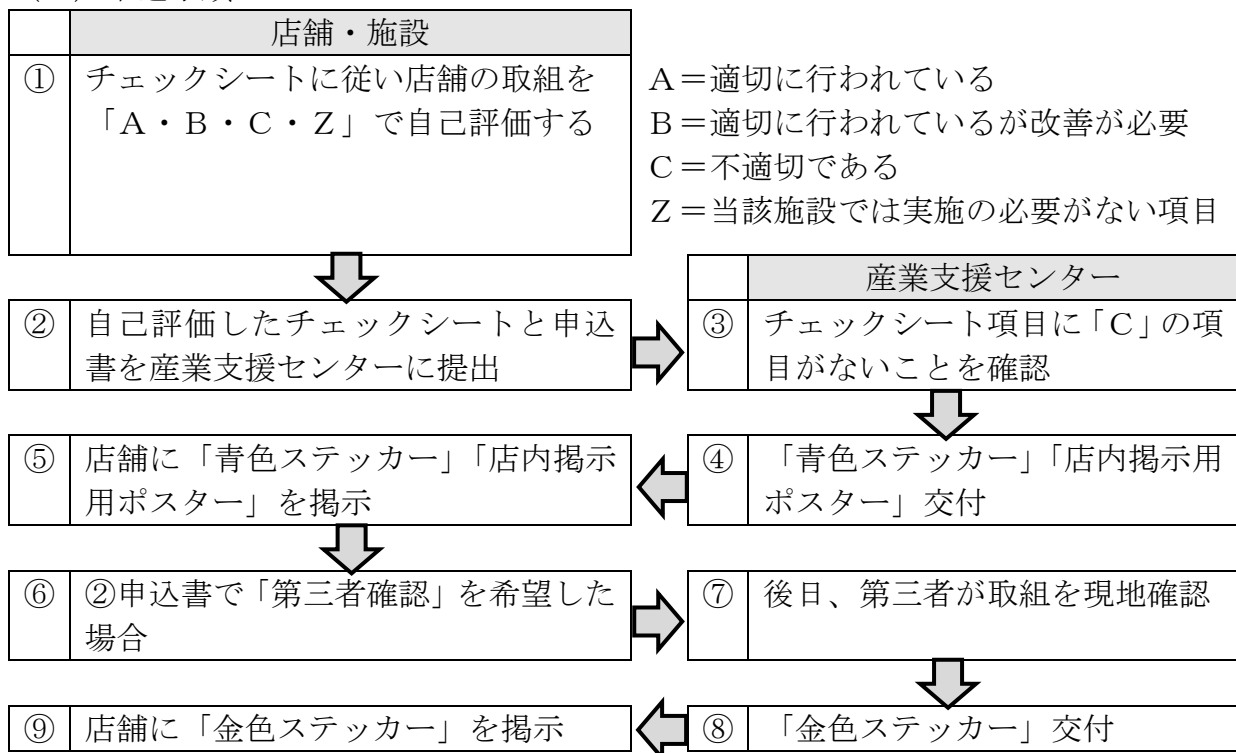
- ①店舗における取組を「感染予防対策チェックシート」（対策の最適化、施設管理、従業員、お客様への対応、カラオケ設置店の対応、発生時の対応の6点検項目47チェックポイント）に従い自己点検のうえ提出した店舗に対して、「青色ステッカー」と感染予防対策の取組内容が一目で分かる「店内掲示用ポスター」を交付
- ②感染予防対策の取組について、第三者確認を希望する店舗に対しては、第三者による現地確認をした後に「金色ステッカー」を交付

| 【第三者確認あり】 金色ステッカー | 【自己評価のみ】 青色ステッカー | 店内掲示用 ポスター |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 直径 180mm | 直径 180mm | A 2 又は A 3 |
| 交付数 30 店舗 (9 月 18 日現在) | 交付数 16 店舗 (9 月 18 日現在) | 交付数 46 店舗 (9 月 18 日現在) |

- ③万が一、店舗関係者、利用客の感染又は濃厚接触が確認された場合には、「自主的に店舗名を公表する」旨の意思表示（チェックシート任意回答項目）をした店舗に「感染拡大防止協力宣言ステッカー」を交付

| | |
|---|---|
| <p>金色ステッカー</p>  <p>80×180mm</p> <p>交付数 15 店舗 (9月18日現在)</p> | <p>青色ステッカー</p>  <p>80×180mm</p> <p>交付数 3 店舗 (9月18日現在)</p> |
|---|---|

(2) 申込手順



(3) 専用ホームページ制作（9月8日開設）

(4) 感染症対策取組店として店舗名を専用ホームページに掲載

(5) 感染症対策取組店の紹介動画を制作（40店舗の動画制作予定）し専用ホームページに掲載（※9月18日現在、12店舗の動画制作済み）

(6) 感染予防対策事例集制作（9月下旬から専用ホームページに随時掲載）

(7) 情報発信・広報活動

① 広報いずも（9月号）

② 市政のひろば

| | |
|------------|---------------------|
| 出雲ケーブルビジョン | 9月 9日、10日、16日、17日放送 |
| ひらたCATV | 9月23日、24日、26日～28日放送 |

③ 新聞広告（10月上旬予定）

④ SNS等による情報発信