

出雲いりすの丘公園に係るサウンディング型市場調査の実施について

1. 概要

現在、出雲いりすの丘公園の再生については、庁内に「いりすの丘再生計画検討委員会」を立ち上げて検討しているところですが、当該地の市場性の有無や、公募事業の成立の可否について、様々な可能性を調査及び把握するため、サウンディング型市場調査を実施します。

2. 調査内容

サウンディング型市場調査とは、出雲いりすの丘公園の活用方法や事業手法について、民間事業者から広く意見及び提案を求め、直接の対話により市場性を調査するものです。今回実施する調査では、出雲いりすの丘公園の再生に向けて、市全体の活性化につながる意見・提案を募集します。

3. スケジュール（最短の見通し）について

| | | |
|------|-------|-----------------------|
| 令和2年 | 5月 | サウンディング型市場調査の参加事業者公募 |
| | 5月～7月 | 参加事業者説明会参加受付 |
| | 6月～8月 | 参加事業者説明会（事業者の申し込みによる） |
| | 7月～9月 | 事業者からの提案受付 |
| | 7月～9月 | 提案のヒアリング（対話） |
| | 11月 | 調査結果の公表 |
| 令和3年 | 4月以降 | 実施事業者公募 |