

平成 3 0 年度「出雲ブランド商品」の認定について

1. 審査方法の改定について

平成 24 年度の事業開始から 6 年が経過し 21 商品を認定し、本市の P R や商品販路拡大に一定の成果を得てきました。

一方、多様化する認定（申請）商品に対し、従来の認定基準では「出雲ブランド商品」の統一的な価値が伝わりにくいという課題がありました。

そこで、認定制度のさらなる発展のため、「出雲ブランド商品」の魅力がより明確に伝わるよう審査基準（要領）を改定しました。

（新旧の基準については別添資料参照）

2. 新規認定について

前記の新審査方法により認定審査会を開催し、審査会の報告をもとに次のとおり新規認定を行いました。

（1）出雲ブランド認定審査会

- 1) 開 催 日：平成 31 年 1 月 30 日（水）
- 2) 出席委員：8 名（全 9 名／氏名等については別添資料参照）
- 3) 審査案件：3 件

（2）審査結果及び認定について

審査委員会から認定にふさわしい商品として報告された次の商品について「出雲ブランド商品」として認定いたしました。

【新規認定商品】

- 1) E-WOOD（イウッド）／(株)出雲木材市場
- 2) おかや木芸の木工品／(株)おかや
（商品概要及び認定理由は別添資料参照）

（3）認定期間 2019 年 3 月 1 日から 2022 年 2 月 28 日

3. 既認定商品の認定期間延長について

審査方法の改定により、既認定商品についても次回更新時に審査会による審査が必要となるため、移行期間としてすべての商品について次のとおり認定期間を延長しました。

- （1）既認定商品 20 商品（上記新規認定を除く）
- （2）延長後認定期限 2021 年 3 月 31 日まで

資 料

1. 平成30年度新規認定商品の概要

【商品名】 E-WOOD (イウッド)	【申請者】 株式会社出雲木材市場
【商品概要】 西日本初導入の特許製法により、木材の歪みや変形を抑制し、防虫性、防腐性を高めた資材。E-WOODを利用した独自ブランド「izuco (いすこ)」は、出雲ブランド商品の認定を受けた2社との共同で開発した。	
【認定理由】 西日本初の高い技術力により製造されている商品。松材（松枯れ材）を有効利用するために導入された技術、取組であり、出雲に深いつながりがある。	
【商品名】 おかや木芸の木工品	【申請者】 株式会社おかや
【商品概要】 黒柿を使った木工品。一万本に一本あるかどうかといわれる貴重な黒柿を使い、熟練の職人が一本一本を見極めて美しい紋様を活かした商品に仕上げる。松平不昧公が茶器として好んだことから出雲の伝統工芸品として根付いたといわれる。	
【認定理由】 黒柿製品は、素材そのものが貴重で、全国でも珍しい商品。黒柿は、松平不昧公が好んだとされ、出雲伝統のお茶文化に深い関わりを持っている。首都圏の高級百貨店等で一定の評価を得ている点も、出雲をPRできる出雲ブランド商品としてふさわしい。	

2. 審査委員一覧

(五十音順)

氏名	団体名・役職名等	備考
岡田 文佳	島根県信用保証協会 出雲支店 支店長補佐	
籠橋 有紀子	島根県立大学 看護栄養学部健康栄養学科 准教授	副委員長
児玉 志穂子	株式会社あしたの為の Design	
昌子 道男	島根県立東部高等技術校 校長	
田島 政弘	島根県産業技術センター 技術部長	
藤河 正英	出雲市副市長	
丸 節子	出雲商工会議所 産業振興課 課長	
山崎 幸一	NPO法人 21世紀出雲産業支援センター 技術顧問	委員長
渡部 勝	出雲市議会 環境経済委員会 委員長	

【任期:平成30年11月1日～平成32年10月31日】

3. 新旧審査基準

【新基準】

審査項目		
優位性 独自性	1	次の①～⑤のいずれかを満たす。 ①他者には真似できない独自の技術で製造されている。 （特許技術、特殊技術を使用しているなど） ②全国規模の大会等で優秀な成績を修めたことがある。 ③全国、世界でのシェアが高い。または販売量が多い。 （シェア上位、販売量上位など） ④世界初、日本初の製品である。 ⑤出雲の風土や風習、歴史に根付いたストーリー性がある商品である。
発展性	2	商品の事業展開に関する積極性が認められ、また、中長期的ビジョンが明確であり、かつ発展性が高い。
	3	今後、出雲ブランドの普及、認知度向上、他の事業者への波及効果が期待できる。
信頼性 安全性	4	製造、販売が、品質を維持・向上できる体制のもとで法令を遵守して行われており、安全・安心な商品である。 （参考：国際認証取得など）
	5	クレーム処理対応等の体制が整っている。

【旧基準】

優位性 独自性	1	他の事業者が生産、製造する類似の商品との機能や特長等に差異がある。
	2	デザインやネーミング等に特徴又は優位性が認められる、若しくは他の商品と差別化するなど工夫が認められる。
市場性	3	商品に魅力があり、市場での流通性が高く、販売実績が安定している。
	4	市場でのシェアが高く、販売の拡大に応じ安定的な供給が可能である。
信頼性 安全性	5	製造、販売が、品質を維持・向上できる体制のもとで法令を遵守して行われており、安全・安心な商品である。
	6	クレーム処理対応等の体制が整っている。
将来性	7	商品の事業展開に関する積極性が認められ、また、中長期的ビジョンが明確であり、かつ実現性が高い。
	8	今後、出雲ブランドの普及、認知度向上、他の事業者への波及効果が期待できる。
貢献性	9	国内外に「出雲」をPRできる可能性がある。
	10	出雲市に対して貢献または、貢献が期待できる。

4. 出雲ブランド商品認定商品一覧(平成31年2月7日現在)

No.	認定商品名	認定年度	事業者
1	調湿木炭 炭八	平成24年度 (平成27年度更新)	出雲カーボン株式会社
2	タオル製品	平成24年度 (平成27年度更新)	KBツヅキ株式会社
3	ノート・タブレット型パソコン	平成24年度 (平成27年度更新)	株式会社島根富士通
4	セキスイ畳 MIGUSA	平成24年度 (平成27年度更新)	積水成型工業株式会社
5	出雲万年筆	平成24年度 (平成27年度更新)	プラチナ万年筆株式会社
6	ポロシャツ	平成24年度 (平成27年度更新)	モリリン株式会社
7	A4証書ファイル	平成25年度 (平成28年度更新)	株式会社ソノ
8	寝装カバー	平成25年度 (平成28年度更新)	KBツヅキ株式会社
9	出西窯の陶器	平成25年度 (平成28年度更新)	株式会社出西窯
10	出雲神話紙芝居	平成25年度 (平成28年度更新)	株式会社かみありづき
11	ハynesアルバム	平成25年度 (平成28年度更新)	島根ナカバヤシ株式会社
12	LED照明器具	平成26年度 (平成29年度更新)	D○ライト株式会社
13	糸綴じノート	平成26年度 (平成29年度更新)	島根ナカバヤシ株式会社
14	出雲産むぎ茶 ティーパック	平成27年度	株式会社茶三代一
15	kinoshita chair	平成27年度	株式会社キノシタ
16	出雲産緑茶	平成28年度	株式会社原寿園
17	出雲結	平成28年度	株式会社アツタ
18	アルファ化米	平成28年度	アルファー食品株式会社
19	出雲の縁起 福こづち	平成28年度	株式会社大社木工
20	メディソル高濃度水素水	平成28年度	メディソル株式会社

※平成30年度新規認定分は除く