資料 政１

全員協議会資料
平成３１年(2019)３月２０日
総合政策部縁結び定住課

平成３１年度「日本の心のふるさと出雲」応援寄附について

出雲市では、本市出身の方や本市を応援いただく全国の皆さまから、広くふるさと寄附を募り、いただいたご寄附を市の様々な事業に活用しています。平成２９年度から、寄附の使途指定区分を細分化し、より寄附者のご意向に添った活用ができるようにしました。

平成３０年度の２月末現在の実績は、約１９，８００名の皆さまから、３億１６００万円を超えるご寄附をいただきました。平成３１年度においても、この寄附金を市の貴重な財源として活用させていただくとともに、お礼の品・旅行プランの提案についての随時募集、寄附専用サイトの充実など、積極的なＰＲ・情報発信に取り組み、出雲シティセールスへ繋げていきます。

１．お礼の品の進呈基準について

寄附金額に応じて、特産品６コース（Ａ～Ｆ)、出雲シティセールス商品コース、旅行プラン（ゴールド・プラチナ）の中から選んでいただき、お礼の品を進呈します。

寄附金額	平成３１年度進呈基準
５千円以上１万円未満	シティセールス商品コース（Ｇ）５千円対象商品から１品
１万円以上	寄附金額の範囲内で、特産品・シティセールス商品コース（Ａ～Ｇ）から、自由に組み合わせて、最大１０品まで選ぶことができます。
５０万円以上	旅行プラン(ゴールド)から１点
１００万円以上	旅行プラン(プラチナ)から１点

２．お礼の品の充実について

（１）特産品数・内容について

平成３１年度は、特産品数を前年度から４０品目増の３６７品目とし、より魅力ある特産品をそろえました。また、平成３０年度から引き続き、『４・５月限定（ネット申込限定)』で募集し、６月以降定期的に発送するプラン「年間お届けコース」を用意し、年間を通じて出雲の魅力をお届けします。

さらに、出雲が誇る出雲ブランド商品についても、５５品をラインナップし、全国に向けて、更なるＰＲをしていきます。

（２）出雲シティセールス商品について

出雲市民愛唱歌「愛しきわが出雲」ＣＤ、「出雲駅伝」オリジナルタオル及び「ディオッサ出雲」オリジナルグッズなど、出雲市限定オリジナル商品６品の返礼品により、ふるさと寄附を通じた出雲シティセールスに取り組み、情報発信力を高めます。

【特産品数】

特産品総数	H31	３６７品目（新規７９品目、変更４０品目、継続２４８品目）
	H30	３２７品目（新規８４品目、変更６３品目、継続１８０品目）
契約業者総数	H31	６２業者（うち新規業者４事業者）
	H30	５９業者（うち新規業者６事業者）
おいしい出雲認定商品総数	H31	６６品目（おいしい出雲認定商品を含んだ品目も含む）
	H30	６８品目（おいしい出雲認定商品を含んだ品目も含む）

【出雲ブランド商品】（ブランド商品の品目数は、特産品総数品目の内数です。）

No.	商品名	業者名	H31 年度	H30 年度
1	タオル製品・寝装カバー	ＫＢツヅキ㈱	２４	１７
2	出西窯の陶器	㈱出西窯[㈱特産ひかわ]	３	３
3	ハイネスアルバム、糸綴じノート	島根ナカバヤシ㈱	７	７
4	出雲万年筆	プラチナ万年筆㈱[㈲森山文具]	１	１
5	出雲神話紙芝居	㈱かみありづき	１	１
6	出雲産むぎ茶ティーパック	㈱茶三代一	１	１
7	高濃度水素水	メディソル㈱	２	２
8	アルファ化米	アルファー食品㈱	１	１
9	福こづち	㈱大社木工	３	３
10	セキスイ畳　美草	積水成型工業㈱	２	２
11	出雲産緑茶	㈱原寿園	１	１
12	黒柿製品（木工品）	㈱おかや	９	
13	調湿木炭　炭八	出雲カーボン㈱		４
合計		１３業者	５５	４３

・業者名欄の[　　]内の業者は、出雲ブランド商品取扱業者です。

【出雲シティセールス商品】（シティセールス商品の品目数は、特産品総数品目の内数です。）

No.	商品名	取扱団体	寄附金額
1	出雲市民愛唱歌『愛しきわが出雲』ＣＤ	市縁結び定住課	5 千円以上
2	出雲駅伝オリジナルタオル	出雲全日本大学選抜駅伝競走組織委員会	5 千円以上
3	ディオッサ出雲 F.C. マフラータオル	特定非営利活動法人ディオッサスポーツクラブ	5 千円以上
4	ディオッサ出雲 F.C. オリジナルノート	特定非営利活動法人ディオッサスポーツクラブ	5 千円以上
5	ディオッサ出雲 F.C. オリジナルポロシャツ	特定非営利活動法人ディオッサスポーツクラブ	1 万円以上
6	ディオッサ出雲 F.C. キッズＴシャツ	特定非営利活動法人ディオッサスポーツクラブ	1 万円以上

【特産品の種類内訳】

年度	平成３１年度							
寄附金額 コース	1万円～ Aコース	2万円～ Bコース	3万円～ Cコース	5万円～ Dコース	20万円～ Eコース	年間コース Fコース	シティセールス Gコース	合　計 (単位：品目)
肉(和牛・豚)	２	７	１０	１				２０
農産物	１０	６	４	１				２１
魚(干物等)	１８	１１	３	２				３４
しじみ	３３	８				７		４８
畜産加工品	１	１	１					３
農産加工品	２５	１	１	１		２		３０
水産加工品	１２	７						１９
地酒・ワイン	１２	７	７	５		３		３４
麺(そば等)	１４					１		１５
お茶・飲料	８	３						１１
醤油・油・味噌	１２	５	４	３	１			２５
菓子・アイス	１５	１						１６
工芸品	１０	８	１０	９	７			４４
文具	４		４	２	１		１	１２
生活用品 (タオル・寝具他)	１１	７	１２				５	３５
合　計	１８７	７２	５６	２４	９	１３	６	３６７

（３）旅行プランについて

２７年度から導入した「出雲にお越しいただく旅行プラン」について、平成３１年度においても、出雲大社特別参拝や一畑電車運転体験ができる限定プラン、出雲路を満喫するプランなど、寄附額に応じた５プランについて調整中です。

プラン	寄附額	人数・泊数	ｺｰｽ数	コースメニュー
ゴールド	50万円以上	2名(1泊2日)	2コース	出雲大社特別参拝など
プラチナ	100万円以上	2名(2泊3日)	3コース	出雲大社特別参拝、一畑電車運転体験など