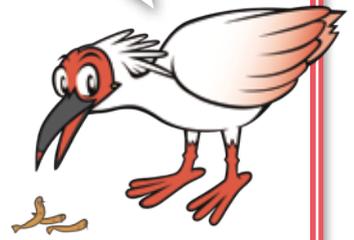


ミコトツキ

第41回



新たなペアの紹介

昨年の秋に、新たに繁殖ペア2組がやってきました。5歳オスと2歳メスのBYペアと、3歳オスと4歳メスのBZペアです。

どちらも、初めてペアを組みましたが、多くのヒナが誕生することを願っています。

| BYペア | |
|------|-----------------------------------|
| オス | No.529 Bペアの子 2014年佐渡トキ保護センター生 |
| メス | No.638 AMペアの子 2017年佐渡トキ保護センター生 |

※左側オス・右側メス



| BZペア | |
|------|-----------------------------------|
| オス | No.594 BKペアの子 2016年長岡生 |
| メス | No.565 BAペアの子 2015年佐渡トキ保護センター生 |

※左側オス・右側メス



おたすね
出雲市トキ分散飼育センター
☎201350

※試験公開では多くの皆さんにトキを見ていただきました。グラントオープンは7月1日を予定しています。



トキ公開施設観覧の様子



出雲ブランド商品紹介

市では、出雲の認知度やイメージを高めることができる商品を「出雲ブランド商品」として認定しています。企業の想いととも商品の魅力をお伝えします。

今回は斐川町出西にある株式会社出西窯で製作されている、「出西窯の陶器(平成25年度認定)」をご紹介します。

「出西窯の陶器」の特徴は何ですか？

- 出西窯は、バーナード・リーチ氏など著名な陶芸家に影響を受け、それまでの窯元にはない自由な発想で洋食器を製作するなど、ライフスタイルの変化に合わせた独自の器作りに励んできました。
- 島根県産の粘土を使用し、釉薬も昔ながらの材料を使った自家製にこだわっています。



職人のこだわりが生み出す色彩が美しい出西窯の陶器



豊富な種類の作品は、毎日使いたくなる、身近にあってうれしい器や道具ばかりです。

出西窯の想い

- 出西窯は昭和22年に地元の若者5人が、柳宗悦や河井寛次郎らの「民藝運動」の影響を強く受け「日常を彩る美しいものをつくりたい」という思いで始めました。現在もその思想は脈々と職人に受け継がれています。

出雲ブランド商品

出雲ブランド

検索

詳しくはホームページをご覧ください。



IZUMU BRAND



年4回操業される登り窯をはじめとする製作の様子は、見学者が絶えません。

今後予定している取組は？

- 暮らしに必要なものは何かということを常に考え、新たなデザインを生み出していきます。
- 現在、出西くらしのvillage(ヴィレッジ)構想を進めており、昨年はカフェを併設したパン屋がオープンしました。2月23日には服飾・雑貨店がオープンする予定です。これらの店舗との相乗効果により新しい価値を創造していきます。

おたすね/商工振興課 ☎21-6541