

出雲そば旅の開催について

「出雲そば旅」は、出雲そばを活用して交流人口の拡大を図るとともに地域振興や産業振興につなげることを目的に、平成 2 9 年度から開催しています。

本年度は、スタンプラリーに参加する市内そば店が 2 店舗増え、宿泊施設やレンタカー店でもスタンプを押せるようにし、観光客の参加も促します。

記

- 1. 実施主体** 神在月出雲そばまつり実行委員会 実行委員長 石川寿樹
幹事長 福間正純
(出雲市、出雲市議会、島根県農業協同組合出雲地区本部・斐川地区本部、出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会、出雲そば生産組合、出雲そば商組合、出雲そばりえの会、出雲酒造協議会、出雲観光協会)

- 2. 事業期間** 平成 3 0 年 1 1 月 1 日 (木) ~ 平成 3 1 年 2 月 2 8 日 (木)

3. 事業内容

(1) そば店スタンプラリー

実施期間：平成 3 0 年 1 1 月 1 日 (木) ~ 平成 3 1 年 2 月 2 8 日 (木)

対象施設：①市内そば店舗 3 3 店舗

②観光施設 5 か所 (うち 1 カ所で押印)

③レンタカー店 6 施設

④宿泊施設 2 7 施設

内 容：参加そば店舗等を周遊・利用してスタンプを集め、ビンゴ数に応じて抽選で特産品等をプレゼントする。

(2) そば打ち体験 (出雲産の新そば粉を使用) 料金：1 組 1, 0 0 0 円

実施日	会場	講師
1 2 月 1 日 (土)	島根ワイナリー	J A・出雲農林高校
1 2 月 2 日 (日)	島根ワイナリー	神門そばの会
1 2 月 8 日 (土)	島根ワイナリー	出雲そばりえの会
1 2 月 9 日 (日)	島根ワイナリー	出雲そばりえの会
1 月 2 6 日 (土)	ゆかり館	原田そば同好会
2 月 3 日 (日)	湖畔の温泉宿くにびき	出雲そばりえの会
2 月 9 日 (土)	島根ワイナリー	J A・出雲農林高校
2 月 1 0 日 (土)	島根ワイナリー	J A・出雲農林高校
2 月 2 8 日 (土)	出雲文化伝承館	出雲そば商組合

(3) フォトコンテスト

期間：平成30年8月1日（水）～平成31年1月31日（木）【先行実施】

内容：出雲市内で撮影されたそばにまつわる写真をInstagramに投稿してもらう。入賞作品に賞品をプレゼントする。

(4) コラボイベント

市内各地のイベントと連携して情報発信を行うことで出雲そば旅への参加を促す。

実施内容：イベント会場でスタンプラリーのスタンプを押印。

コラボイベント：

① J Aしまね出雲地区本部農業まつり

11月3日（土） J Aしまね出雲地区本部前南側駐車場

②出雲バル

11月7日（水）、14日（水） 出雲市駅周辺

③灯めぐり

11月10日（土） 一畑薬師山上商店街付近

④出雲の酒祭（出雲そば店の出店）

11月16日（金） パルメイト出雲前広場

⑤斐川そばまつり

11月下旬予定 道の駅湯の川

⑥和文化まつり（そば打ち体験）

11月24日（土） 出雲文化伝承館

⑦もち街

2月3日（日） 木綿街道

(5) 情報発信事業

①「出雲そば旅 ホームページ」による情報提供

②SNSでの情報発信（フェイスブック、Instagram）

③ガイドブック・チラシの作成、配布

【平成29年度実績】

スタンプラリー対象そば店 31店舗

スタンプラリー応募総数 311件
市内 190件（61%）
県内他市 59件（19%）
県外 62件（20%）

スタンプ押印数 2,122個
そば店 1,781個
観光施設・体験・コラボ 341個

そば打ち体験参加者数 116組（全6回：定員120組）

得々クーポン券販売状況 404,100円（449枚×900円）

ホームページ閲覧件数 約38,600（ページビュー）

ホームページ訪問者数 約7,000

チラシ作成部数 30,000部
そば店、市内ホテル、市内観光案内所、中国地方道の駅、宍道湖SA、レンタカー店、出雲文化伝承館、島根ワイナリー、歴博、島根県事務所（東京、名古屋、大阪、広島）、エイチ・アイ・エス、いいものマルシェ（芦屋）、京阪神JRキャラバン、出雲商工会議所青年部会長研修会、日光そばまつり、ふるさとフェア（広島）等

スタンプラリーアンケート（県外の方）の意見（抜粋）

- ・お店を知るきっかけになって良かった。
- ・食べ比べが楽しかった。
- ・いろいろな出雲そばを楽しみながら出雲の名所めぐり楽しい企画でした。
- ・店によっていろいろなそばがあり面白かった。どんどん他の店にも行ってみたい。
- ・なかなか2ビンゴも難しい。ハードルを下げしてほしい。