

平成 30 年度

出雲市観光動態調査業務

- 調査期間 平成 30 年 1 月 1 日～平成 30 年 12 月 31 日 -

報 告 書

平成 31 年 3 月

出雲市経済環境部観光課

株式会社コスモブレイン

目 次

I 調査の概要

1. 調査期間	1
2. 調査種別	1
3. 調査方法等	1
4. 用語の定義	3

II 観光入込客数等集計

1. 観光入込客延べ数	4
2. 観光入込客実人数	4
3. 観光消費額及び経済波及効果	5
4. 宿泊客延べ数	6
5. 外国人宿泊客延べ数	7
6. 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	8
(2) 月別観光入込客延べ数	8
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	9
7. 宿泊客延べ数の分析	
(1) 月別宿泊客延べ数	10

III 市町村観光動態調査結果（データ編）

1. 観光地点調査	
ア. 市町村別観光入込客延べ数	12
イ. 月別観光入込客延べ数	13
ウ. 観光地点別観光入込客延べ数	14
エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数	16
オ. 行動目的別観光入込客延べ数	20
2. 宿泊客調査	
ア. 市町村別宿泊客延べ数	21
イ. 月別宿泊客延べ数	22
3. 外国人宿泊客調査	
ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数	23

IV 観光地点アンケート調査結果

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	24
(2) 旅行回数	25
(3) 旅行日程	26
(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設	26
(5) 同行人数	27
(6) メンバー構成	27
(7) 旅行を決定する際にきっかけとなった情報源	27
(8) 利用交通機関	28
(9) 性別	30
(10) 年齢	30
(11) 満足度	31
(12) 島根県及び観光施設への来訪意向	39

2 観光地点アンケート調査結果

・日帰り	40
・宿泊	41
・合計（日帰り・宿泊）	42

V 出雲市観光周遊ルート分析

1. 概要

（1）目的	43
（2）対象データ	43
（3）集計方法	43

2. 集計結果

2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向

（1）島根県内の訪問箇所数	44
（2）出雲市内の訪問箇所数	45
（3）出雲市内の訪問箇所	46

2-2. 居住地域別の周遊動向

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

2-4. 同行者別の周遊動向

2-5. 観光地毎の訪問観光地

I 調査の概要

1. 調査期間

平成 30 年 1 月 1 日から平成 30 年 12 月 31 日まで

2. 調査種別

(1) 市町村観光動態調査

①観光入込客延べ数、②宿泊客延べ数、③外国人宿泊客延べ数

(2) 観光地点アンケート調査

3. 調査方法等

(1) 市町村観光動態調査

① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁共通基準調査	・国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁共通基準）に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。 ・観光地点の要件は次の（ア）～（ウ）のとおり。行祭事・イベントについては、（イ）、（ウ）の要件を満たすもの。 （ア）非日常利用が多いこと（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）。 （イ）入込客数が適切に把握できること。 （ウ）前年の入込客数が年間 1 万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が 5 千人以上であること。
b 独自調査	・観光庁共通基準地点を補完する調査として、（社）日本観光協会（現在の（公社）日本観光振興協会）が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。

② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設（ホテル・旅館、民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場）を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

(2) 観光地点アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

- a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客
調査対象地 13 地点（東部 7 地点、西部 4 地点、隠岐 2 地点）

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	しまねお魚センター	浜田市
松江フォーゲルパーク	松江市	太鼓谷稻成神社	津和野町
足立美術館	安来市	国賀海岸周辺	西ノ島町
出雲大社	出雲市	玉若酢命神社	隠岐の島町
道の駅キララ多伎	出雲市		

b 調査期日

平成30年 2月18日(日)

平成30年 5月13日(日)・平成30年 5月27日(日)

平成30年 8月19日(日)・平成30年 9月17日(月・祝)

平成30年10月28日(日)・平成30年11月11日(日) 休日7日調査

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、性別、年齢、満足度、旅行費用

e 取得枚数およびサンプル数 出雲市への観光客抜粋 3,138枚(12,676サンプル)
※出雲市含む島根県全体 7,655枚(29,273サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、出雲地域についての結果を示す。

地 域 名	市 町 村 名
松江地域	松江市
安来地域	安来市
雲南地域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出雲地域	出雲市
大田地域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜田地域	浜田市、江津市
益田地域	益田市、津和野町、吉賀町
隠岐地域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

〈参考：島根県全域図〉



4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用 語	定 義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。(単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。(単位：人泊)
観光消費額単価	出雲市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	出雲市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

Ⅱ 観光入込客数等集計

1. 観光入込客延べ数

平成 30 年の出雲市の観光入込客延べ数は 11,619 千人であり、前年と比べると、364 千人（－3.0％）減少した。

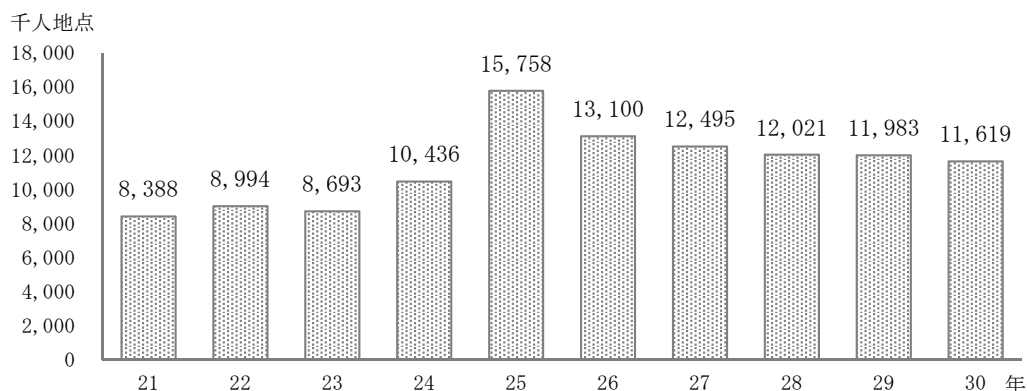
〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳	
		県内客	県外客
観光入込客延べ数（千人地点）	11,619	1,829	9,790
構 成 比	100.0％	15.7％	84.3％
対 前 年 増 減	－3.0％	－6.3％	－2.4％

注）県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

注）本調査結果での率の合計については、端数処理のため 100％にならない場合がある。

〈観光入込客延べ数の推移〉



2. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は、8,412 千人であり、前年と比べると、287 千人（－3.3％）減少した。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数（千人回）	8,412	14	508	1,366	6,525
構 成 比	100.0％	0.2％	6.0％	16.2％	77.6％
対 前 年 増 減	－3.3％	＋4.3％	＋8.7％	＋4.3％	－5.6％

3. 観光消費額及び経済波及効果

島根県が実施した観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した平成30年の観光消費額は、約604億円であり、前年に比べると約15億円（+2.6%）増加した。

増加要因としては、県外宿泊客の観光入込客実人数の増加や県内日帰り客の消費額単価の増加が考えられる。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.17倍の約706億円と推計され、前年に比べ約31億円（+4.5%）増加した。

注）経済波及効果は、平成23年島根県産業連関表を用いて推計。

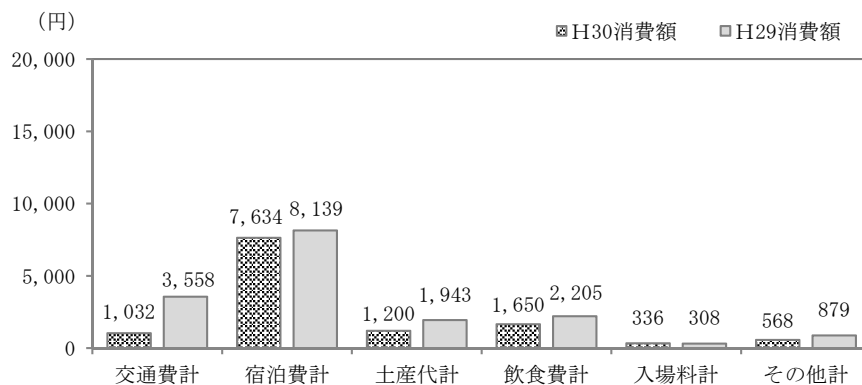
<1人当たり消費額>

区 分	観光消費額単価 (円)	対前年増減	観光消費額 (百万円)	対前年増減
県内客・宿泊	12,420	-26.6%	172	-23.9%
県外客・宿泊	28,759	-0.1%	14,596	+8.1%
県内客・日帰り	3,404	+37.9%	4,651	+37.0%
県外客・日帰り	6,281	+6.0%	40,985	-1.9%
計	—	—	60,404	+2.6%

注）観光消費額は、出雲市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、出雲市外の消費額も含まれる。

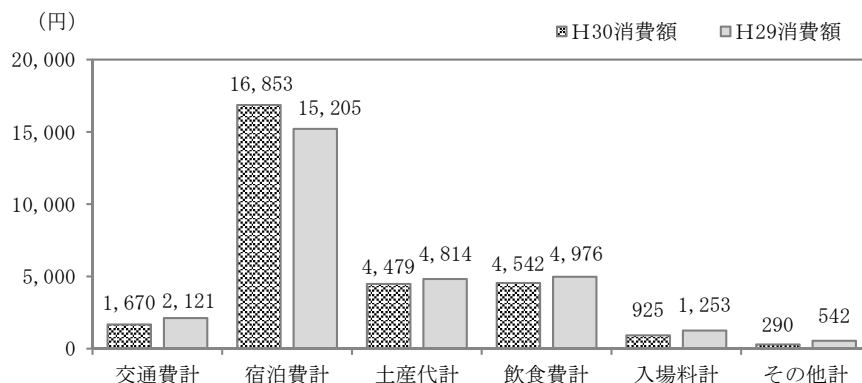
<消費額単価費目内訳>

【県内客・宿泊】



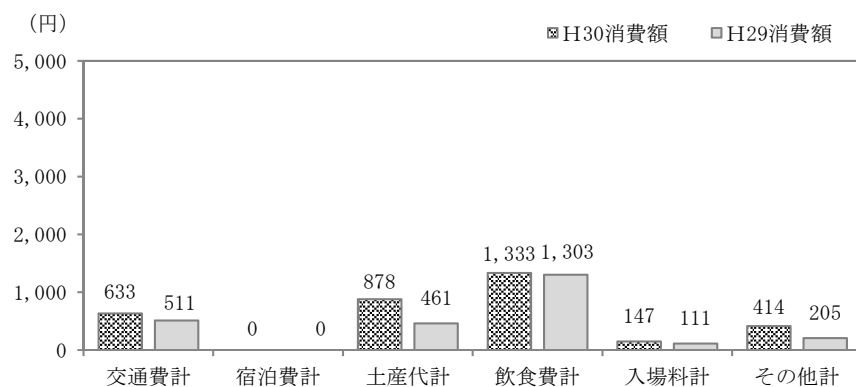
【消費額単価】
平成30年 12,420円
平成29年 17,032円

【県外客・宿泊】



【消費額単価】
平成30年 28,759円
平成29年 28,911円

【県内容・日帰り】

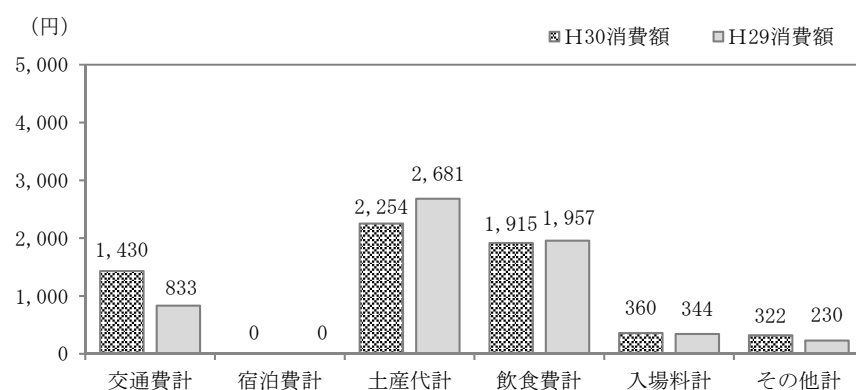


【消費額単価】

平成 29 年 3,404 円

平成 28 年 2,591 円

【県外客・日帰り】



【消費額単価】

平成 30 年 6,281 円

平成 29 年 6,045 円

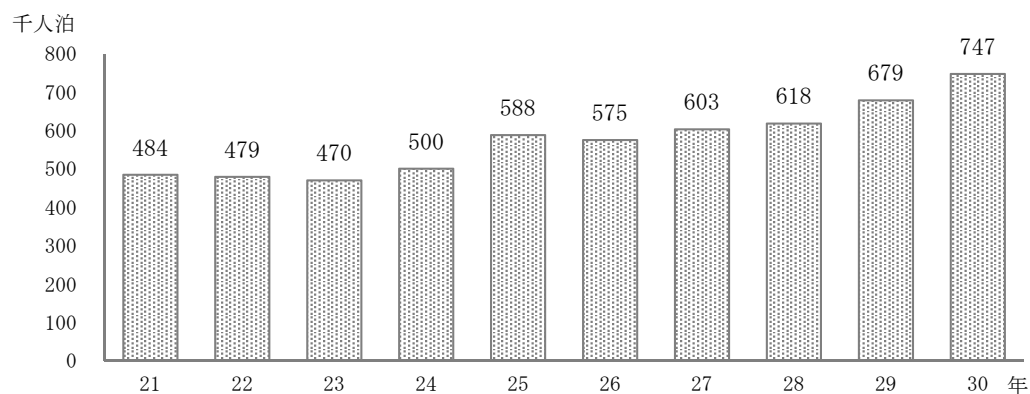
4. 宿泊客延べ数

平成 30 年の出雲市内宿泊施設の宿泊客延べ数は、747 千人泊であり、前年と比べると、69 千人泊（+10.1%）増加した。

＜宿泊客延べ数＞

区 分	ホ テ ル 旅 館	民 宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ 場	合 計
宿泊客延べ数（人泊）	692,379	11,752	19,910	513	22,500	747,054
構 成 比	92.7%	1.6%	2.7%	0.1%	3.0%	100.0%
対 前 年 増 減	+8.5%	−4.9%	−	−90.5%	−1.8%	+10.1%

＜宿泊客延べ数の推移＞



5. 外国人宿泊客延べ数

平成 30 年の出雲市の外国人宿泊客延べ数は、7,875 人泊であり、前年と比べると、1,625 人泊（+26.0%）増加した。

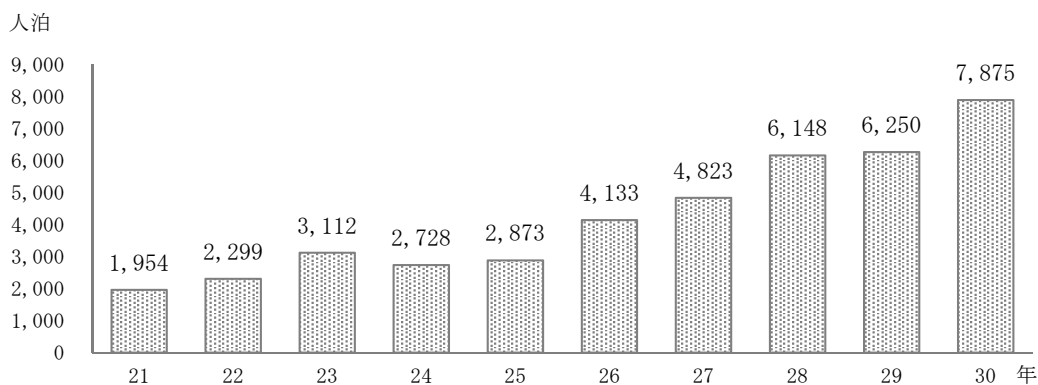
国・地域別では、中国からが最も多く 1,731 人泊（構成比 22.0%）、次いで台湾 1,444 人泊（同 18.3%）、香港 1,411 人泊（同 17.9%）となっている。

〈外国人宿泊客延べ数〉

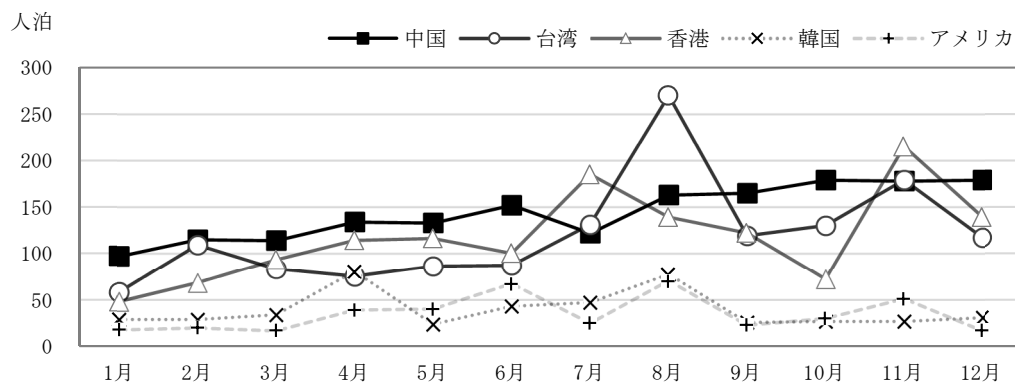
国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減
	人 泊	構 成 比	
中 国	1,731	22.0%	+9.4%
台 湾	1,444	18.3%	+108.4%
香 港	1,411	17.9%	+24.5%
韓 国	474	6.0%	-27.2%
ア メ リ カ	417	5.3%	+19.8%
フ ラ ン ス	200	2.5%	+27.4%
タ イ	188	2.4%	+138.0%
マレーシア	170	2.2%	+254.2%
シンガポール	164	2.1%	+16.3%
イ ギ リ ス	150	1.9%	+3.4%
ド イ ツ	145	1.8%	+38.1%
オーストラリア	107	1.4%	+57.4%

国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減
	人 泊	構 成 比	
カ ナ ダ	76	1.0%	-1.3%
ベトナム	72	0.9%	+111.8%
フィリピン	49	0.6%	-2.0%
インドネシア	34	0.4%	+580.0%
イ ン ド	23	0.3%	-37.8%
ロ シ ア	19	0.2%	+90.0%
その他ヨーロッパ	403	5.1%	+114.4%
その他アジア	166	2.1%	+82.4%
中 南 米	95	1.2%	+163.9%
その他オセアニア	68	0.9%	+2166.7%
アフリカ	43	0.5%	-
そ の 他	226	2.9%	-60.3%
合 計	7,875	100.0%	+26.0%

〈外国人宿泊客延べ数の推移〉



〈月別外国人宿泊客延べ数（上位 5 カ国）〉



6. 観光入込客延べ数の分析

(1) 主要観光地観光入込客延べ数

出雲市の観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位 10 箇所は以下のとおりである。

〈市町村〉

市町村名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
出雲市	11,618,836	-3.0%

〈観光地・観光施設〉

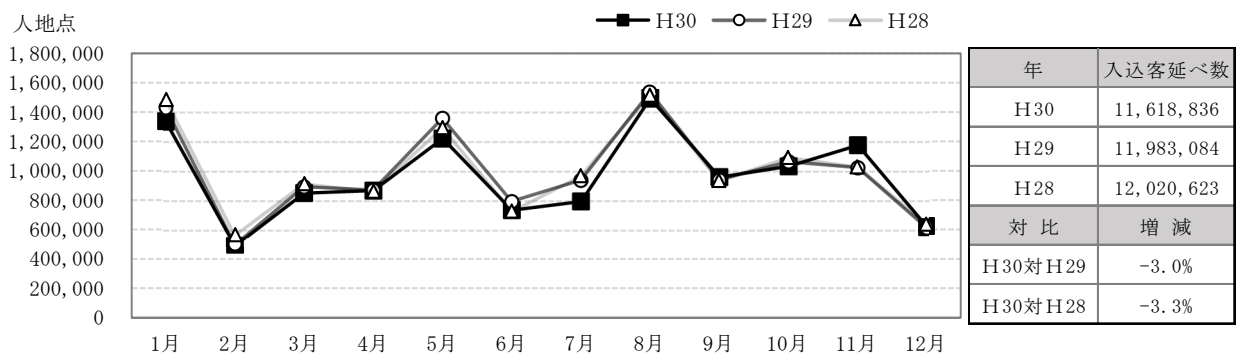
観光地・観光施設名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
出雲大社	5,911,000	-2.1%
日御碕	927,915	-7.3%
島根ワイナリー	715,489	-1.2%
道の駅湯の川	453,542	+1.1%
道の駅キララ多伎	442,226	-2.2%
一畑薬師	332,000	±0.0%
古代出雲歴史博物館	235,205	-11.3%
立久恵峡	220,836	-13.0%
湯元楯縫割烹温泉ゆらり	174,253	-0.0%
出雲ゆうプラザ	160,523	-7.0%

(2) 月別観光入込客延べ数

前年と比較すると、西日本豪雨災害（7月）、度重なる台風の上陸、記録的猛暑等の影響により、第1四半期～第3四半期は減少に転じた。

第4四半期では、「神在祭（11月）の日並び」、「ふっこう周遊割」による集客により、前年より 4.8 ポイントの増加がみられた。

〈月別観光入込客延べ数〉

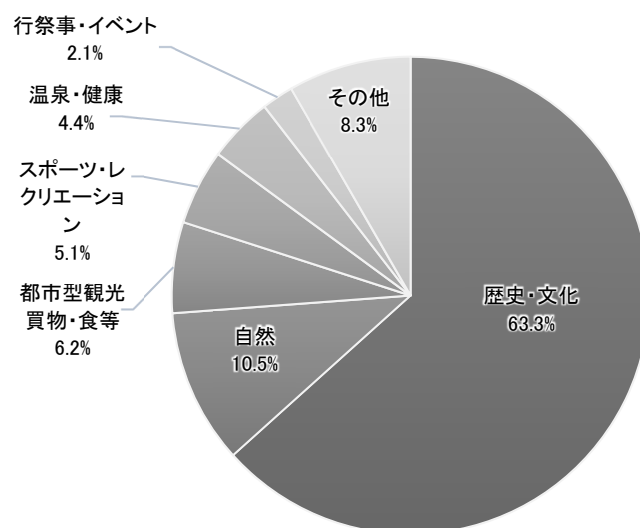


		第 1 四半期			第 2 四半期			第 3 四半期			第 4 四半期			(千人地点) 合計
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
月別入込客 延べ数		1, 338	496	855	872	1, 224	739	798	1, 494	963	1, 036	1, 178	624	11, 619
対前年 増減	月別	-6.5%	-0.8%	-4.5%	-0.2%	-10.0%	-7.2%	-15.1%	-2.7%	+2.1%	-2.7%	+14.9%	+1.1%	-3.0%
	四半 期別	-4.9%			-6.4%			-4.8%			+4.8%			

(3) 行動目的別観光入込客延べ数

観光客の行動目的別（中分類）では「歴史・文化」が最も多く 63.3%、次いで「自然」10.5%、「都市型観光－買物・食等－」6.2%、「スポーツ・レクリエーション」5.1%となっている。

〈行動目的別割合〉



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	7,359,106	－1.6%
自然	1,216,743	－8.2%
都市型観光－買物・食等－	715,489	－1.2%
スポーツ・レクリエーション	595,301	－8.6%
温泉・健康	515,209	－3.5%
行祭事・イベント	249,300	－14.2%
その他	967,688	－0.8%

〈行動目的別（小分類）入込客延べ数の上位5区分（その他除く）〉

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	神社・仏閣	6,515,527	－1.7%
自然	海岸	983,677	－7.1%
都市型観光－買物・食等－	食・グルメ	715,489	－1.2%
歴史・文化	博物館	674,759	－8.8%
温泉・健康	温泉	515,209	－3.5%

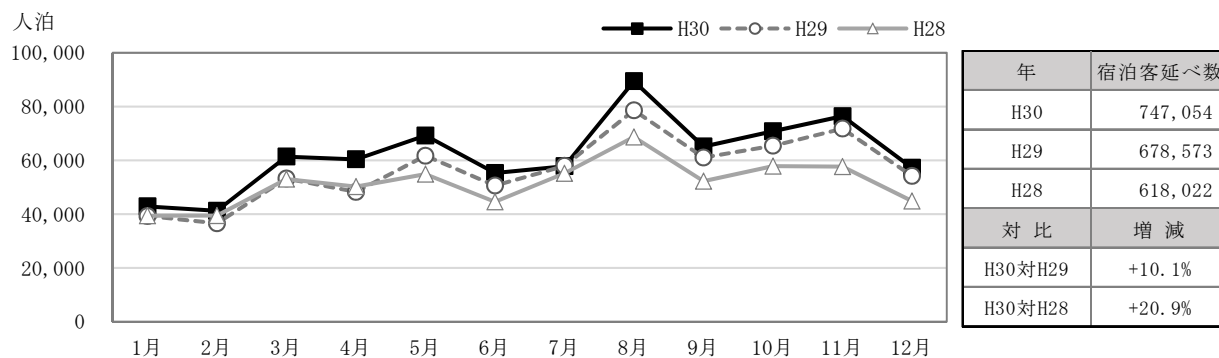
7. 宿泊客延べ数の分析

(1) 月別宿泊客延べ数

前年と比較すると、各月において増加しており、第2四半期では、15.1ポイントの増加がみられた。

増加要因としては、新規開業による宿泊施設の増加（平成29年：3施設、平成30年：2施設）や調査対象宿泊施設の増加（社会教育施設：2施設）、「神在祭（11月）の日の並び」、「ふっこう周遊割」による集客増等が挙げられる。

〈月別宿泊客延べ数の推移〉



(千人泊)

		第 1 四半期			第 2 四半期			第 3 四半期			第 4 四半期			合計
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
月別宿泊客 延べ数		43	41	61	60	69	55	58	89	65	71	76	57	747
対前年 増減	月別	+9.2%	+12.7%	+15.4%	+25.2%	+12.2%	+9.2%	-0.2%	+13.7%	+6.7%	+8.2%	+6.4%	+5.5%	+10.1%
	四半 期別	+12.7%			+15.1%			+7.5%			+6.8%			

Ⅲ 市町村観光動態調査(データ編)集計

次頁より出雲市における市町村観光動態調査(データ編)集計結果を示す。

1. 観光地点調査

ア. 市町村別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市 町 村 名	H30入込客延べ数	H29入込客延べ数	対前年増減
出 雲 市	11,618,836	11,983,084	-3.0%
合 計	11,618,836	11,983,084	-3.0%

イ. 月別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出雲市	1,338,449	496,354	855,003	871,952	1,223,918	739,116	798,077	1,494,426	962,875	1,036,180	1,178,441	624,045	11,618,836
合 計	1,338,449	496,354	855,003	871,952	1,223,918	739,116	798,077	1,494,426	962,875	1,036,180	1,178,441	624,045	11,618,836

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	H30 入込客延べ数	H29 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
出 雲 市	(1) 立久恵峡		220,836	253,872	-13.0%	1-01-04
	(2) 出雲民芸館		5,283	5,113	+3.3%	1-02-06
	(3) 出雲文化伝承館		77,488	87,601	-11.5%	1-02-06
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		24,877	24,308	+2.3%	1-02-06
	(5) 出雲ゆうプラザ		160,523	172,562	-7.0%	1-04-99
	(6) 出雲科学館		139,991	135,214	+3.5%	1-02-06
	(7) しまね花の郷		65,997	66,387	-0.6%	1-02-09
	(8) 長浜神社		68,865	72,857	-5.5%	1-02-03
	(9) 一畑薬師		332,000	332,000	0.0%	1-02-03
	(10) 平田本陣記念館		21,209	17,468	+21.4%	1-02-06
	(11) 木綿街道交流館		1,581	1,517	+4.2%	1-02-11
	(12) 平田海岸		22,535	26,177	-13.9%	1-04-04
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		34,426	33,773	+1.9%	1-04-01
	(14) 湖遊館		64,390	57,316	+12.3%	1-04-01
	(15) 宍道湖グリーンパーク		21,695	50,025	-56.6%	1-04-99
	(16) ゴビウス		127,918	120,740	+5.9%	1-02-06
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		174,253	174,332	-0.0%	1-03-01
	(18) すさのおの郷ゆかり館		47,672	58,893	-19.1%	1-03-01
	(19) 目田森林公園		9,007	9,132	-1.4%	1-04-07
	(20) 須佐神社		137,300	131,200	+4.6%	1-02-03
	(21) 八雲風穴		12,230	13,211	-7.4%	1-01-99
	(22) 多伎いちじく温泉		103,335	109,705	-5.8%	1-03-01
	(23) 田儀海岸		5,128	5,276	-2.8%	
	a (田儀海水浴場)		2,214	2,305	-3.9%	1-04-05
	b (その他)		2,914	2,971	-1.9%	1-01-05
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		102,751	108,598	-5.4%	
	a (海水浴場)		49,903	53,746	-7.2%	1-04-05
	b (その他)		52,848	54,852	-3.7%	1-01-05
	(25) 多伎町全域釣り		5,044	5,124	-1.6%	1-04-04
	(26) キララコテージ		26,539	28,150	-5.7%	1-04-03
	(27) 道の駅キララ多伎		442,226	452,018	-2.2%	1-06-99
	(28) マリントラソ出雲		93,338	101,930	-8.4%	1-04-99
	(29) 湖陵温泉		11,344	9,320	+21.7%	1-03-01
	(30) いづも大社カントリークラブ		30,011	32,151	-6.7%	1-04-01
	(31) 日御碕		927,915	1,001,070	-7.3%	1-01-05
	(32) 出雲大社		5,911,000	6,040,000	-2.1%	1-02-03
	(33) 吉兆館		0	40,993	-100.0%	1-02-06
	(34) 旧大社駅	○	56,811	0	-	1-02-12
	(35) 手銭記念館		3,037	937	+224.1%	1-02-06
	(36) 島根ワイナリー		715,489	724,338	-1.2%	1-05-03
	(37) 稲佐の浜海水浴場		2,519	1,930	+30.5%	1-04-05
	(38) おわし浜海水浴場		3,435	3,951	-13.1%	1-04-05
	(39) 大社町全域釣り		26,707	28,641	-6.8%	1-04-04
	(40) 古代出雲歴史博物館		235,205	265,250	-11.3%	1-02-06
	(41) 多伎いちじく館		71,920	74,517	-3.5%	1-06-99
	(42) 出雲弥生の森博物館		31,473	33,659	-6.5%	1-02-06

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	H30 入込客延べ数	H29 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
	(43) 出雲神話まつり		155,000	160,000	-3.1%	2-01-04
	(44) 神在月出雲全国そばまつり		0	0	-	2-01-01
	(45) 鰐淵寺紅葉まつり		9,700	7,500	+29.3%	2-01-01
	(46) いずも産業未来博 (旧称: 出雲産業フェア)		13,700	12,600	+8.7%	2-01-01
	(47) 荒神谷遺跡		38,881	40,902	-4.9%	
	a (荒神谷博物館)		8,278	8,937	-7.4%	1-02-06
	b (公園)		30,603	31,965	-4.3%	1-02-01
	(48) 湯の川温泉		61,558	62,123	-0.9%	1-03-01
	(49) 万九千神社		56,230	41,360	+36.0%	1-02-03
	(50) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		117,047	119,404	-2.0%	1-03-01
	(51) 道の駅湯の川		453,542	448,486	+1.1%	1-06-99
	(52) 原鹿の旧豪農屋敷		8,721	10,685	-18.4%	1-02-12
	(53) 出雲空港カントリー倶楽部		43,015	44,403	-3.1%	1-04-01
	(54) 出雲市トキ学習コーナー		5,107	4,753	+7.4%	1-02-09
	(55) 鰐淵寺		10,132	9,112	+11.2%	1-02-03
	(56) 地域の祭り・イベント		70,900	88,500	-19.9%	2-01-99
	(57) 地域伝統芸能全国大会		0	22,000	-100.0%	2-01-99
出雲市 合計			11,618,836	11,983,084	-3.0%	

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
出雲市	(1) 立久恵峡		4,152	4,452	11,664	13,440	26,676
	(2) 出雲民芸館		478	155	255	280	564
	(3) 出雲文化伝承館		4,674	3,761	7,103	6,157	7,378
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		1,582	1,317	1,660	2,015	1,567
	(5) 出雲ゆうプラザ		0	0	11,431	11,714	13,184
	(6) 出雲科学館		7,815	7,284	10,164	10,800	13,649
	(7) しまね花の郷		1,834	1,715	6,862	12,236	10,242
	(8) 長浜神社		25,592	3,346	4,283	3,997	4,824
	(9) 一畑薬師		25,000	4,000	18,000	42,000	68,000
	(10) 平田本陣記念館		1,220	3,041	1,450	4,152	3,229
	(11) 木綿街道交流館		78	26	145	132	170
	(12) 平田海岸		16	139	34	274	384
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		1,136	1,014	2,425	3,372	3,688
	(14) 湖遊館		11,533	10,115	9,619	4,221	1,168
	(15) 宍道湖グリーンパーク		4,144	2,666	5,344	3,486	5,203
	(16) ゴビウス		9,155	5,140	12,978	9,139	13,738
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		17,136	13,061	16,154	14,241	15,257
	(18) すさのおの郷ゆかり館		5,580	3,737	5,802	2,878	3,455
	(19) 目田森林公園		0	0	345	1,095	1,728
	(20) 須佐神社		20,500	6,300	10,200	9,900	15,400
	(21) 八雲風穴		0	0	0	144	244
	(22) 多伎いちじく温泉		11,340	7,444	8,893	9,025	9,498
	(23) 田儀海岸		13	13	23	73	146
	a (田儀海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		13	13	23	73	146
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		38	43	86	486	799
	a (海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		38	43	86	486	799
	(25) 多伎町全域釣り		106	94	322	576	581
	(26) キララコテージ		726	572	1,400	1,703	2,242
	(27) 道の駅キララ多伎		27,793	21,188	38,947	38,919	44,167
	(28) マリントラソ出雲		6,463	6,134	7,912	7,200	8,028
	(29) 湖陵温泉		990	678	951	1,138	653
	(30) いづも大社カントリークラブ		1,602	1,565	2,675	2,836	3,276
	(31) 日御碕		40,125	29,115	80,340	83,535	93,705
	(32) 出雲大社		952,000	261,000	428,000	413,000	664,000
	(33) 吉兆館		0	0	0	0	0
	(34) 旧大社駅	○	0	0	0	5,482	6,745
	(35) 手銭記念館		56	40	82	110	129
	(36) 島根ワイナリー		68,712	42,120	59,631	46,111	62,760
	(37) 稲佐の浜海水浴場		0	0	0	0	0
	(38) おわし浜海水浴場		0	0	0	0	0
	(39) 大社町全域釣り		823	681	2,283	3,445	2,621
	(40) 古代出雲歴史博物館		25,591	7,818	15,585	18,792	23,372
	(41) 多伎いちじく館		3,313	3,570	5,745	6,783	7,252
	(42) 出雲弥生の森博物館		1,691	1,812	2,808	4,322	3,109

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
16,500	12,480	37,452	24,624	18,528	43,224	7,644	220,836	1-01-04
372	302	648	668	651	615	295	5,283	1-02-06
6,640	6,163	6,855	7,582	7,768	9,561	3,846	77,488	1-02-06
2,122	1,559	1,851	2,629	2,081	3,133	3,361	24,877	1-02-06
15,109	25,922	37,216	14,881	11,713	9,915	9,438	160,523	1-04-99
10,062	18,045	26,309	12,496	8,200	7,053	8,114	139,991	1-02-06
5,161	3,181	2,142	5,180	7,301	4,935	5,208	65,997	1-02-09
3,477	3,321	4,272	3,591	4,266	4,624	3,272	68,865	1-02-03
23,000	17,000	29,000	32,000	40,000	31,000	3,000	332,000	1-02-03
955	900	730	2,234	1,997	895	406	21,209	1-02-06
89	118	89	118	304	256	56	1,581	1-02-11
609	7,451	11,574	1,661	252	41	100	22,535	1-04-04
3,282	2,702	2,663	3,222	3,901	4,122	2,899	34,426	1-04-01
670	4,120	108	20	3,897	4,931	13,988	64,390	1-04-01
852	0	0	0	0	0	0	21,695	1-04-99
7,032	11,750	21,660	12,722	10,775	7,196	6,633	127,918	1-02-06
12,142	12,710	16,041	13,900	13,396	14,781	15,434	174,253	1-03-01
2,128	3,024	5,386	4,007	3,232	4,205	4,238	47,672	1-03-01
636	919	2,009	753	761	600	161	9,007	1-04-07
5,100	7,200	15,600	9,700	11,900	14,300	11,200	137,300	1-02-03
262	3,785	7,509	286	0	0		12,230	1-01-99
6,938	7,812	10,593	7,556	7,559	8,158	8,519	103,335	1-03-01
462	518	2,283	879	425	153	140	5,128	
0	239	1,975	0	0	0	0	2,214	1-04-05
462	279	308	879	425	153	140	2,914	1-01-05
4,475	42,392	42,417	9,747	1,382	598	288	102,751	
95	33,355	16,453	0	0	0	0	49,903	1-04-05
4,380	9,037	25,964	9,747	1,382	598	288	52,848	1-01-05
595	397	426	580	765	367	235	5,044	1-04-04
1,956	3,979	6,308	3,302	1,757	1,266	1,328	26,539	1-04-03
34,922	39,118	55,652	39,574	38,473	36,893	26,580	442,226	1-06-99
7,455	9,184	11,553	7,860	7,574	7,225	6,750	93,338	1-04-99
963	945	734	708	809	1,282	1,493	11,344	1-03-01
2,404	1,984	1,945	2,600	3,226	3,302	2,596	30,011	1-04-01
63,855	59,850	150,255	94,425	99,045	98,760	34,905	927,915	1-01-05
358,000	335,000	607,000	483,000	513,000	578,000	319,000	5,911,000	1-02-03
0	0	0	0	0	0	0	0	1-02-06
4,927	4,799	8,590	6,416	7,066	8,772	4,014	56,811	1-02-12
247	249	265	418	645	526	270	3,037	1-02-06
51,721	40,657	74,984	55,183	96,465	79,105	38,040	715,489	1-05-03
0	981	1,538	0	0	0	0	2,519	1-04-05
0	940	2,495	0	0	0	0	3,435	1-04-05
2,272	1,629	2,465	3,115	3,978	2,336	1,059	26,707	1-04-04
12,259	16,490	30,717	20,801	24,092	27,059	12,629	235,205	1-02-06
5,854	5,201	7,387	8,597	7,248	5,841	5,129	71,920	1-06-99
2,477	2,934	3,173	2,787	2,379	2,466	1,515	31,473	1-02-06

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
	(43) 出雲神話まつり		0	0	0	0	0
	(44) 神在月出雲全国そばまつり		0	0	0	0	0
	(45) 鰯淵寺紅葉まつり		0	0	0	0	0
	(46) いずも産業未来博 (旧称: 出雲産業フェア)		0	0	0	0	0
	(47) 荒神谷遺跡		821	849	3,016	2,849	5,962
	a (荒神谷博物館)		180	196	527	932	1,472
	b (公園)		641	653	2,489	1,917	4,490
	(48) 湯の川温泉		5,965	4,595	5,629	5,433	5,483
	(49) 万九千神社		7,100	1,900	2,000	2,400	3,900
	(50) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		11,268	8,433	10,402	9,800	10,889
	(51) 道の駅湯の川		28,173	22,982	37,348	38,187	46,263
	(52) 原鹿の旧豪農屋敷		245	289	540	750	1,454
	(53) 出雲空港カントリー倶楽部		1,686	1,419	3,649	4,263	4,618
	(54) 出雲市トキ学習コーナー		81	247	463	721	538
	(55) 鰯淵寺		103	84	355	340	480
	(56) 地域の祭り・イベント		0	400	0	8,000	1,500
	(57) 地域伝統芸能全国大会		0	0	0	0	0
出雲市 合計			1,338,449	496,354	855,003	871,952	1,223,918

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
0	0	155,000	0	0	0	0	155,000	2-01-04
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-01
0	0	0	0	0	9,700	0	9,700	2-01-01
0	0	0	0	0	13,700	0	13,700	2-01-01
3,285	3,340	2,137	2,092	2,826	10,615	1,089	38,881	
742	956	883	696	643	747	304	8,278	1-02-06
2,543	2,384	1,254	1,396	2,183	9,868	785	30,603	1-02-01
4,994	4,539	4,560	4,544	4,740	5,411	5,665	61,558	1-03-01
2,300	2,450	2,550	2,650	2,670	23,330	2,980	56,230	1-02-03
8,083	7,302	10,499	9,315	9,947	10,875	10,234	117,047	1-03-01
37,102	31,726	47,563	38,115	42,339	48,798	34,946	453,542	1-06-99
473	348	356	1,843	1,058	1,010	355	8,721	1-02-12
4,252	3,229	3,420	3,801	4,726	4,466	3,486	43,015	1-04-01
345	182	187	433	513	540	857	5,107	1-02-09
300	250	260	260	550	7,000	150	10,132	1-02-03
0	27,000	18,000	0	0	15,500	500	70,900	2-01-99
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-99
739,116	798,077	1,494,426	962,875	1,036,180	1,178,441	624,045	11,618,836	

才. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

大分類		中分類		小分類	H30 入込客延べ数	H29 入込客延べ数	対前年増減		
1	観光地点	01	自然	01 山岳	0	0	-		
				02 高原	0	0	-		
				03 湖沼	0	0	-		
				04 河川	220,836	253,872	-13.0%		
				05 海岸	983,677	1,058,893	-7.1%		
				06 海中	0	0	-		
				99 その他	12,230	13,211	-7.4%		
				合計				1,216,743	1,325,976
		02	歴史・文化	01 史跡	30,603	31,965	-4.3%		
				02 城	0	0	-		
				03 神社・仏閣	6,515,527	6,626,529	-1.7%		
				04 庭園	0	0	-		
				05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	-		
				06 博物館	674,759	740,220	-8.8%		
				07 美術館	0	0	-		
				08 記念・資料館	0	0	-		
				09 動・植物園	71,104	71,140	-0.1%		
				10 水族館	0	0	-		
				11 産業観光	1,581	1,517	+4.2%		
				12 歴史的建造物	65,532	10,685	+513.3%		
				99 その他歴史	0	0	-		
				合計				7,359,106	7,482,056
		03	温泉・健康	01 温泉	515,209	533,777	-3.5%		
				合計				515,209	533,777
		04	スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	171,842	167,643	+2.5%		
				02 スキー場	0	0	-		
				03 キャンプ場	26,539	28,150	-5.7%		
				04 釣り場	54,286	59,942	-9.4%		
				05 海水浴場	58,071	61,932	-6.2%		
				07 公園	9,007	9,132	-1.4%		
				99 その他スポーツ・レクリエーション施設	275,556	324,517	-15.1%		
				合計				595,301	651,316
		05	都市型観光 ー買物・食等ー	01 商業施設	0	0	-		
				03 食・グルメ	715,489	724,338	-1.2%		
				99 その他都市型観光ー買物・食等ー	0	0	-		
		合計				715,489	724,338	-1.2%	
		06	その他	99 他に分類されない観光地点	967,688	975,021	-0.8%		
				合計				967,688	975,021
		観光地点 合計					11,369,536	11,692,484	-2.8%
		2	行祭事・イベント	01	行祭事・イベント	01 行・祭事	23,400	20,100	+16.4%
						04 花火大会	155,000	160,000	-3.1%
05 郷土芸能	0					0	-		
06 地域風俗	0					0	-		
10 映画祭	0					0	-		
99 他に分類されない行祭事・イベント	70,900					110,500	-35.8%		
行祭事・イベント 合計						249,300	290,600	-14.2%	

2. 宿泊客調査

ア. 市町村別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

市 町 村 名	H30宿泊客延べ数	H29宿泊客延べ数	対前年増減
出 雲 市	747,054	678,573	+10.1%
合 計	747,054	678,573	+10.1%

イ. 月別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出 雲 市	42,867	41,235	61,371	60,369	69,200	55,269	57,804	89,409	65,118	70,806	76,413	57,193	747,054
合 計	42,867	41,235	61,371	60,369	69,200	55,269	57,804	89,409	65,118	70,806	76,413	57,193	747,054

3. 外国人宿泊客調査

ア．国籍別・月別外国人宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
韓 国	29	29	34	80	24	43	47	77	26	27	27	31	474
中 国	97	115	114	134	133	152	122	163	165	179	178	179	1,731
香 港	48	68	93	114	116	100	185	139	122	72	215	139	1,411
台 湾	58	109	83	75	86	87	131	270	119	130	179	117	1,444
ア メ リ カ	18	20	17	39	40	67	25	70	23	30	51	17	417
カ ナ ダ	2	0	5	8	7	6	1	5	8	8	19	7	76
イ ギ リ ス	6	7	20	16	13	8	22	3	13	7	24	11	150
ド イ ツ	15	4	8	6	4	13	21	19	10	25	9	11	145
フ ラ ン ス	0	7	8	42	27	2	22	25	12	16	36	3	200
ロ シ ア	0	1	6	0	4	0	1	2	0	0	0	5	19
シンガポール	3	5	13	12	23	2	5	3	9	16	28	45	164
タ イ	60	4	11	14	2	10	10	7	13	24	2	31	188
マレーシア	6	4	9	6	2	5	1	43	1	7	28	58	170
イ ン ド	2	4	0	1	1	0	1	2	1	3	7	1	23
オーストラリア	3	8	9	13	5	0	14	9	6	18	16	6	107
インドネシア	1	0	0	0	3	0	0	4	6	2	0	18	34
ベ ト ナ ム	5	6	3	19	3	3	2	7	0	14	3	7	72
フ ィ リ ピ ン	1	11	2	0	0	0	3	4	1	6	13	8	49
そ の 他 ア ジ ア	2	7	4	5	9	1	1	99	1	20	9	8	166
その他ヨーロッパ	2	3	7	24	24	14	25	219	23	26	30	6	403
その他オセアニア	0	0	2	1	4	0	0	42	8	0	5	6	68
中 南 米	4	0	5	6	0	0	6	37	4	8	9	16	95
ア フ リ カ	1	0	0	0	0	0	0	42	0	0	0	0	43
そ の 他	3	13	16	12	30	40	38	14	6	22	18	14	226
合 計	366	425	469	627	560	553	683	1,305	577	660	906	744	7,875

Ⅳ 観光地点アンケート調査結果集計

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

平成 30 年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、出雲市への観光客の動向を分析する。

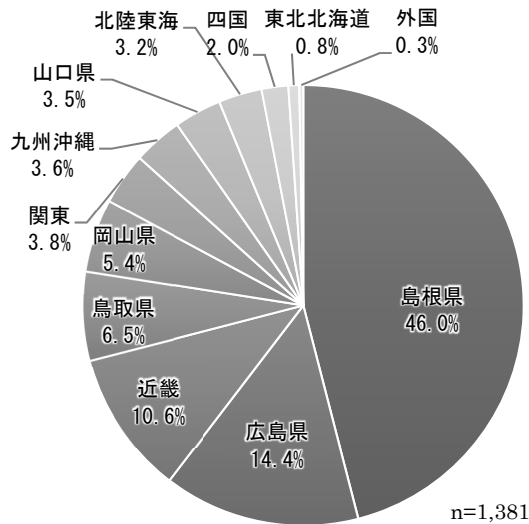
（1）発地（住所）

ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

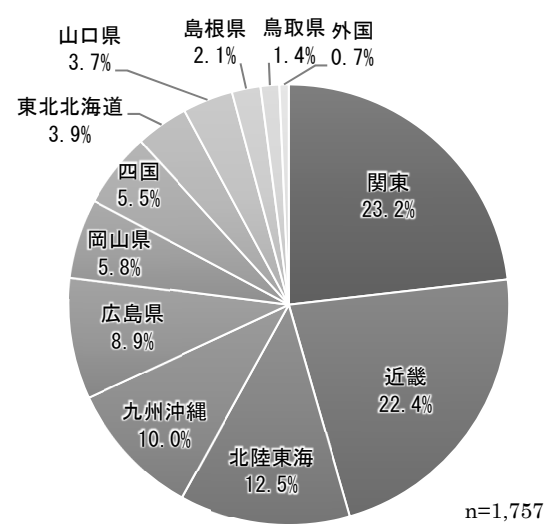
日帰りでは、島根県が最も多く 46.0%、次いで広島県 14.4%であった。近畿は前年から 2.7 ポイント増加しており、中国では 2.2 ポイント減少、うち広島県は 1.7 ポイント減少した。

宿泊では、関東が最も多く 23.2%、次いで近畿 22.4%であった。構成比は、前年から関東が 1.5 ポイント、北陸東海が 1.0 ポイント増加しており、近畿では 3.1 ポイント減少した。

【日帰り】



【宿泊】



		東北 北海道	関東	北陸 東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州 沖縄	外国
日 帰 り	H29	0.8%	4.5%	2.5%	7.9%	78.0%	5.6%	47.0%	5.8%	16.1%	3.5%	2.9%	2.9%	0.7%
	H30	0.8%	3.8%	3.2%	10.6%	75.7%	6.5%	46.0%	5.4%	14.4%	3.5%	2.0%	3.6%	0.3%
	対前年増減	+0.0%	-0.7%	+0.7%	+2.7%	-2.2%	+0.9%	-1.0%	-0.4%	-1.7%	+0.0%	-0.9%	+0.8%	-0.4%
宿 泊	H29	2.9%	21.7%	11.5%	25.5%	22.8%	1.3%	2.0%	5.9%	9.6%	4.0%	5.5%	9.1%	1.0%
	H30	3.9%	23.2%	12.5%	22.4%	21.9%	1.4%	2.1%	5.8%	8.9%	3.7%	5.5%	10.0%	0.7%
	対前年増減	+1.0%	+1.5%	+1.0%	-3.1%	-0.9%	+0.1%	+0.1%	-0.1%	-0.7%	-0.3%	+0.0%	+0.9%	-0.3%

イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、近畿からが最も多く 20.0%、次いで関東 18.8%となっている。近年、関東の割合は横ばい、近畿の割合は減少傾向で推移している。

〈発地別県外入込客割合の推移〉

H28	3.3%	7.4%	15.1%	5.1%	7.5%	7.6%	23.7%	9.5%	18.7%	2.2%
H29	3.9%	7.5%	15.7%	4.8%	8.3%	5.6%	23.2%	9.9%	18.6%	2.6%
H30	4.7%	7.2%	14.5%	4.6%	9.2%	5.0%	22.0%	10.8%	18.8%	3.2%
	鳥取県	岡山県	広島県	山口県	九州	四国	近畿	北陸 東海	関東	東北 北海道
	中国 31.0%									
	n=2,450									

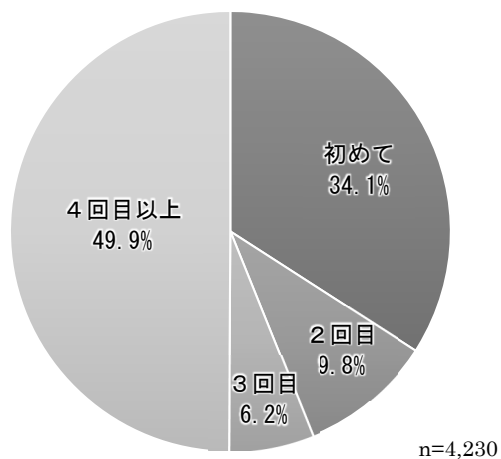
(2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」が49.9%、宿泊は「初めて」が68.8%と多い。

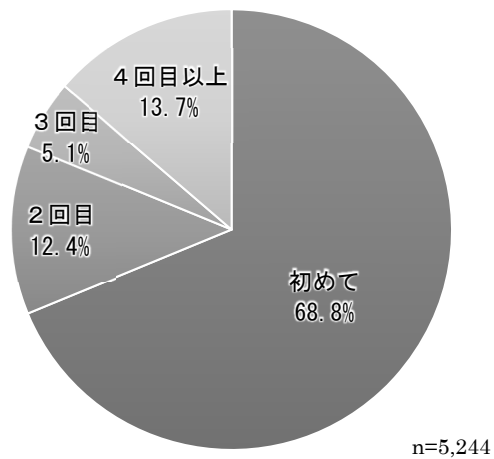
島根県への訪問回数は、「初めて」の割合が下がり、リピータが多いことがわかる。

ア. 観光施設の訪問回数

【日帰り】



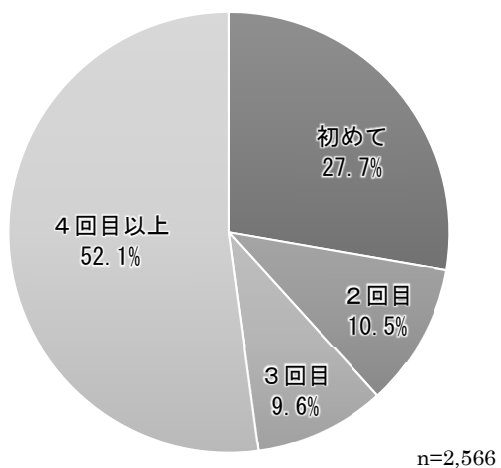
【宿泊】



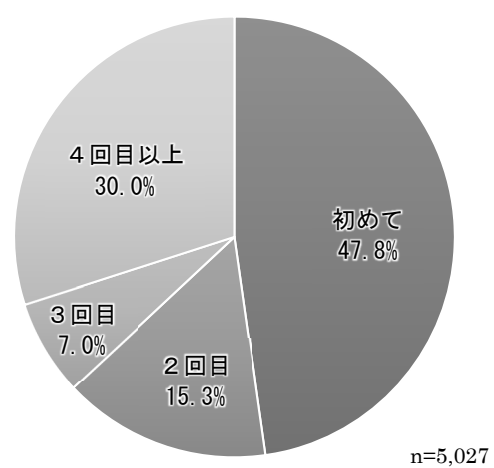
イ. 島根県の訪問回数

※この項目は県外客を対象に「島根県への訪問回数」を質問している。

【日帰り】



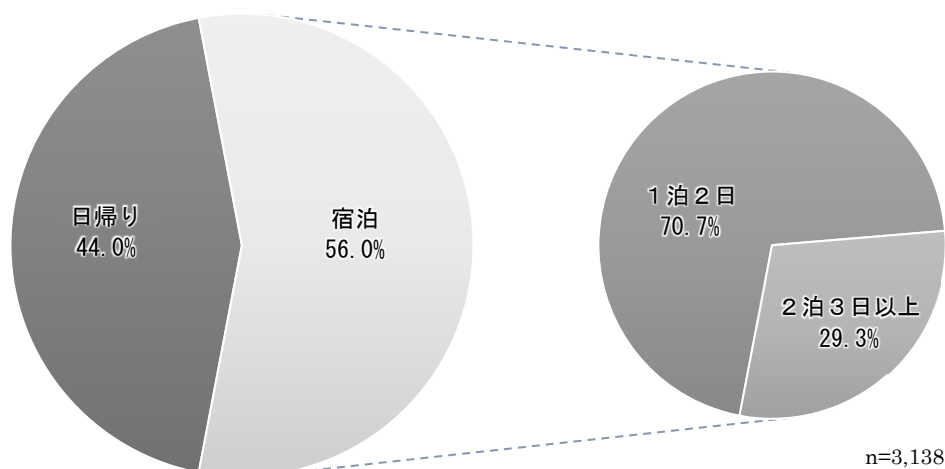
【宿泊】



(3) 旅行日程

「日帰り」が44.0%、「宿泊」が56.0%と、宿泊客の割合が高くなっている。

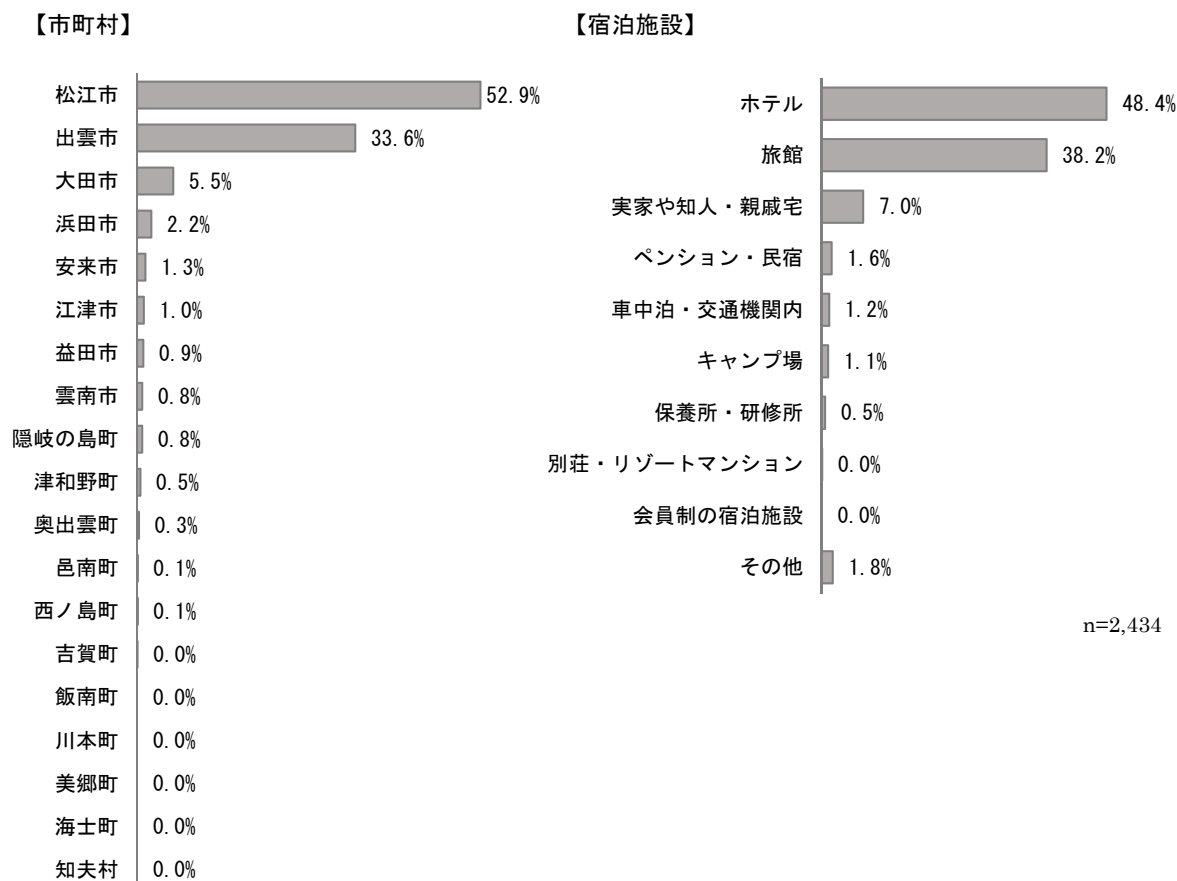
「宿泊」のうち、70.7%が「1泊2日」となっている。



(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が52.9%、次いで「出雲市」が33.6%となっており、全体の約9割（86.5%）を占めている。

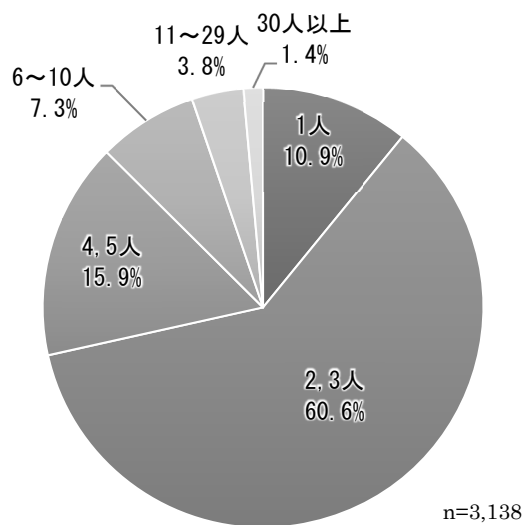
宿泊施設では「ホテル」が48.4%、次いで「旅館」が38.2%となっており、全体の約9割（86.6%）を占めている。



n=2,434

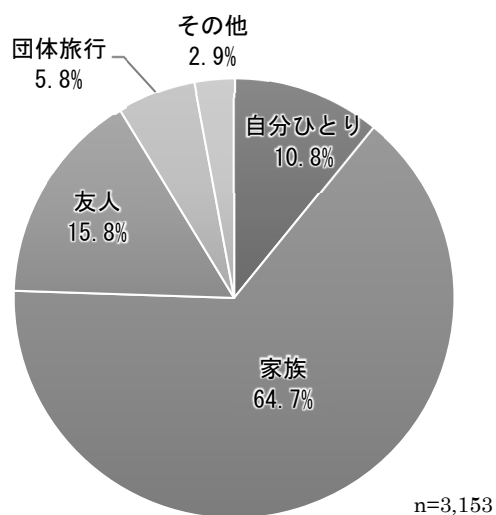
(5) 同行人数

「2、3人」が最も多く 60.6%、次いで「4、5人」が 15.9%となっている。



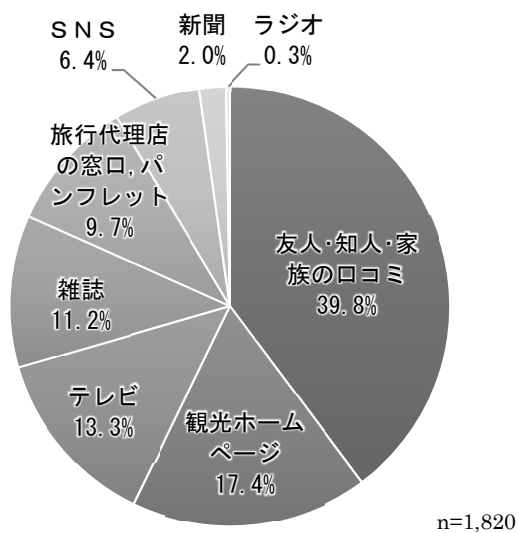
(6) メンバー構成

「家族」が最も多く 64.7%、次いで「友人」が 15.8%となっている。



(7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族の口コミ」が最も多く 39.8%、次いで「観光ホームページ」が 17.4%となっている。

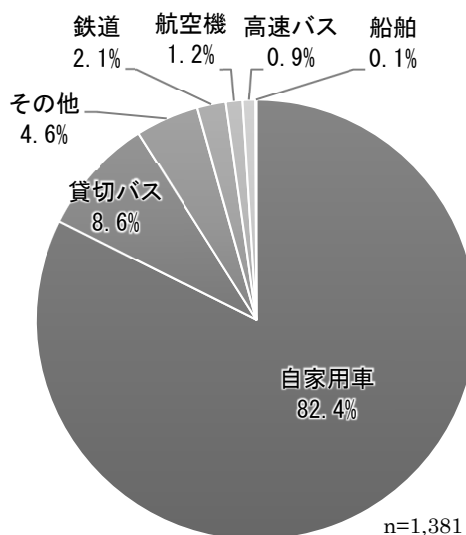


(8) 利用交通機関

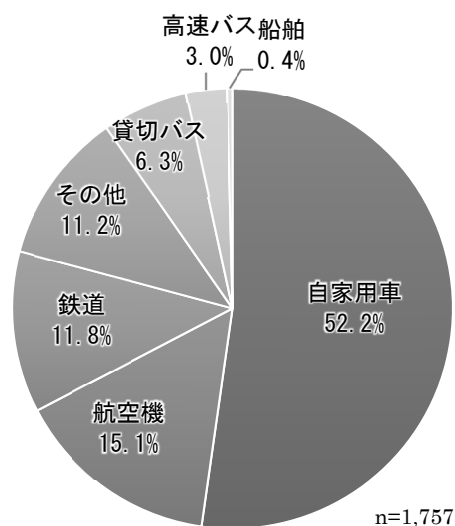
ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く 82.4%、次いで「貸切バス」が 8.6%となっている。
 宿泊では、「自家用車」が最も多く 52.2%、次いで「航空機」15.1%、「鉄道」11.8%となっている。

【日帰り】



【宿泊】

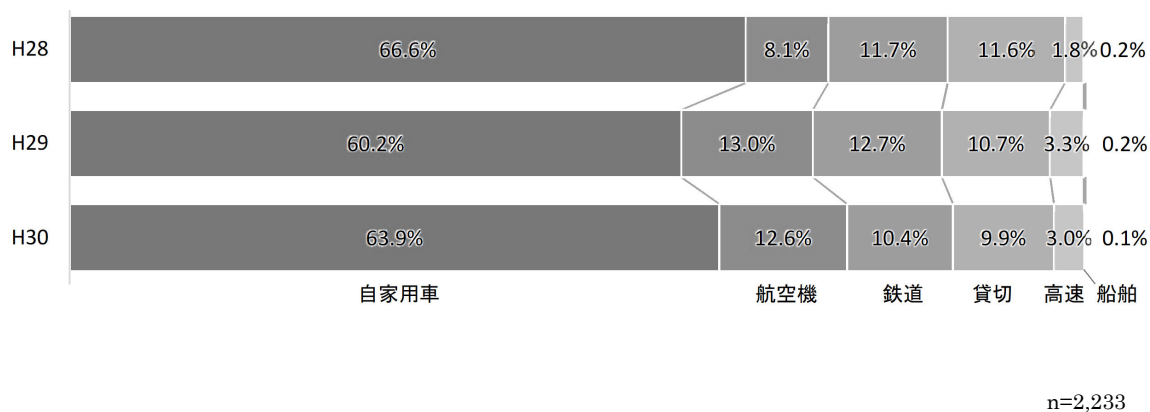


イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 63.9%、次いで「航空機」12.6%、「鉄道」10.4%となっている。

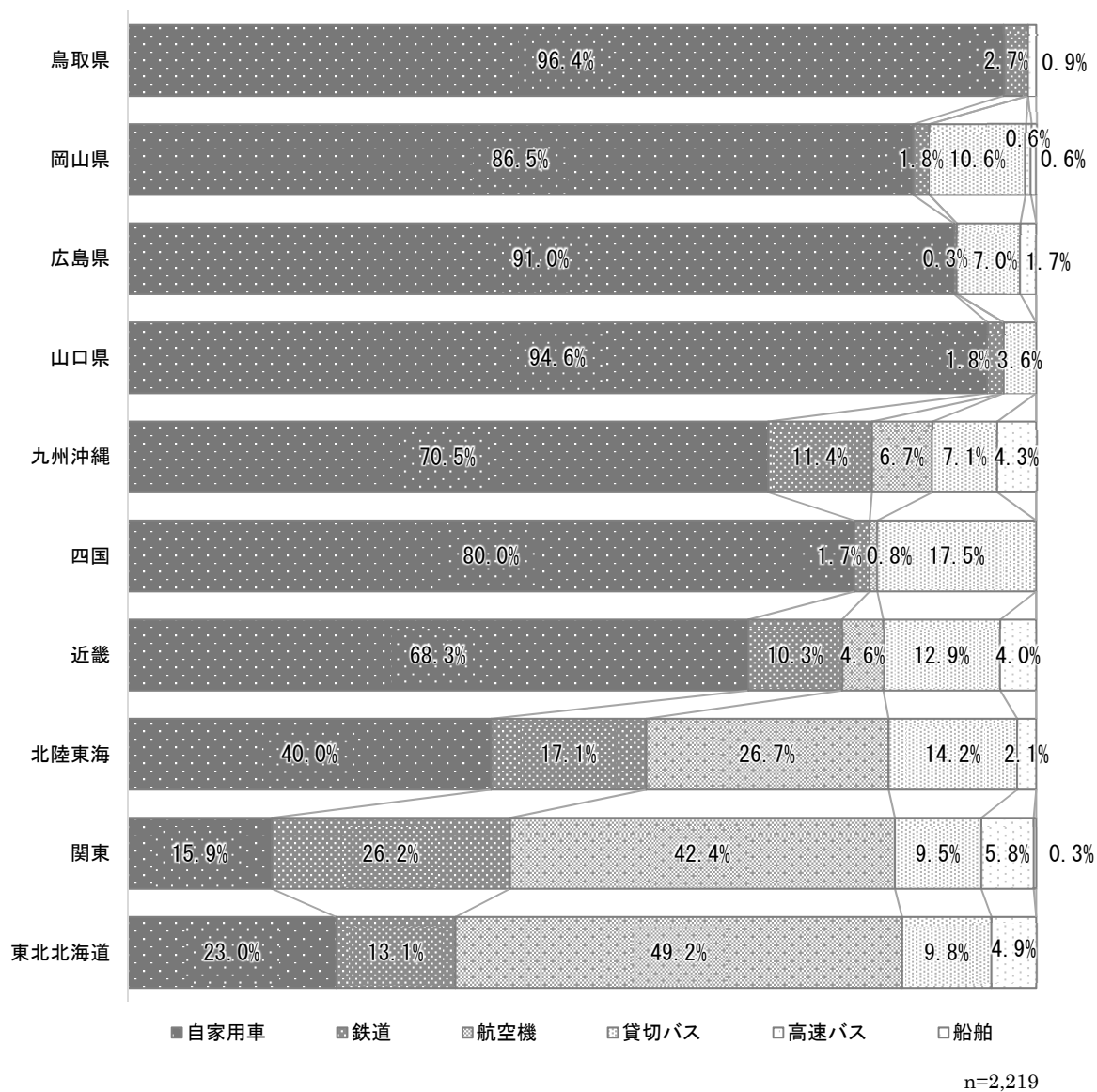
「自家用車」の割合は、前年から 3.7 ポイント増加した。

〈県外利用交通機関割合の推移〉



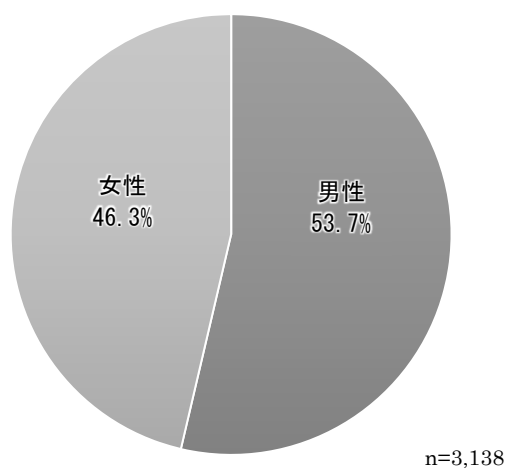
ウ. 県外地域別利用交通機関割合

県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国、九州沖縄、四国、近畿では「自家用車」が6割以上を占め、関東、東北北海道では「航空機」が最も多くなっている。



(9) 性別

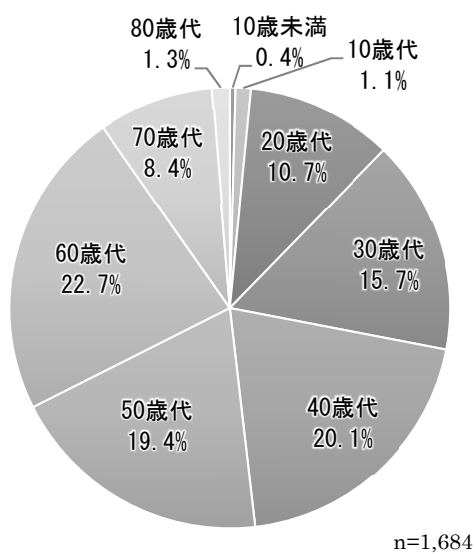
「男性」が 53.7%、「女性」が 46.3%であった。



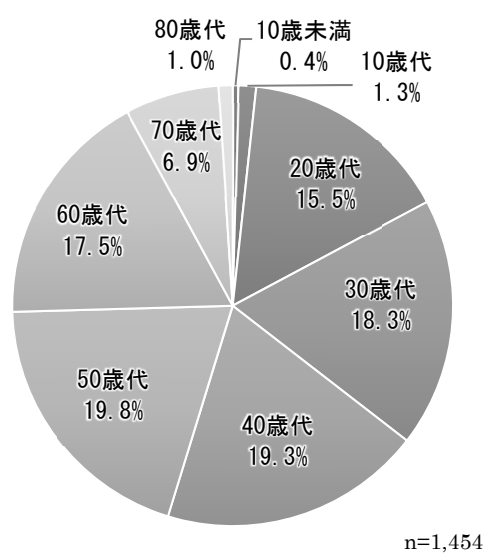
(10) 年齢

男性、女性別でみると、「男性」は 60 歳代の年齢層が多くなっており、「女性」は 40 歳代～50 歳代の年齢層割合が多くなっている。

【男性】



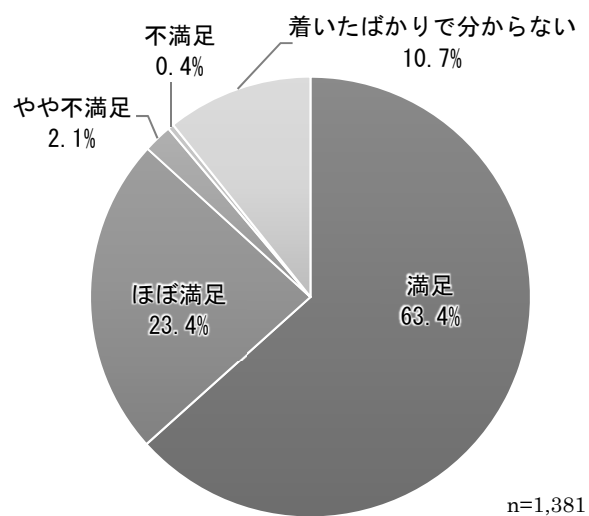
【女性】



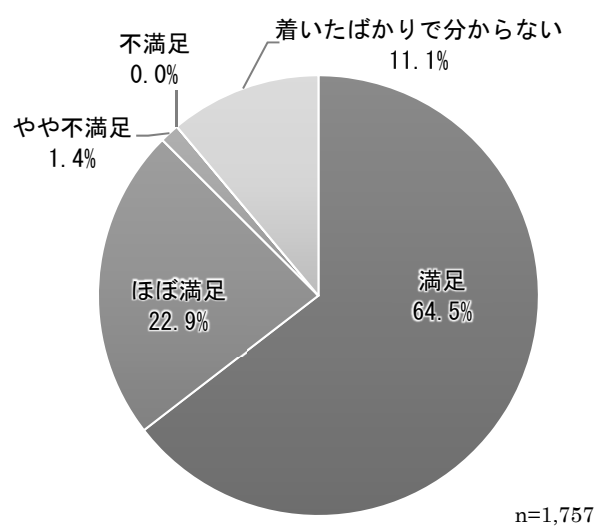
(11) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合すると約9割を占めた。
満足度の理由を次頁より抜粋する。

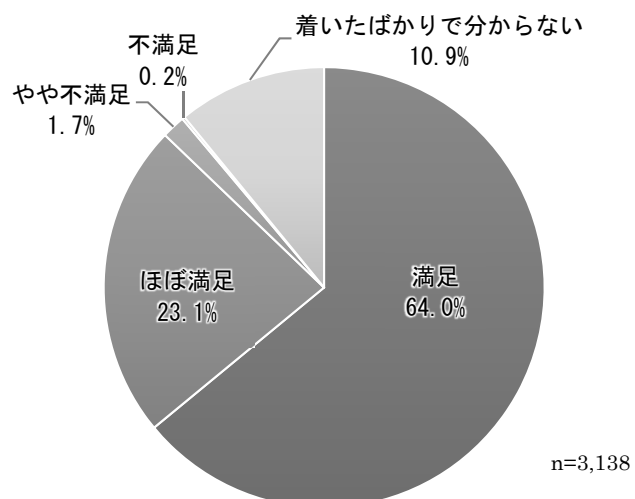
【日帰り】



【宿泊】



【全体】



日帰り観光客 《満足の理由》	
出雲大社	想像以上に大社が良かった。
出雲大社	天気が良くて良かった。
出雲大社	整備されて、店も増えた。
出雲大社	空気が美味しい。そばが良い。
出雲大社	毎年来るが、接客が良い。
出雲大社	さわやかな空気。
出雲大社	かまぼこが美味しかった。
出雲大社	初めて来た連れが喜んでいて。
出雲大社	天気が良かった。
出雲大社	きれいだった。
出雲大社	街並みが新鮮だった。
出雲大社	大社がすばらしかった。
出雲大社	きれい。整備されている。
出雲大社	いい天気。いい雰囲気。
出雲大社	しめ縄が大きかった。
出雲大社	しめ縄の大きさ。
出雲大社	大きい。いつ来てもパワーがもらえる。
出雲大社	ほうきを買えて満足。
出雲大社	天気が良かった。
出雲大社	本殿に入れたらよかった。
出雲大社	足立美術館がよかった。
出雲大社	出雲そばがおいしかった。
出雲大社	観光地に来て良かった。
出雲大社	イベントが成功してよかった。
出雲大社	目標達成できたからよかった（お礼かえる）。
出雲大社	しめ縄が新しい。
出雲大社	風光明媚。
出雲大社	初めてだがよかった。
出雲大社	歴史を感じる。
出雲大社	落ち着く。
出雲大社	すごい。
道の駅キララ多伎	海が良かった。
道の駅キララ多伎	のんびりしていて良い。
道の駅キララ多伎	海が綺麗。
道の駅キララ多伎	ソフトクリームが美味しかった。
道の駅キララ多伎	景色が良かった。
道の駅キララ多伎	景色が綺麗。
道の駅キララ多伎	ソフトクリームが美味しかった。
道の駅キララ多伎	場所がいい。
道の駅キララ多伎	景色が良かった。
道の駅キララ多伎	毎回来ている。

日帰り観光客 《満足の理由》	
道の駅キララ多伎	海が綺麗。
道の駅キララ多伎	トイレが綺麗。
道の駅キララ多伎	一人で休憩がしやすい。
道の駅キララ多伎	入りやすい。便がいい。
道の駅キララ多伎	海が見れて良かった。
道の駅キララ多伎	立地がいい。
道の駅キララ多伎	海が綺麗。
道の駅キララ多伎	サービスが良い。
道の駅キララ多伎	景色が綺麗。
道の駅キララ多伎	今のままだがよい。
道の駅キララ多伎	きれい。色々売っている。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	毎年来る。
道の駅キララ多伎	イベントがあれば来る。
道の駅キララ多伎	道の駅が充実している。
道の駅キララ多伎	キララ多伎は海が見えてロケーションが良い。
道の駅キララ多伎	お土産、景色がキレイで良い。
道の駅キララ多伎	キレイな場所。
道の駅キララ多伎	海がキレイ。食事が美味しい。
道の駅キララ多伎	海がキレイだった。
道の駅キララ多伎	海、海の幸があるから。
道の駅キララ多伎	にぎわっているから。
道の駅キララ多伎	たこ焼きが美味しかったから。
道の駅キララ多伎	海がキレイだから。
道の駅キララ多伎	パンが美味しいから。
道の駅キララ多伎	食事が美味しい。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	パンが美味しい。綺麗。
道の駅キララ多伎	人が多い。天気良かった。
道の駅キララ多伎	いつもと同じ。
道の駅キララ多伎	のんびり楽しい。
道の駅キララ多伎	天気が良い。色々な人と交流できる。
道の駅キララ多伎	天気が、いい。
道の駅キララ多伎	海の景色がよく、いちじくが好きだから。
道の駅キララ多伎	海が綺麗で、子供が喜ぶから。
道の駅キララ多伎	海が見れて綺麗で、施設も整っていて使いやすい。
道の駅キララ多伎	海が綺麗で良かったから。
道の駅キララ多伎	休憩で使いやすい。
道の駅キララ多伎	山や海が良い。
道の駅キララ多伎	天気いい。海があっていい。
道の駅キララ多伎	いつも通り。

日帰り観光客 《満足の理由》	
道の駅キララ多伎	楽しめたから。
道の駅キララ多伎	景色が綺麗だったから。
道の駅キララ多伎	景色が良く最高だった。
道の駅キララ多伎	楽しかったから。

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	変わらない。
出雲大社	初めてだったから、いろいろ新鮮だった。
出雲大社	平凡でよい。
出雲大社	空気が良い。すごい建物。
出雲大社	PRを上手くするべき。
出雲大社	毎年来ている。
出雲大社	アンケートの答えることでコミュニケーションがとれた。
出雲大社	雨がいや。
出雲大社	広くて有名。
出雲大社	にぎやか。
出雲大社	いい所。
出雲大社	来たかったからよかった。
出雲大社	いつも来ているから。
出雲大社	お参りできてよかった。
出雲大社	移動が長い。値段は安い。
出雲大社	お土産が買えた。
道の駅キララ多伎	何回も来ている。
道の駅キララ多伎	食べ物がいろいろあって美味しかった。
道の駅キララ多伎	海が近くてよい。
道の駅キララ多伎	天気が悪くて少し残念だった。
道の駅キララ多伎	大社がよかった。
道の駅キララ多伎	土産が多くてよかった。イベントやカラオケ大会をやってほしい。
道の駅キララ多伎	バイクを止める場所に屋根がほしい。
道の駅キララ多伎	同じ、今日は少ない。
道の駅キララ多伎	リフレッシュするのによい。自然が多い。
道の駅キララ多伎	景色がきれい。
道の駅キララ多伎	土産が多い。食事が高いのがちょっといやだ。
道の駅キララ多伎	道路が空いている。
道の駅キララ多伎	たこやきがおいしい。
道の駅キララ多伎	自動車の充電スポットがない。
道の駅キララ多伎	魚が、美味しかった。
道の駅キララ多伎	駐車場が見つかった。人もほどほど。
道の駅キララ多伎	色々な物がある。車が多かった。
道の駅キララ多伎	景色が綺麗。
道の駅キララ多伎	ソフトクリームが美味しかった。

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
道の駅キララ多伎	ゆったりできる。
道の駅キララ多伎	風景が綺麗。
道の駅キララ多伎	イチジクが買えたから。
道の駅キララ多伎	雨が残念。
道の駅キララ多伎	曇りだから。
道の駅キララ多伎	食事、情報、買い物、位置が良い。
道の駅キララ多伎	思った買い物ができたから。
道の駅キララ多伎	海がキレイだから。
道の駅キララ多伎	世界遺産が良かったから。
道の駅キララ多伎	のんびりしている。
道の駅キララ多伎	鳥取とあまり変わらない。
道の駅キララ多伎	いつも通り。
道の駅キララ多伎	トイレが綺麗で良かった。土産品も良かった。
道の駅キララ多伎	新しいお土産があって良かったから。

日帰り観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	店舗がもっと増えたらよい。
出雲大社	雨がだめ。
出雲大社	天気良ければ。
出雲大社	工事中で残念。
道の駅キララ多伎	道の駅の中ではよいと思う。他は出来が悪い。
道の駅キララ多伎	天気良ければもっとよかったのに。
道の駅キララ多伎	道路整備してほしい。
道の駅キララ多伎	バイクの駐車場が少ない。
道の駅キララ多伎	9時からたこやきを売ってほしい。
道の駅キララ多伎	イベントの時はガードマンを出して欲しい。
道の駅キララ多伎	駐車場が土日はいっぱいになるから。
道の駅キララ多伎	お土産コーナーがもう少し広いと使いやすい。

日帰り観光客 《不満足の理由》	
出雲大社	高速代が高い。
出雲大社	代り映えしない。
出雲大社	雨のため。
道の駅キララ多伎	上の道が開通していないため。
道の駅キララ多伎	狭い、汚い。

宿泊観光客 《満足の原因》	
出雲大社	ご飯がおいしかった。良い人が多かった。
出雲大社	接客が良かった。大社が良かった。
出雲大社	初めてだが、来てよかった。
出雲大社	何にもない所が良い。
出雲大社	空気が澄んでいる
出雲大社	来たかった。
出雲大社	食べ物が美味しかった。
出雲大社	美味しかった。
出雲大社	誕生日を楽しく過ごせて嬉しい。
出雲大社	きれい。
出雲大社	温泉が気持ち良かった。
出雲大社	大社が良かった。
出雲大社	縁結びで有名な所に来ることが出来た。
出雲大社	立派。
出雲大社	大満足。雰囲気。
出雲大社	移住しようと思っている。良い環境。
出雲大社	ライブ、出雲大社も迫力がある。
出雲大社	景観がきれい。
出雲大社	人がやさしい、親切。
出雲大社	空気がきれい。
出雲大社	心がきれい。
出雲大社	落ち着いている。
出雲大社	人のおもてなし。
出雲大社	きれい。
出雲大社	写真を丁寧に撮ってもらった。
出雲大社	松江をもう少しまわりたいかった。
出雲大社	雨が降らなければ OK。
出雲大社	初めてで良かった。
出雲大社	大きい。
出雲大社	すごい。
出雲大社	また来たいと思った。
道の駅キララ多伎	上の道ができるとここに来られなくなるのが嫌。
道の駅キララ多伎	見る場所が多かった。
道の駅キララ多伎	天気がいい。
道の駅キララ多伎	車は知りやすい。
道の駅キララ多伎	前より変わった。
道の駅キララ多伎	大社が良かった。
道の駅キララ多伎	お風呂が良かった。
道の駅キララ多伎	神楽が良い。
道の駅キララ多伎	温泉が良かった。
道の駅キララ多伎	景色が良かった。家族サービスのある店が多い。

宿泊観光客 《満足の原因》	
道の駅キララ多伎	のどか。
道の駅キララ多伎	人が、優しい。景色が綺麗。
道の駅キララ多伎	渋滞が無かった。便が良かった。
道の駅キララ多伎	広島から小旅行で来られる距離。毎年来ているから。
道の駅キララ多伎	道が走りやすい。
道の駅キララ多伎	子どもが楽しくしていたから。
道の駅キララ多伎	出雲大社が良かった。
道の駅キララ多伎	道が走りやすい。ご飯がおいしい。
道の駅キララ多伎	イチジクが好きだから。
道の駅キララ多伎	美味しい食べ物があるから。
道の駅キララ多伎	また来たい。
道の駅キララ多伎	自然が豊か。数は少ないが買い物施設があって良い。
道の駅キララ多伎	温泉が良い。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	出雲大社 宍道湖好き。
道の駅キララ多伎	温泉、出雲大社がとてもよかったから。
道の駅キララ多伎	食べ物、景色（レトロ）、海が良かった。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	食事が美味しい。
道の駅キララ多伎	出雲大社が良かった。
道の駅キララ多伎	懐かしい。
道の駅キララ多伎	楽しかったから。
道の駅キララ多伎	楽しかった。
道の駅キララ多伎	出雲大社のガイドが良かった。
道の駅キララ多伎	楽しかった。
道の駅キララ多伎	多伎の海の景色がよく、綺麗だった。
道の駅キララ多伎	食事が美味しい。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	食事が美味しい。

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	結婚式が良かった。
出雲大社	石見銀山が歩くのに辛い。
出雲大社	天気が良い。
出雲大社	親しみがある。
出雲大社	観光地なのに人がいなくて居心地がよい。
出雲大社	自然多い。ゆっくりまわれる。
出雲大社	天気が良ければもっと良かった。
道の駅キララ多伎	地元がこちらでなつかしい。
道の駅キララ多伎	出雲以外に観光地が少ない。

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
道の駅キララ多伎	ちょうどいい距離感。
道の駅キララ多伎	ゲストハウスが良かった。
道の駅キララ多伎	天気が残念。
道の駅キララ多伎	夏に来たい。
道の駅キララ多伎	食事が美味しい。
道の駅キララ多伎	景色が良い。
道の駅キララ多伎	海が綺麗。

宿泊観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	雨で残念。
出雲大社	あまり回りきれなかった。
道の駅キララ多伎	悪い点もないが、いい点もない。
道の駅キララ多伎	駐車場が足りない。
道の駅キララ多伎	交通の便が悪い。店の予約がいっぱいで、のどぐろが食べれなかった。

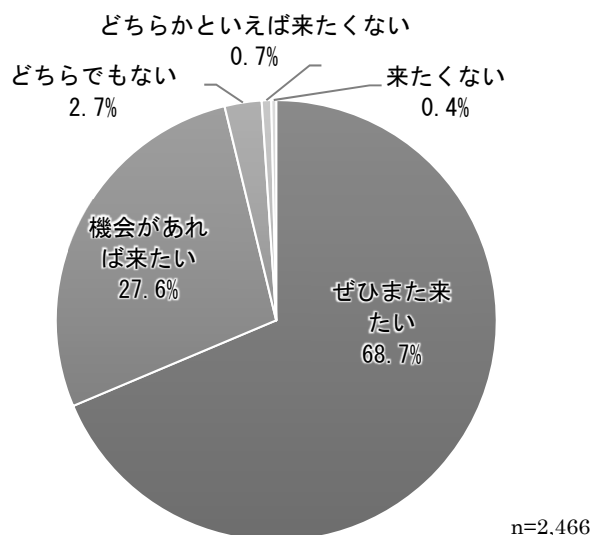
(12) 島根県及び観光施設への再訪意向

県外客の島根県への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が 68.7%、「機会があれば来たい」が 27.6%となっている。

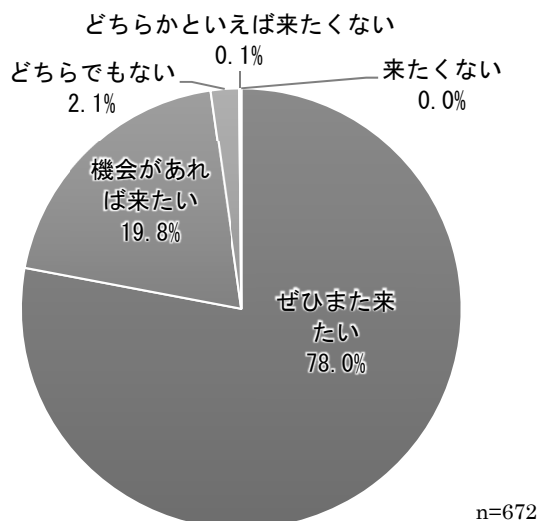
県内客の観光施設への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が 78.0%、「機会があれば来たい」が 19.8%となっている。

※この項目は、県外客には「島根県への再訪意向」、県内客には「観光施設への再訪意向」を質問している。

【島根県への再訪意向（県外客）】



【観光施設への再訪意向（県内客）】



2. 観光地点アンケート調査結果

(日帰り)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計		対前年増減
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住 所	(1) 島根県	595	47.2%	40	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	635	46.0%	-1.0%
	(2) 鳥取県	71	5.6%	19	15.8%	0	0.0%	0	0.0%	90	6.5%	+0.9%
	(3) 岡山県	66	5.2%	8	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	74	5.4%	-0.4%
	(4) 広島県	167	13.2%	32	26.7%	0	0.0%	0	0.0%	199	14.4%	-1.7%
	(5) 山口県	44	3.5%	4	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	48	3.5%	+0.0%
	(6) 四国	27	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	27	2.0%	-0.9%
	(7) 九州沖縄	46	3.6%	4	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	50	3.6%	+0.8%
	(8) 近畿	138	10.9%	8	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	146	10.6%	+2.7%
	(9) 北陸東海	42	3.3%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	44	3.2%	+0.7%
	(10) 関東	50	4.0%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	53	3.8%	-0.7%
	(11) 東北北海道	11	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.8%	+0.0%
	(12) 海外	4	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.3%	-0.4%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
性 別	(1) 男性	709	56.2%	70	58.3%	0	0.0%	0	0.0%	779	56.4%	+3.5%
	(2) 女性	552	43.8%	50	41.7%	0	0.0%	0	0.0%	602	43.6%	-3.5%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
年 齢	(1) 10歳未満	12	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.9%	+0.6%
	(2) 10歳代	20	1.6%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	21	1.5%	-0.5%
	(3) 20歳代	150	11.9%	14	11.7%	0	0.0%	0	0.0%	164	11.9%	-1.4%
	(4) 30歳代	220	17.4%	32	26.7%	0	0.0%	0	0.0%	252	18.2%	-1.2%
	(5) 40歳代	240	19.0%	28	23.3%	0	0.0%	0	0.0%	268	19.4%	-2.0%
	(6) 50歳代	212	16.8%	19	15.8%	0	0.0%	0	0.0%	231	16.7%	-1.3%
	(7) 60歳代	249	19.7%	19	15.8%	0	0.0%	0	0.0%	268	19.4%	+2.0%
	(8) 70歳代	137	10.9%	7	5.8%	0	0.0%	0	0.0%	144	10.4%	+4.0%
	(9) 80歳代以上	21	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	21	1.5%	-0.1%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
日 程	(1) 日帰り	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	±0.0%
	(2) 1泊2日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	(3) 2泊3日以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
目 的	(1) ビジネス	36	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	36	2.6%	+0.8%
	(2) 観光	932	73.9%	119	99.2%	0	0.0%	0	0.0%	1,051	76.1%	-3.0%
	(3) 帰省・知人訪問	48	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	48	3.5%	-0.5%
	(4) その他	245	19.4%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	246	17.8%	+2.7%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
人 数	(1) 1人	153	12.1%	16	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	169	12.2%	+2.2%
	(2) 2.3人	737	58.4%	73	60.8%	0	0.0%	0	0.0%	810	58.7%	-0.1%
	(3) 4.5人	221	17.5%	26	21.7%	0	0.0%	0	0.0%	247	17.9%	-1.8%
	(4) 6～10人	82	6.5%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	85	6.2%	-0.2%
	(5) 11～29人	40	3.2%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	41	3.0%	-0.5%
	(6) 30人以上	28	2.2%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	29	2.1%	+0.4%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
メン バー 構 成	(1) 自分ひとり	153	12.1%	16	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	169	12.2%	+2.3%
	(2) 家族	831	65.6%	78	64.5%	0	0.0%	0	0.0%	909	65.5%	+0.9%
	(3) 知人・友人	177	14.0%	19	15.7%	0	0.0%	0	0.0%	196	14.1%	-3.8%
	(4) 職場・学校の団体	73	5.8%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	76	5.5%	+0.8%
	(5) その他	33	2.6%	5	4.1%	0	0.0%	0	0.0%	38	2.7%	-0.2%
	計	1,267	100.0%	121	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,388	100.0%	
訪 問 回 数	(1) はじめて	682	28.8%	30	14.9%	0	0.0%	0	0.0%	712	27.7%	-5.2%
	(2) 2回目	249	10.5%	21	10.4%	0	0.0%	0	0.0%	270	10.5%	-2.7%
	(3) 3回目	239	10.1%	7	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	246	9.6%	+4.3%
	(4) 4回目以上	1,195	50.5%	143	71.1%	0	0.0%	0	0.0%	1,338	52.1%	+3.6%
	計	2,365	100.0%	201	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2,566	100.0%	
情 報 源	(1) 雑誌	46	7.4%	8	10.8%	0	0.0%	0	0.0%	54	7.8%	-0.1%
	(2) 新聞	13	2.1%	7	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	20	2.9%	+0.8%
	(3) テレビ	80	12.9%	16	21.6%	0	0.0%	0	0.0%	96	13.9%	+4.9%
	(4) ラジオ	2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%	-0.1%
	(5) 観光ホームページ	65	10.5%	14	18.9%	0	0.0%	0	0.0%	79	11.4%	-0.1%
	(6) SNS (facebook・twitterなど)	23	3.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	23	3.3%	-1.5%
	(7) 旅行代理店・パンフレット	58	9.4%	4	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	62	9.0%	+1.4%
	(8) 友人・知人・家族の口コミ	331	53.6%	25	33.8%	0	0.0%	0	0.0%	356	51.4%	-5.4%
	計	618	100.0%	74	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	692	100.0%	
満 足 度	(1) 満足	818	64.9%	57	47.5%	0	0.0%	0	0.0%	875	63.4%	+0.8%
	(2) ほぼ満足	277	22.0%	46	38.3%	0	0.0%	0	0.0%	323	23.4%	-1.5%
	(3) やや不満足	28	2.2%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	29	2.1%	+0.4%
	(4) 不満足	6	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.4%	+0.4%
	(5) 着いたばかりで分からない	132	10.5%	16	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	148	10.7%	-0.1%
	計	1,261	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,381	100.0%	
再 訪 意 向	(1) ぜひまた来たい	486	73.4%	59	73.8%	0	0.0%	0	0.0%	545	73.5%	+2.0%
	(2) 機会があれば来たい	160	24.2%	19	23.8%	0	0.0%	0	0.0%	179	24.1%	-1.9%
	(3) どちらでもない	14	2.1%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	15	2.0%	+0.2%
	(4) どちらかといえば来たくない	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.2%
	(5) 来たくない	1	0.2%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%	-0.2%
	計	662	100.0%	80	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	742	100.0%	
主 要 交 通 手 段	(1) JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	(2) JR在来線	24	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	24	3.2%	+1.4%
	(3) 私鉄・地下鉄	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.1%
	(4) モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	(5) 貸切バス・観光バス	108	16.3%	4	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	112	15.1%	+0.2%
	(6) 高速バス	10	1.5%	2	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	12	1.6%	-0.1%
	(7) 市内バス	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%
	(8) 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	(9) タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	(10) レンタカー	22	3.3%	2	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	24	3.2%	-0.5%
	(11) 自家用車・社用・公用車	473	71.5%	68	85.0%	0	0.0%	0	0.0%	541	72.9%	-0.4%
	(12) 飛行機	15	2.3%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	16	2.2%	-0.3%
	(13) 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.3%
	(14) その他	9	1.4%	3	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	12	1.6%	+0.0%
	計	662	100.0%	80	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	742	100.0%	

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

(宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計		対前年増減
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住 所	(1) 島根県	33	2.3%	4	1.3%	0	0.0%	37	2.1%			+0.1%
	(2) 鳥取県	19	1.3%	4	1.3%	1	7.7%	24	1.4%			+0.1%
	(3) 岡山県	80	5.5%	21	7.0%	1	7.7%	102	5.8%			-0.1%
	(4) 広島県	132	9.1%	24	8.0%	1	7.7%	157	8.9%			-0.7%
	(5) 山口県	54	3.7%	11	3.7%	0	0.0%	65	3.7%			-0.3%
	(6) 四国	78	5.4%	17	5.6%	1	7.7%	96	5.5%			+0.0%
	(7) 九州沖縄	137	9.5%	39	13.0%	0	0.0%	176	10.0%			+0.9%
	(8) 近畿	335	23.2%	56	18.6%	2	15.4%	393	22.4%			-3.1%
	(9) 北陸東海	189	13.1%	31	10.3%	0	0.0%	220	12.5%			+1.0%
	(10) 関東	320	22.2%	80	26.6%	7	53.8%	407	23.2%			+1.5%
	(11) 東北北海道	54	3.7%	14	4.7%	0	0.0%	68	3.9%			+1.0%
	(12) 海外	12	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.7%			-0.3%
計		1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
性 別	(1) 男性	718	49.8%	179	59.5%	8	61.5%	905	51.5%			-0.5%
	(2) 女性	725	50.2%	122	40.5%	5	38.5%	852	48.5%			+0.5%
	計	1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
年 齢	(1) 10歳未満	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%			-0.2%
	(2) 10歳代	14	1.0%	3	1.0%	0	0.0%	17	1.0%			-0.0%
	(3) 20歳代	197	13.7%	42	14.0%	3	23.1%	242	13.8%			-1.1%
	(4) 30歳代	232	16.1%	43	14.3%	4	30.8%	279	15.9%			-1.6%
	(5) 40歳代	288	20.0%	63	20.9%	0	0.0%	351	20.0%			-0.7%
	(6) 50歳代	317	22.0%	65	21.6%	2	15.4%	384	21.9%			-0.4%
	(7) 60歳代	294	20.4%	74	24.6%	1	7.7%	369	21.0%			+3.7%
	(8) 70歳代	87	6.0%	9	3.0%	2	15.4%	98	5.6%			-0.1%
	(9) 80歳代以上	13	0.9%	2	0.7%	1	7.7%	16	0.9%			+0.4%
計		1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
日 程	(1) 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			±0.0%
	(2) 1泊2日	1,037	71.9%	200	66.4%	5	38.5%	1,242	70.7%			-4.3%
	(3) 2泊3日以上	406	28.1%	101	33.6%	8	61.5%	515	29.3%			+4.3%
	計	1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
目 的	(1) ビジネス	37	2.6%	5	1.7%	1	7.7%	43	2.4%			+0.6%
	(2) 観光	1,274	88.3%	285	94.7%	12	92.3%	1,571	89.4%			-3.1%
	(3) 帰省・知人訪問	66	4.6%	8	2.7%	0	0.0%	74	4.2%			+0.9%
	(4) その他	66	4.6%	3	1.0%	0	0.0%	69	3.9%			+1.5%
計		1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
人 数	(1) 1人	129	8.9%	37	12.3%	7	53.8%	173	9.8%			+1.9%
	(2) 2.3人	881	61.1%	207	68.8%	4	30.8%	1,092	62.2%			-1.3%
	(3) 4.5人	225	15.6%	27	9.0%	1	7.7%	253	14.4%			-1.3%
	(4) 6～10人	121	8.4%	24	8.0%	0	0.0%	145	8.3%			+1.5%
	(5) 11～29人	72	5.0%	5	1.7%	1	7.7%	78	4.4%			+0.3%
	(6) 30人以上	15	1.0%	1	0.3%	0	0.0%	16	0.9%			-1.0%
計		1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
メン バー 構 成	(1) 自分ひとり	129	8.9%	37	12.3%	7	53.8%	173	9.8%			+1.9%
	(2) 家族	920	63.4%	205	67.9%	5	38.5%	1,130	64.0%			+0.2%
	(3) 知人・友人	260	17.9%	42	13.9%	0	0.0%	302	17.1%			-2.7%
	(4) 職場・学校の団体	98	6.8%	7	2.3%	1	7.7%	106	6.0%			+0.1%
	(5) その他	43	3.0%	11	3.6%	0	0.0%	54	3.1%			+0.5%
計		1,450	100.0%	302	100.0%	13	100.0%	1,765	100.0%			
訪 問 回 数	(1) はじめて	2,014	47.4%	353	48.2%	34	77.3%	2,401	47.8%			-6.7%
	(2) 2回目	652	15.3%	115	15.7%	1	2.3%	768	15.3%			+0.3%
	(3) 3回目	301	7.1%	49	6.7%	2	4.5%	352	7.0%			-1.3%
	(4) 4回目以上	1,283	30.2%	216	29.5%	7	15.9%	1,506	30.0%			+7.8%
計		4,250	100.0%	733	100.0%	44	100.0%	5,027	100.0%			
情 報 源	(1) 雑誌	116	12.4%	31	17.1%	3	27.3%	150	13.3%			-2.6%
	(2) 新聞	10	1.1%	6	3.3%	0	0.0%	16	1.4%			+0.3%
	(3) テレビ	125	13.4%	20	11.0%	1	9.1%	146	12.9%			-0.8%
	(4) ラジオ	3	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.3%			+0.0%
	(5) 観光ホームページ	178	19.0%	54	29.8%	6	54.5%	238	21.1%			-2.8%
	(6) SNS (facebook・twitterなど)	82	8.8%	11	6.1%	0	0.0%	93	8.2%			+3.9%
	(7) 旅行代理店・パンフレット	94	10.0%	19	10.5%	1	9.1%	114	10.1%			-2.6%
	(8) 友人・知人・家族の口コミ	328	35.0%	40	22.1%	0	0.0%	368	32.6%			+4.5%
計		936	100.0%	181	100.0%	11	100.0%	1,128	100.0%			
満 足 度	(1) 満足	966	66.9%	161	53.5%	7	53.8%	1,134	64.5%			-1.5%
	(2) ほぼ満足	317	22.0%	84	27.9%	2	15.4%	403	22.9%			-1.9%
	(3) やや不満足	18	1.2%	7	2.3%	0	0.0%	25	1.4%			+0.4%
	(4) 不満足	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			-0.2%
	(5) 着いたばかりで分からない	142	9.8%	49	16.3%	4	30.8%	195	11.1%			+3.2%
計		1,443	100.0%	301	100.0%	13	100.0%	1,757	100.0%			
再 訪 意 向	(1) ぜひまた来たい	925	66.2%	201	67.7%	9	69.2%	1,135	66.5%			-0.2%
	(2) 機会があれば来たい	411	29.4%	83	27.9%	4	30.8%	498	29.2%			-0.7%
	(3) どちらでもない	41	2.9%	11	3.7%	0	0.0%	52	3.0%			+0.4%
	(4) どちらかといえば来たくない	15	1.1%	1	0.3%	0	0.0%	16	0.9%			+0.4%
	(5) 来たくない	6	0.4%	1	0.3%	0	0.0%	7	0.4%			+0.0%
計		1,398	100.0%	297	100.0%	13	100.0%	1,708	100.0%			
主 要 交 通 手 段	(1) JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			±0.0%
	(2) JR在来線	173	12.4%	28	9.4%	2	15.4%	203	11.9%			-3.4%
	(3) 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			-0.2%
	(4) モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			±0.0%
	(5) 貸切バス・観光バス	102	7.3%	6	2.0%	0	0.0%	108	6.3%			-1.8%
	(6) 高速バス	47	3.4%	5	1.7%	0	0.0%	52	3.0%			-0.4%
	(7) 市内バス	9	0.6%	1	0.3%	0	0.0%	10	0.6%			+0.5%
	(8) 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			±0.0%
	(9) タクシー・ハイヤー	5	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.3%			+0.1%
	(10) レンタカー	129	9.2%	36	12.1%	0	0.0%	165	9.7%			+3.9%
	(11) 自家用車・社用・公用車	711	50.9%	168	56.6%	6	46.2%	885	51.8%			+1.2%
	(12) 飛行機	212	15.2%	49	16.5%	2	15.4%	263	15.4%			-0.1%
	(13) 船舶	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	3	0.2%			+0.1%
	(14) その他	10	0.7%	4	1.3%	0	0.0%	14	0.8%			+0.1%
計		1,398	100.0%	297	100.0%	13	100.0%	1,708	100.0%			

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目		調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計		対前年増減
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住 所	(1) 島根県	628	23.2%	44	10.5%	0	0.0%	672	21.4%	+0.9%		
	(2) 鳥取県	90	3.3%	23	5.5%	1	7.7%	114	3.6%	+0.6%		
	(3) 岡山県	146	5.4%	29	6.9%	1	7.7%	176	5.6%	-0.3%		
	(4) 広島県	299	11.1%	56	13.3%	1	7.7%	356	11.3%	-1.0%		
	(5) 山口県	98	3.6%	15	3.6%	0	0.0%	113	3.6%	-0.2%		
	(6) 四国	105	3.9%	17	4.0%	1	7.7%	123	3.9%	-0.5%		
	(7) 九州沖縄	183	6.8%	43	10.2%	0	0.0%	226	7.2%	+0.7%		
	(8) 近畿	473	17.5%	64	15.2%	2	15.4%	539	17.2%	-1.1%		
	(9) 北陸東海	231	8.5%	33	7.8%	0	0.0%	264	8.4%	+0.6%		
	(10) 関東	370	13.7%	83	19.7%	7	53.8%	460	14.7%	+0.1%		
	(11) 東北北海道	65	2.4%	14	3.3%	0	0.0%	79	2.5%	+0.5%		
	(12) 海外	16	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	16	0.5%	-0.4%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
性 別	(1) 男性	1,427	52.8%	249	59.1%	8	61.5%	1,684	53.7%	+1.3%		
	(2) 女性	1,277	47.2%	172	40.9%	5	38.5%	1,454	46.3%	-1.3%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
年 齢	(1) 10歳未満	13	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.4%	+0.2%		
	(2) 10歳代	34	1.3%	4	1.0%	0	0.0%	38	1.2%	-0.2%		
	(3) 20歳代	347	12.8%	56	13.3%	3	23.1%	406	12.9%	-1.3%		
	(4) 30歳代	452	16.7%	75	17.8%	4	30.8%	531	16.9%	-1.4%		
	(5) 40歳代	528	19.5%	91	21.6%	0	0.0%	619	19.7%	-1.2%		
	(6) 50歳代	529	19.6%	84	20.0%	2	15.4%	615	19.6%	-0.9%		
	(7) 60歳代	543	20.1%	93	22.1%	1	7.7%	637	20.3%	+3.0%		
	(8) 70歳代	224	8.3%	16	3.8%	2	15.4%	242	7.7%	+1.7%		
	(9) 80歳代以上	34	1.3%	2	0.5%	1	7.7%	37	1.2%	+0.2%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
日 程	(1) 日帰り	1,261	46.6%	120	28.5%	0	0.0%	1,381	44.0%	+2.7%		
	(2) 1泊2日	1,037	38.4%	200	47.5%	5	38.5%	1,242	39.6%	-4.5%		
	(3) 2泊3日以上	406	15.0%	101	24.0%	8	61.5%	515	16.4%	+1.7%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
目 的	(1) ビジネス	73	2.7%	5	1.2%	1	7.7%	79	2.5%	+0.7%		
	(2) 観光	2,206	81.6%	404	96.0%	12	92.3%	2,622	83.6%	-3.4%		
	(3) 帰省・知人訪問	114	4.2%	8	1.9%	0	0.0%	122	3.9%	+0.3%		
	(4) その他	311	11.5%	4	1.0%	0	0.0%	315	10.0%	+2.4%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
人 数	(1) 1人	282	10.4%	53	12.6%	7	53.8%	342	10.9%	+2.1%		
	(2) 2.3人	1,618	59.8%	280	66.5%	4	30.8%	1,902	60.6%	-0.9%		
	(3) 4.5人	446	16.5%	53	12.6%	1	7.7%	500	15.9%	-1.4%		
	(4) 6～10人	203	7.5%	27	6.4%	0	0.0%	230	7.3%	+0.7%		
	(5) 11～29人	112	4.1%	6	1.4%	1	7.7%	119	3.8%	-0.1%		
	(6) 30人以上	43	1.6%	2	0.5%	0	0.0%	45	1.4%	-0.4%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
メ ン バ ー 構 成	(1) 自分ひとり	282	10.4%	53	12.5%	7	53.8%	342	10.8%	+2.1%		
	(2) 家族	1,751	64.4%	283	66.9%	5	38.5%	2,039	64.7%	+0.5%		
	(3) 知人・友人	437	16.1%	61	14.4%	0	0.0%	498	15.8%	-3.3%		
	(4) 職場・学校の団体	171	6.3%	10	2.4%	1	7.7%	182	5.8%	+0.4%		
	(5) その他	76	2.8%	16	3.8%	0	0.0%	92	2.9%	+0.2%		
	計	2,717	100.0%	423	100.0%	13	100.0%	3,153	100.0%			
訪 問 回 数	(1) はじめて	2,696	40.8%	383	41.0%	34	77.3%	3,113	41.0%	-7.2%		
	(2) 2回目	901	13.6%	136	14.6%	1	2.3%	1,038	13.7%	-0.8%		
	(3) 3回目	540	8.2%	56	6.0%	2	4.5%	598	7.9%	+0.4%		
	(4) 4回目以上	2,478	37.5%	359	38.4%	7	15.9%	2,844	37.5%	+7.5%		
	計	6,615	100.0%	934	100.0%	44	100.0%	7,593	100.0%			
情 報 源	(1) 雑誌	162	10.4%	39	15.3%	3	27.3%	204	11.2%	-1.8%		
	(2) 新聞	23	1.5%	13	5.1%	0	0.0%	36	2.0%	+0.5%		
	(3) テレビ	205	13.2%	36	14.1%	1	9.1%	242	13.3%	+1.3%		
	(4) ラジオ	5	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.3%	-0.0%		
	(5) 観光ホームページ	243	15.6%	68	26.7%	6	54.5%	317	17.4%	-1.9%		
	(6) SNS (facebook・twitterなど)	105	6.8%	11	4.3%	0	0.0%	116	6.4%	+1.9%		
	(7) 旅行代理店・パンフレット	152	9.8%	23	9.0%	1	9.1%	176	9.7%	-1.1%		
	(8) 友人・知人・家族の口コミ	659	42.4%	65	25.5%	0	0.0%	724	39.8%	+1.1%		
	計	1,554	100.0%	255	100.0%	11	100.0%	1,820	100.0%			
満 足 度	(1) 満足	1,784	66.0%	218	51.8%	7	53.8%	2,009	64.0%	-0.6%		
	(2) ほぼ満足	594	22.0%	130	30.9%	2	15.4%	726	23.1%	-1.7%		
	(3) やや不満足	46	1.7%	8	1.9%	0	0.0%	54	1.7%	+0.4%		
	(4) 不満足	6	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	+0.1%		
	(5) 着いたばかりで分からない	274	10.1%	65	15.4%	4	30.8%	343	10.9%	+6.8%		
	計	2,704	100.0%	421	100.0%	13	100.0%	3,138	100.0%			
再 訪 意 向	(1) ぜひまた来たい	1,411	68.5%	260	69.0%	9	69.2%	1,680	68.6%	+0.6%		
	(2) 機会があれば来たい	571	27.7%	102	27.1%	4	30.8%	677	27.6%	-1.2%		
	(3) どちらでもない	55	2.7%	12	3.2%	0	0.0%	67	2.7%	+0.3%		
	(4) どちらかといえ来たくない	16	0.8%	1	0.3%	0	0.0%	17	0.7%	+0.3%		
	(5) 来たくない	7	0.3%	2	0.5%	0	0.0%	9	0.4%	-0.0%		
	計	2,060	100.0%	377	100.0%	13	100.0%	2,450	100.0%			
主 要 交 通 手 段	(1) JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%		
	(2) JR在来線	197	9.6%	28	7.4%	2	15.4%	227	9.3%	-2.3%		
	(3) 私鉄・地下鉄	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	-0.1%		
	(4) モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%		
	(5) 貸切バス・観光バス	210	10.2%	10	2.7%	0	0.0%	220	9.0%	-1.0%		
	(6) 高速バス	57	2.8%	7	1.9%	0	0.0%	64	2.6%	-0.4%		
	(7) 市内バス	9	0.4%	1	0.3%	0	0.0%	10	0.4%	+0.3%		
	(8) 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%		
	(9) タクシー・ハイヤー	5	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.2%	+0.1%		
	(10) レンタカー	151	7.3%	38	10.1%	0	0.0%	189	7.7%	+2.5%		
	(11) 自家用車、社用・公用車	1,184	57.5%	236	62.6%	6	46.2%	1,426	58.2%	+1.3%		
	(12) 飛行機	227	11.0%	50	13.3%	2	15.4%	279	11.4%	-0.5%		
	(13) 船舶	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	3	0.1%	-0.0%		
	(14) その他	19	0.9%	7	1.9%	0	0.0%	26	1.1%	+0.1%		
	計	2,060	100.0%	377	100.0%	13	100.0%	2,450	100.0%			

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

V 出雲市観光周遊ルート分析

1. 概要

(1) 目的

平成 30 年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、出雲市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

(2) 対象データ

平成 30 年の 2 月、5 月、8 月、9 月、10 月、11 月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果を対象とする。7 回の調査枚数 7,655 枚のうち、出雲市内の観光地を訪問した 3,138 枚を集計の対象とした。

(3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行う。人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計することとする。また、出雲市内の集計対象の観光地を訪問した観光客が併せてどこへ周遊しているか、周遊観光地の集計を行う。

①居住地方別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

②年代別・性別

- ・10 歳未満、10 歳代、20 歳代、30 歳代、40 歳代、50 歳代、60 歳代、70 歳代以上

③同行者別

- ・自分ひとり、家族、友人、職場、学校等の団体旅行、その他

④観光地毎の訪問観光地

- ・出雲市内の集計観光地：出雲大社、道の駅キララ多伎

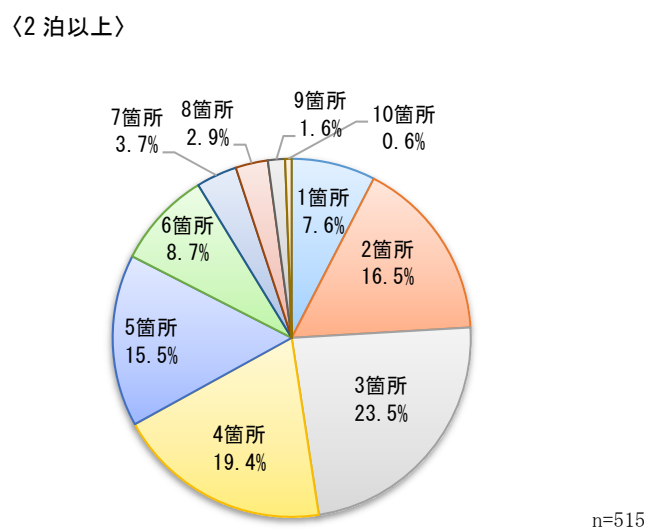
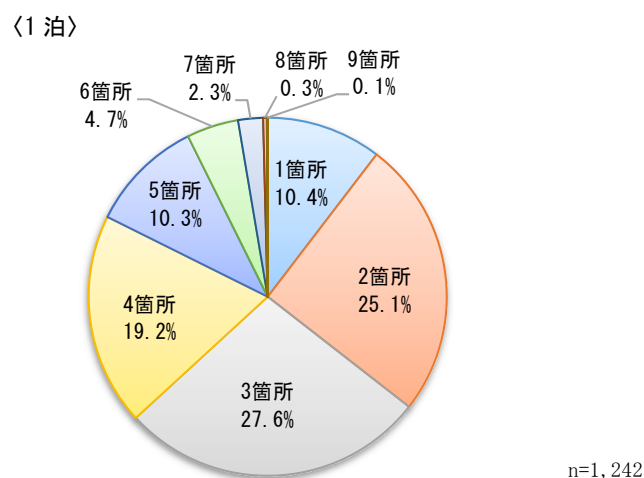
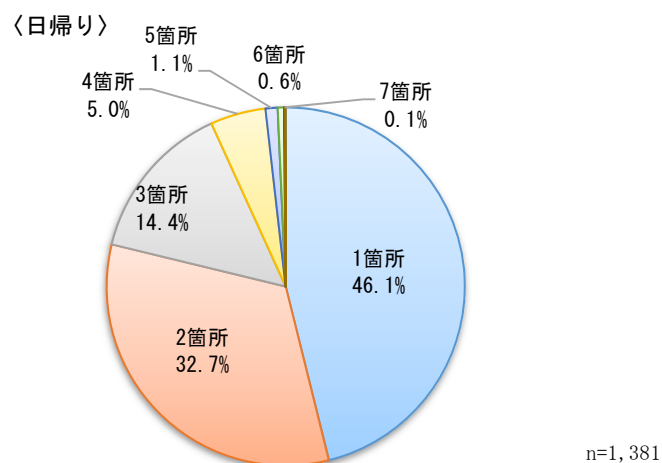
2. 集計結果

2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向

(1) 島根県内の訪問箇所数

島根県内の訪問箇所数を見ると、日帰り客では1箇所が46.1%と最も多い。1泊する宿泊客では3箇所が最も多く27.6%、次いで2箇所25.1%、4箇所19.2%であった。2泊以上する宿泊客では3箇所が最も多く23.5%、次いで4箇所19.4%、2箇所16.5%であった。

平均訪問箇所数は、日帰り客が1.8箇所、1泊する客が3.2箇所、2泊以上する客が3.9箇所であった。

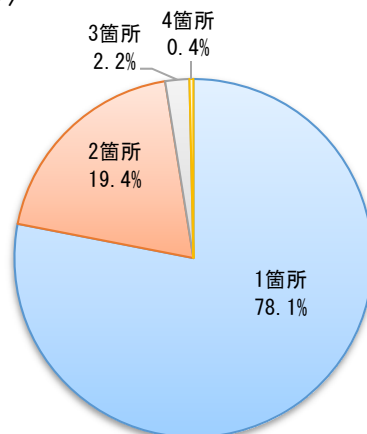


(2) 出雲市内の訪問箇所数

出雲市内の訪問箇所数を見ると、1 箇所の訪問が日帰り客で 78.1%、1 泊する宿泊客で 70.3%、2 泊する宿泊客で 68.9%といずれの日程でも最も多く、1～2 箇所の訪問をする客が約 9 割を占める。

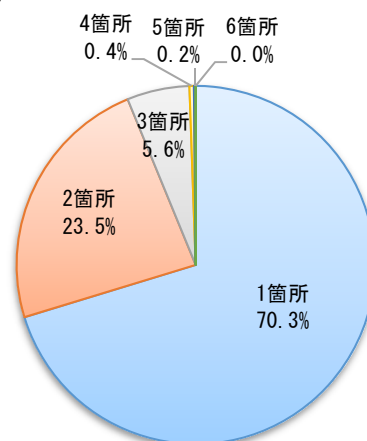
平均訪問箇所数は、日帰り客が 1.2 箇所、1 泊する客が 1.4 箇所、2 泊以上する客が 1.4 箇所であった。

〈日帰り〉



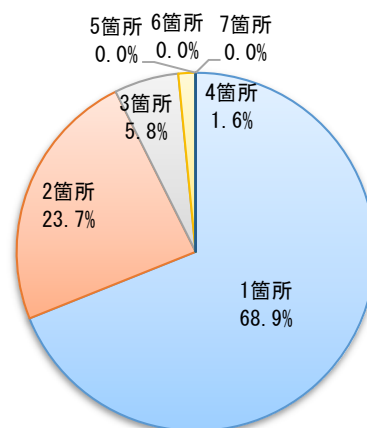
n=1,381

〈1泊〉



n=1,242

〈2泊以上〉



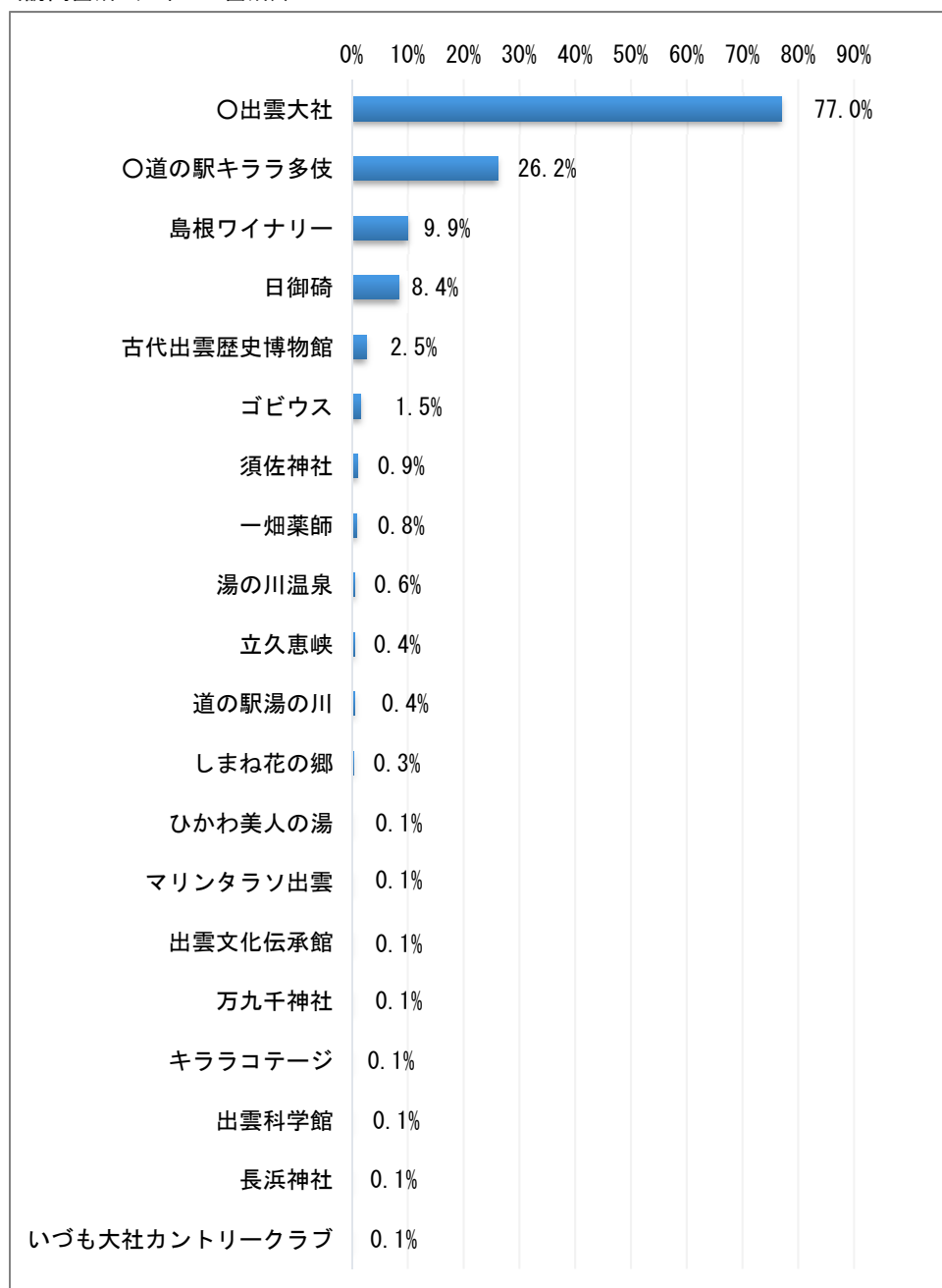
n=515

(3) 出雲市内の訪問箇所

出雲市内の観光地で訪問数の上位 20 箇所は下図に示すとおりである。図中のパーセントはアンケート回答者のうち各観光地を訪問した件数の割合である。

最も訪問が多いのは出雲大社で 77.0%、次いで、道の駅キララ多伎に 26.2%、島根ワイナリーに 9.9%、日御碕に 8.4%、古代出雲歴史博物館に 2.5%が訪問している。

〈訪問箇所（上位 20 箇所）〉



n=3, 138

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○：アンケート 調査地点)

※アンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は 100%を超える。

※上位 20 箇所の合計訪問件数 4, 072 件（出雲市の総訪問件数 4, 076 件の 99.9%）

2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社は近畿と関東からの訪問が多く、道の駅キララ多伎は、島根県からの訪問が多くなっている。
- ・居住地別の訪問割合を見ると、出雲大社では、島根県、鳥取県を除いた地域で9割を超える地域が多くなっている。また、出雲大社周辺の観光地をみると、島根ワイナリーでは、中国地方や四国地方等の来訪が1～2割程度みられる一方で、近畿地方、関東地方は1割未満と低くなっている。
- ・古代出雲歴史博物館では、外国の訪問割合が12.5%と最も高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、山陰両県の訪問割合が高くなっている。

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	居住地												
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国	合計
出雲大社	202	53	283	150	107	503	447	253	112	215	75	15	2415
道の駅キララ多伎	469	53	84	23	26	62	30	19	16	31	7	1	821
島根ワイナリー	28	13	49	28	19	53	34	31	29	21	6	1	312
日御碕	25	4	56	20	13	39	49	21	13	18	4	1	263
古代出雲歴史博物館	3		6	2	3	17	26	7	5	4	5	2	80
ゴビウス	18	9	8	4	1	1	2		3	1			47
須佐神社	2		6	1	2	5	10	2		1			29
一畑薬師	3	3	6	2	1	4	1	4		1	1		26
湯の川温泉		1	6	1	1	5	2	2					18
立久恵峡	2	1	2	3	1	1	4						14
道の駅湯の川	2	4	2	1				1	2	1			13
しまね花の郷	5				1	2							8
ひかわ美人の湯		1	1			2							4
マリンタラソ出雲	1	1					1			1			4
出雲文化伝承館	1				1		1	1					4
万九千神社						2	2						4
キラコテージ	1			1		1							3
出雲科学館	2	1											3
長浜神社	1		1			1							3
いづも大社カントリークラブ							1		1				2

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	居住地												
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国	合計
出雲大社	30.1	46.5	79.5	85.2	94.7	93.3	97.2	95.8	91.1	95.1	94.9	93.8	77.0
道の駅キララ多伎	69.8	46.5	23.6	13.1	23.0	11.5	6.5	7.2	13.0	13.7	8.9	6.3	26.2
島根ワイナリー	4.2	11.4	13.8	15.9	16.8	9.8	7.4	11.7	23.6	9.3	7.6	6.3	9.9
日御碕	3.7	3.5	15.7	11.4	11.5	7.2	10.7	8.0	10.6	8.0	5.1	6.3	8.4
古代出雲歴史博物館	0.4		1.7	1.1	2.7	3.2	5.7	2.7	4.1	1.8	6.3	12.5	2.5
ゴビウス	2.7	7.9	2.2	2.3	0.9	0.2	0.4		2.4	0.4			1.5
須佐神社	0.3		1.7	0.6	1.8	0.9	2.2	0.8		0.4			0.9
一畑薬師	0.4	2.6	1.7	1.1	0.9	0.7	0.2	1.5		0.4	1.3		0.8
湯の川温泉		0.9	1.7	0.6	0.9	0.9	0.4	0.8					0.6
立久恵峡	0.3	0.9	0.6	1.7	0.9	0.2	0.9						0.4
道の駅湯の川	0.3	3.5	0.6	0.6				0.4	1.6	0.4			0.4
しまね花の郷	0.7				0.9	0.4							0.3
ひかわ美人の湯		0.9	0.3			0.4							0.1
マリンタラソ出雲	0.1	0.9					0.2			0.4			0.1
出雲文化伝承館	0.1				0.9		0.2	0.4					0.1
万九千神社						0.4	0.4						0.1
キラコテージ	0.1			0.6		0.2							0.1
出雲科学館	0.3	0.9											0.1
長浜神社	0.1		0.3			0.2							0.1
いづも大社カントリークラブ							0.2		0.8				0.1

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

①男性

- ・出雲大社では、20～70 歳代以上の世代で訪問割合が 7 割を超えて高くなっており、特に 50～60 歳代では 8 割を超えて高くなっている。道の駅キララ多伎についても、各世代で 3 割程度となっており、年代による差異は特にみられない。
- ・島根ワイナリーでは、60 歳代が 13.4%と最も高くなっている。一方、30 歳代では 7.5%と最も低くなっている。

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位 20 箇所、件数）〉

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	2	13	139	193	255	265	311	114	1292
道の駅キララ多伎	4	6	49	73	95	82	87	50	446
島根ワイナリー	1		18	20	40	32	51	15	177
日御碕		2	16	17	32	33	33	18	151
古代出雲歴史博物館	1		4	3	7	10	9		34
ゴビウス		1	3	9	8		1	1	23
須佐神社			1	2	5	1	3	2	14
一畑薬師			1	2	5	1	3		12
湯の川温泉			2	2	1	1	2	1	9
立久恵峡			1		2	2	2	2	9
道の駅湯の川				2		2	2	2	8
しまね花の郷				2	1			3	6
ひかわ美人の湯						1			1
マリンタラソ出雲					1				1
出雲文化伝承館							1		1
万九千神社						1			1
キララコテージ					1	1			2
出雲科学館				1					1
長浜神社		1		1					2
いつも大社カントリークラブ									0

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位 20 箇所、割合％）〉

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	28.6	68.4	76.8	72.8	75.2	81.0	81.4	69.5	76.7
道の駅キララ多伎	57.1	31.6	27.1	27.5	28.0	25.1	22.8	30.5	26.5
島根ワイナリー	14.3		9.9	7.5	11.8	9.8	13.4	9.1	10.5
日御碕		10.5	8.8	6.4	9.4	10.1	8.6	11.0	9.0
古代出雲歴史博物館	14.3		2.2	1.1	2.1	3.1	2.4		2.0
ゴビウス		5.3	1.7	3.4	2.4		0.3	0.6	1.4
須佐神社			0.6	0.8	1.5	0.3	0.8	1.2	0.8
一畑薬師			0.6	0.8	1.5	0.3	0.8		0.7
湯の川温泉			1.1	0.8	0.3	0.3	0.5	0.6	0.5
立久恵峡			0.6		0.6	0.6	0.5	1.2	0.5
道の駅湯の川				0.8		0.6	0.5	1.2	0.5
しまね花の郷				0.8	0.3			1.8	0.4
ひかわ美人の湯						0.3			0.1
マリンタラソ出雲					0.3				0.1
出雲文化伝承館							0.3		0.1
万九千神社						0.3			0.1
キララコテージ					0.3	0.3			0.1
出雲科学館				0.4					0.1
長浜神社		5.3		0.4					0.1
いつも大社カントリークラブ									0.0

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

②女性

- ・出雲大社では、10～70 歳代以上の世代で訪問割合が 7 割を超えて高くなっており、特に 10～20 歳代では 8 割を超えて高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、70 歳代の訪問割合が 33.0%と最も高くなっている。
- ・島根ワイナリーでは、60 歳代の訪問割合が 13.3%と最も高くなっている。男性と同様に女性についても 30～40 歳代では 7.5%と低くなっている。

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位 20 箇所、件数）〉

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	3	16	188	195	208	238	194	81	1123
道の駅キララ多伎	3	4	49	68	79	65	69	38	375
島根ワイナリー		2	23	20	21	28	34	7	135
日御碕		2	14	22	26	19	25	4	112
古代出雲歴史博物館			4	6	10	13	10	3	46
ゴビウス				6	10	2	4	2	24
須佐神社			2	3	3	5	1	1	15
一畑薬師		1	1	1	5	2	3	1	14
湯の川温泉			3	1	1	1	3		9
立久恵峡			1	2	1	1			5
道の駅湯の川				1	3		1		5
しまね花の郷							1	1	2
ひかわ美人の湯			1		1		1		3
マリントラソ出雲			1		1		1		3
出雲文化伝承館							3		3
万九千神社				1		1	1		3
キララコテージ					1				1
出雲科学館				1	1				2
長浜神社					1				1
いづも大社カントリークラブ						2			2

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位 20 箇所、割合％）〉

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	50.0	84.2	83.6	73.3	74.3	82.6	76.1	70.4	77.2
道の駅キララ多伎	50.0	21.1	21.8	25.6	28.2	22.6	27.1	33.0	25.8
島根ワイナリー		10.5	10.2	7.5	7.5	9.7	13.3	6.1	9.3
日御碕		10.5	6.2	8.3	9.3	6.6	9.8	3.5	7.7
古代出雲歴史博物館			1.8	2.3	3.6	4.5	3.9	2.6	3.2
ゴビウス				2.3	3.6	0.7	1.6	1.7	1.7
須佐神社			0.9	1.1	1.1	1.7	0.4	0.9	1.0
一畑薬師		5.3	0.4	0.4	1.8	0.7	1.2	0.9	1.0
湯の川温泉			1.3	0.4	0.4	0.3	1.2		0.6
立久恵峡			0.4	0.8	0.4	0.3			0.3
道の駅湯の川				0.4	1.1		0.4		0.3
しまね花の郷							0.4	0.9	0.1
ひかわ美人の湯			0.4		0.4		0.4		0.2
マリントラソ出雲			0.4		0.4		0.4		0.2
出雲文化伝承館							1.2		0.2
万九千神社				0.4		0.3	0.4		0.2
キララコテージ					0.4				0.1
出雲科学館				0.4	0.4				0.1
長浜神社					0.4				0.1

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100%を超える。

2-4. 同行者別の周遊動向

- ・出雲大社では、「職場・学校等の団体旅行」が約9割、「友人」、「その他」が約8割と高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、「自分ひとり」が約4割、「家族」が約3割と高くなっている。
- ・島根ワイナリーでは、「職場・学校の団体旅行」が約3割と高くなっており、「家族」や「自分ひとり」は1割未満と低くなっている。

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	237	1528	420	165	74	2424
道の駅キララ多伎	120	580	98	15	13	826
島根ワイナリー	13	184	58	49	11	315
日御碕	20	187	38	11	10	266
古代出雲歴史博物館	12	54	9	3	2	80
ゴビウス	2	44			1	47
須佐神社	4	21	3	1		29
一畑薬師		23	1	1	1	26
湯の川温泉	1	11	6			18
立久恵峡	2	9	3		1	15
道の駅湯の川	4	4	5			13
しまね花の郷	2	4	2			8
ひかわ美人の湯		4				4
マリンタラソ出雲	1	2	1			4
出雲文化伝承館		3			1	4
万九千神社		2	2			4
キラコテージ		2		1		3
出雲科学館		3				3
長浜神社		2				2
いづも大社カントリークラブ		2				2

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合％）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	69.3	74.9	84.3	90.7	80.4	76.9
道の駅キララ多伎	35.1	28.4	19.7	8.2	14.1	26.2
島根ワイナリー	3.8	9.0	11.6	26.9	12.0	10.0
日御碕	5.8	9.2	7.6	6.0	10.9	8.4
古代出雲歴史博物館	3.5	2.6	1.8	1.6	2.2	2.5
ゴビウス	0.6	2.2			1.1	1.5
須佐神社	1.2	1.0	0.6	0.5		0.9
一畑薬師		1.1	0.2	0.5	1.1	0.8
湯の川温泉	0.3	0.5	1.2			0.6
立久恵峡	0.6	0.4	0.6		1.1	0.5
道の駅湯の川	1.2	0.2	1.0			0.4
しまね花の郷	0.6	0.2	0.4			0.3
ひかわ美人の湯		0.2				0.1
マリンタラソ出雲	0.3	0.1	0.2			0.1
出雲文化伝承館		0.1			1.1	0.1
万九千神社		0.1	0.4			0.1
キラコテージ		0.1		0.5		0.1
出雲科学館		0.1				0.1
長浜神社		0.1				0.1
いづも大社カントリークラブ		0.1				0.1

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-5. 観光地毎の訪問観光地

集計観光地を訪問した観光客が、他にどここの観光地を訪問したのかを、件数で集計した。

なお、訪問した順番は考慮せずに集計を行った。集計観光地は、出雲市内の調査観光地としている。

※集計観光地

出雲市内

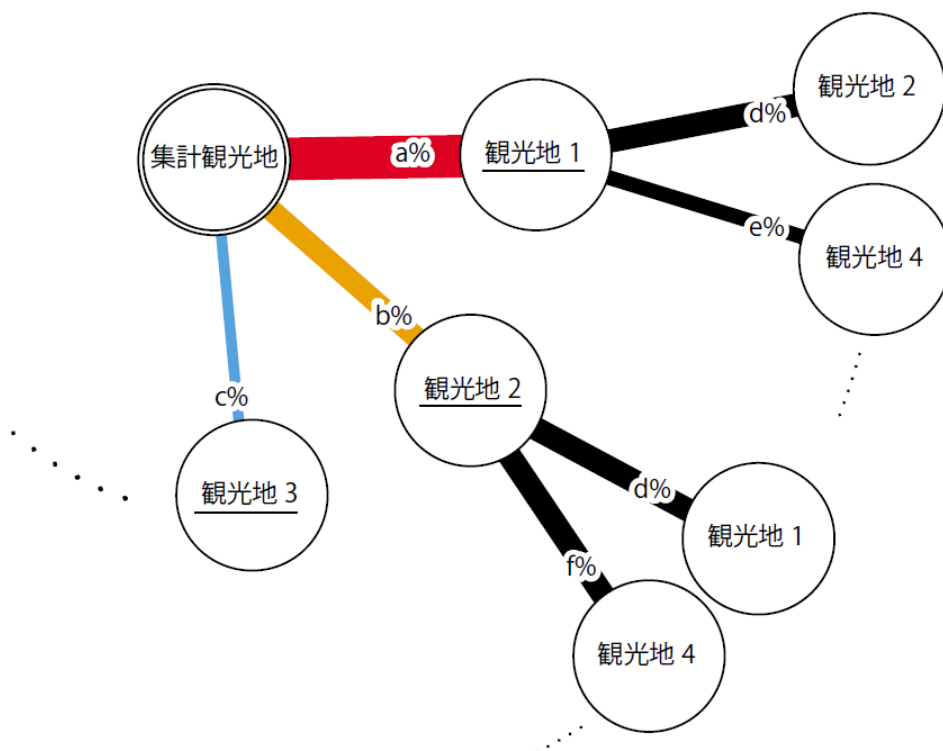
- ・・・出雲大社
- ・・・道の駅キララ多伎

※次頁以降に示す図の見方

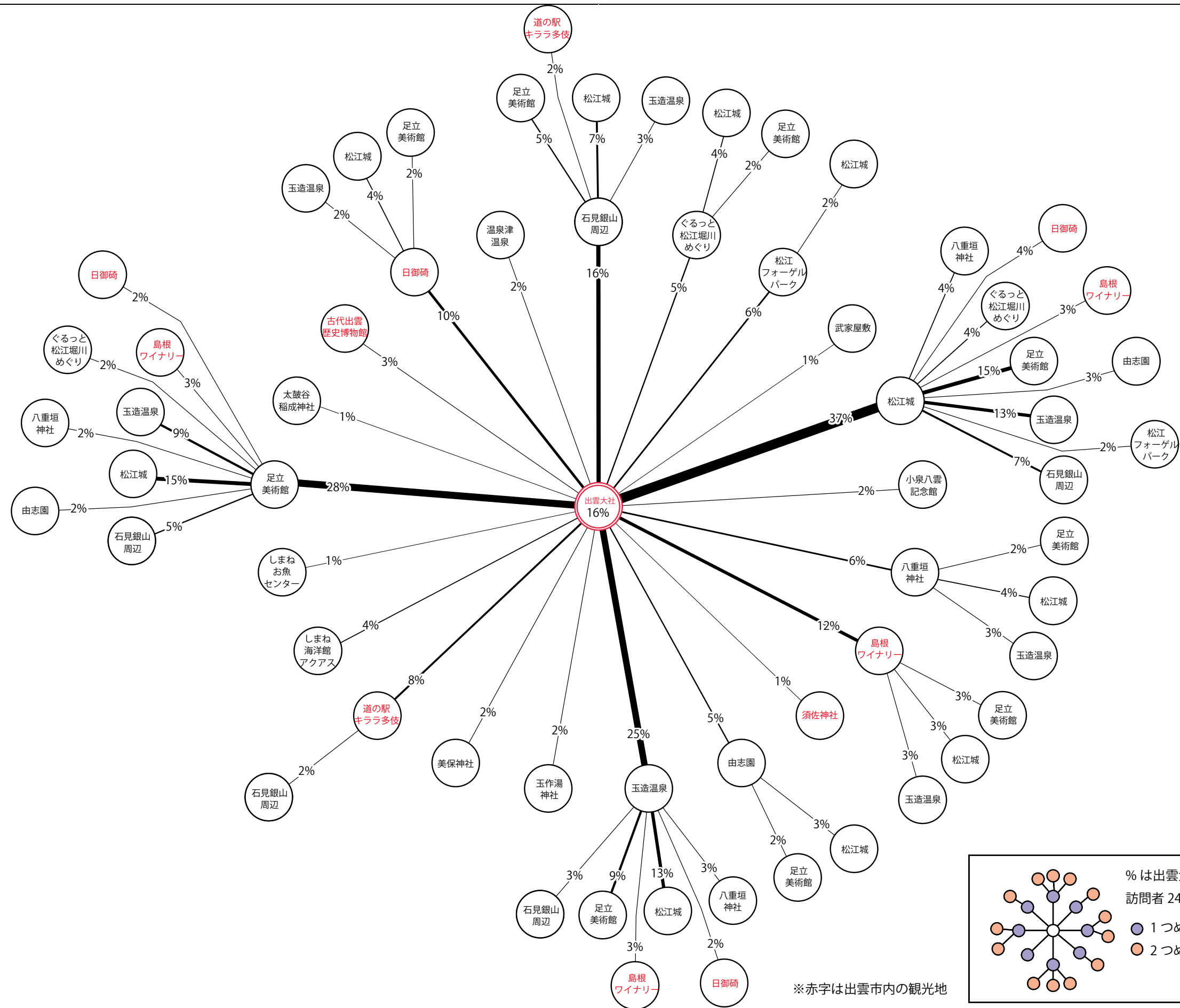
集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、集計観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者のうちその観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

放射状に繋がる2つめ観光地は、集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者のうち1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。

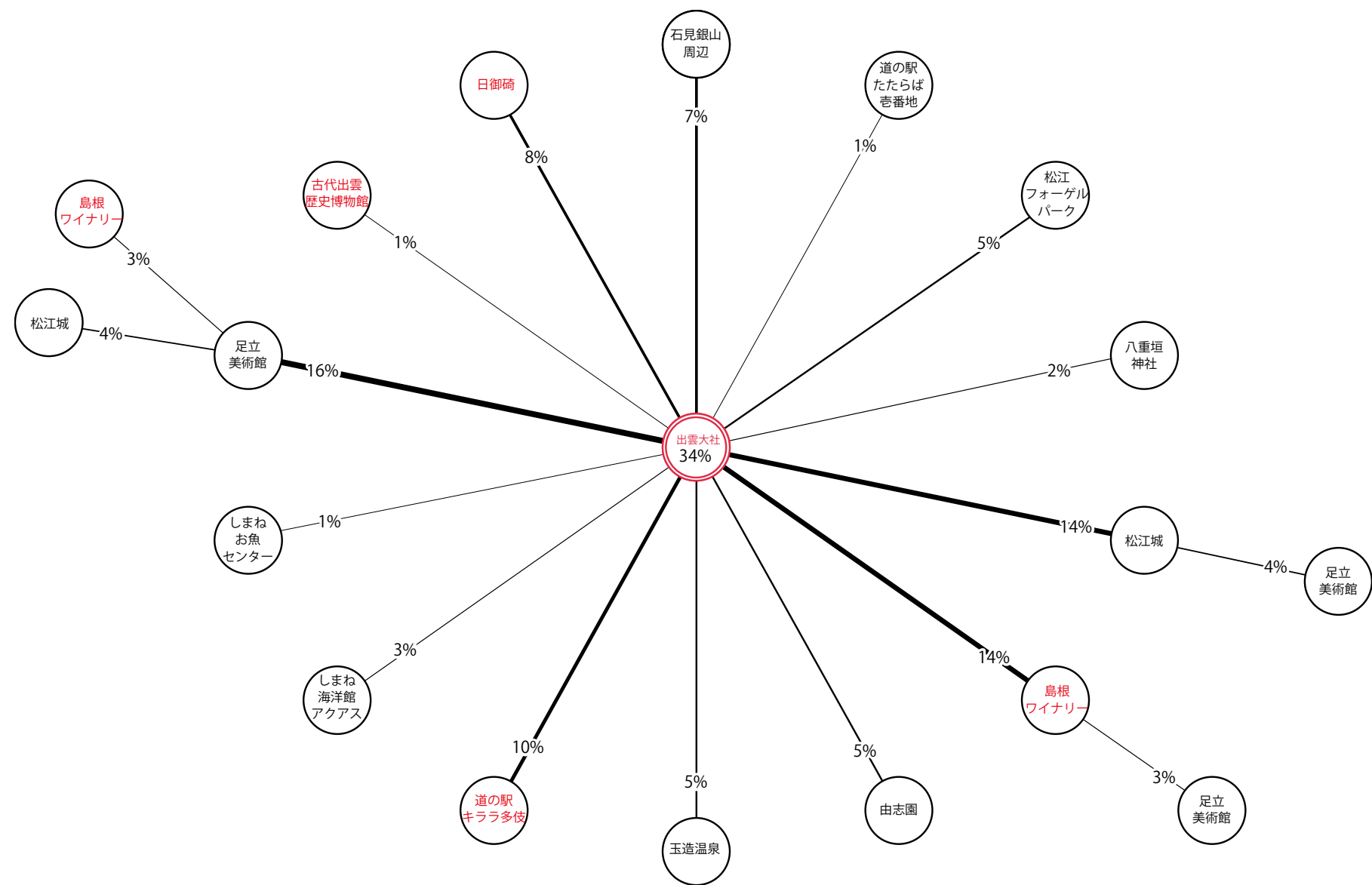
訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地 1—観光地 2 の d%」、「観光地 2—観光地 1 の d%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



出雲大社訪問者の周遊地（全体）



出雲大社訪問者の周遊地（日帰り）

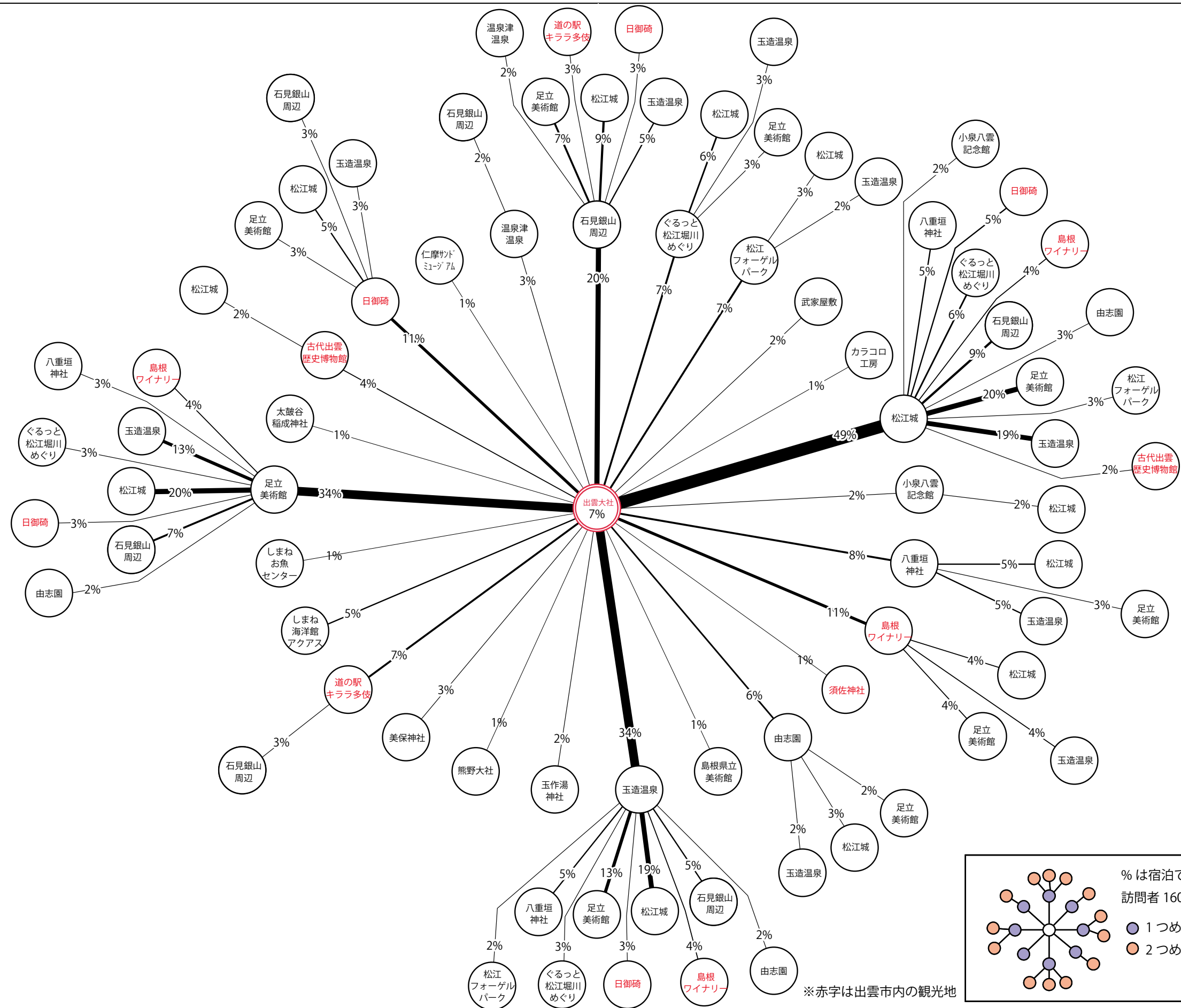


% は日帰りで出雲大社
訪問者 810 件に対する割合

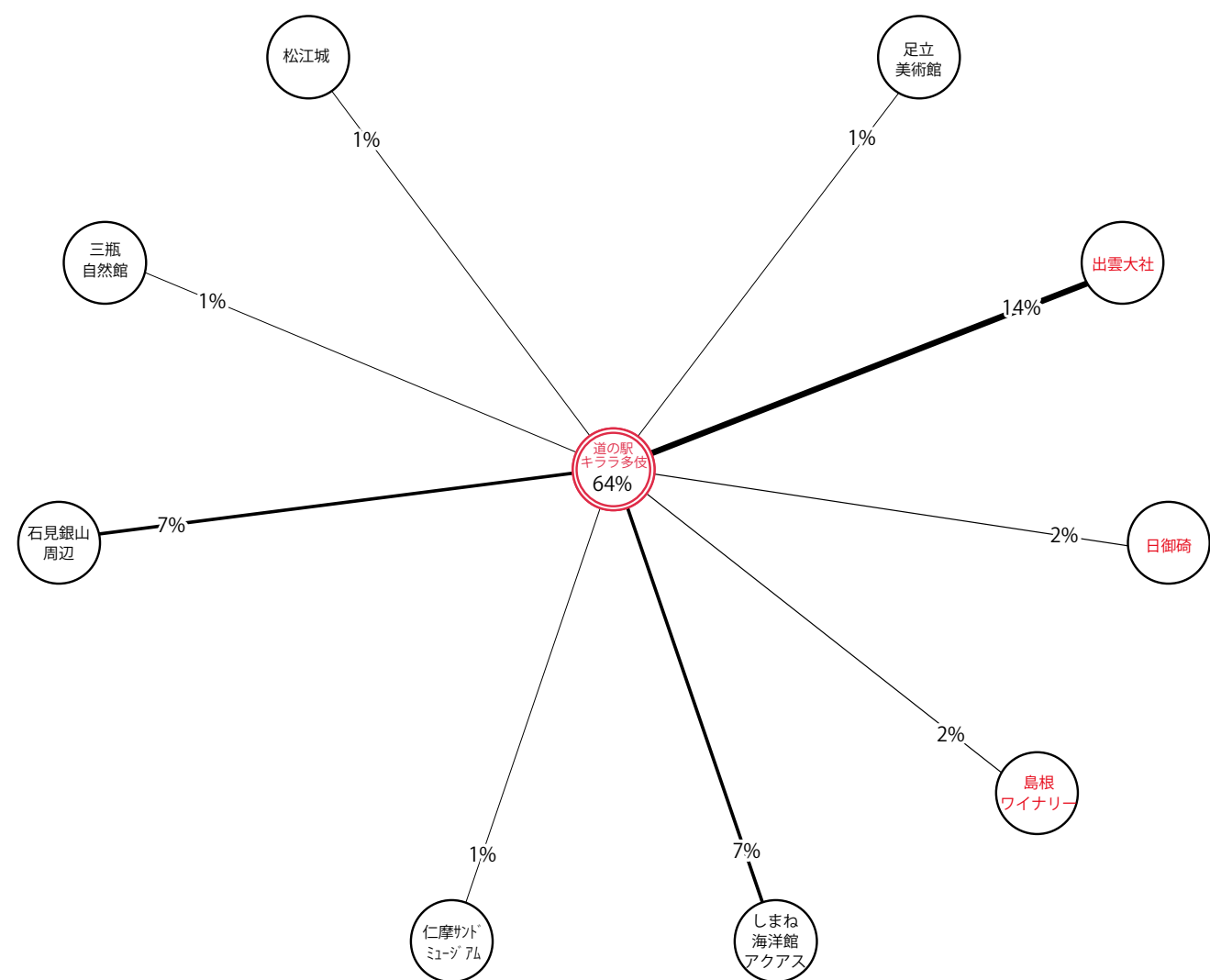
● 1 つめは 1% 以上を表示
● 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は出雲市内の観光地

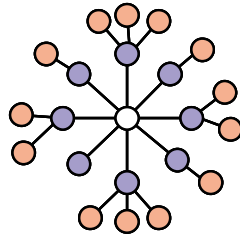
出雲大社訪問者の周遊地（宿泊）



[illegible]



※赤字は出雲市内の観光地



% は日帰りで道の駅キララ多伎
訪問者 587 件に対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（宿泊）

