

「日が沈む聖地出雲」をテーマとした「Izumo」のプロモーション動画の発信について

出雲市日本遺産推進協議会では、下記のとおり YouTube を活用し、「日が沈む聖地出雲」をテーマとした「Izumo」の魅力を海外に伝えるプロモーション動画を発信しています。

日本遺産に認定された「日が沈む聖地出雲」の構成文化財をはじめ、出雲が誇るべき豊かな自然景観や伝統文化など、「Izumo」の魅力を広く世界へ発信することで、「Izumo」の認知度向上を図り、出雲市への来訪につなげることを目的としています。

記

1 発信する動画について

日本遺産「日が沈む聖地出雲」の日本海に沈む夕日の美しさや人々の祈りの歴史、出雲が誇る豊かな自然美や伝統文化を受け継ぐ職人による匠の技などに焦点を当てたプロモーション動画です。

- (1) タイトル Izumo, Japan 4K (Ultra HD) 出雲
- (2) URL <https://www.youtube.com/watch?v=jM-aZvKzkhU&t=28s>
- (3) 主な撮影場所
 - 構成文化財 出雲大社、日御碕神社、出雲日御碕灯台、日御碕海岸、鷺浦、稲佐の浜、神迎神事など
 - 自然・景勝地 斐伊川、出雲平野、宍道湖、立久恵峡、鰐淵寺など
 - 職人・匠の技 大社の祝風、出西窯、筒描藍染、鶺鴒の藻塩、出雲そば、日本酒の仕込みなど
- (4) 動画公開日 平成 3 0 年 3 月 1 日 (木)
- (5) 再生時間 3 分 1 3 秒
- (6) 動画制作者 永川優樹氏

※映像作家。東北観光推進機構、草津温泉、山陰インバウンド機構などの数々のプロモーション動画を制作し、その映像は、国内外で大きなバズ（SNSで取り上げられて、注目が集まり拡散されていく状態）を発生させ、そして「行ってみたい！」という視聴者のコメントが多数寄せられることが大きな特徴。

2 対象市場に向けた配信強化について

下記のとおり、当該動画を活用したインストリーム広告等を実施しています。

- (1) 期間 平成 3 0 年 3 月 2 日 (金) ～ 3 月 1 5 日 (木)
- (2) 対象国・地域 フランス、台湾、香港
- (3) 動画への反響 **視聴回数 5 5 0 万回**、チャンネル登録者数 1, 3 7 8 人、いいね登録者数 9 9 1 人、海外からコメント 4 3 件
(平成 3 0 年 3 月 1 9 日 1 7 時現在)

※視聴された多くの海外の方からも高い評価をいただいています。