

出雲ブランド商品の販売実績等について

平成 2 4 年度から平成 2 8 年度までに認定した出雲ブランド商品認定事業者の販売実績等について、下記のとおり報告します。

【販売実績等】（期間／平成 2 8 年 1 0 月～平成 2 9 年 9 月）

◆H24年度認定商品(H27年度認定更新)

認定商品名	内容	販売数量	販 売 額	取組状況
調湿木炭 炭八 出雲カーボン(株)	前年 (昨年報告)	500,000袋	149,347千円	■市主催のイベントに参加し、商品のPRを実施している。 ■利用者の多いウェブサイトにおいて、全国へ向けて販売を行っている。
	本年 (直近1年)	450,000袋	140,540千円	
	対前年 増減率	-10.0%	-5.9%	
タオル製品 KBツヅキ(株)	前年 (昨年報告)	174,400枚	150,000千円	■全国放送のテレビショッピングにより、商品のみならず、観光情報など、出雲市全体の情報発信を行った。 ■百貨店のほか県内外で新規受注したほか、通信販売にも進出。
	本年 (直近1年)	278,570枚	195,000千円	
	対前年 増減率	59.7%	30.0%	
ノート・タブレット型 パソコン (株)島根富士通	前年 (昨年報告)	1,463,000台	105,620,000千円	■全国の小中学生を対象とした「パソコン組み立て教室」の開催など、幅広い層にPRしている。 ■出雲駅伝での商品提供やフェイスブックへの掲載により積極的に情報発信している。
	本年 (直近1年)	1,429,000台	103,987,000千円	
	対前年 増減率	-2.3%	-1.5%	
セキスイ畳 ミグサ 美草 積水成型工業(株)	前年 (昨年報告)	417,024畳	1,140,180千円	■県外で開催される展示会や、市主催のイベント等に参加し、商品をPRしている。 ■全国放送のテレビコマーシャルやTV番組で商品PRしている。
	本年 (直近1年)	445,000畳	1,316,571千円	
	対前年 増減率	6.7%	15.5%	
出雲万年筆 プラチナ万年筆(株)	前年 (昨年報告)	933本	28,640千円	■出雲産業フェアで無料名入れイベントを開催し、商品PRしている。 ■集中して新モデルを発売。カタログなどで紹介し、高級品としての地位を確立。
	本年 (直近1年)	1,376本	54,411千円	
	対前年 増減率	47.5%	90.0%	
ポロシャツ モリリン(株)	前年 (昨年報告)	300,000枚	540,000千円	■「ダンロップのポロシャツ」＝「出雲ブランド」と、エンドユーザーに広く周知。 ■展示会にてPRを実施。
	本年 (直近1年)	300,000枚	540,000千円	
	対前年 増減率	0.0%	0.0%	

◆H25年度認定商品(H28年度認定更新)

商品名	内容	販売数量	販売額	取組状況
A 4 証書ファイル (株)ソノ	前年 (昨年報告)	1,000,000冊	300,000千円	■東京や県内でのブース出展で出雲ブランド商品として紹介しPRしている。
	本年 (直近1年)	1,110,000冊	277,500千円	
	対前年 増減率	11.0%	-7.5%	
寝装カバー KBツツキ(株)	前年 (昨年報告)	11,000枚	33,000千円	■直営店及び常設量販店において、出雲ブランド商品の販売強化。 ■保健施設関連企業へPRを実施。
	本年 (直近1年)	11,600枚	36,000千円	
	対前年 増減率	5.5%	9.1%	
出西窯の陶器 (株)出西窯	前年 (昨年報告)	42,190個	158,611千円	■店舗での展示即売イベントには県内外から多数の来客があり全国でも認知度が上昇。 ■県内外の百貨店等で実演販売を行うなど、商品のPRを精力的に実施。
	本年 (直近1年)	42,019個	160,430千円	
	対前年 増減率	-0.4%	1.1%	
出雲神話紙芝居 (株)かみありづき	前年 (昨年報告)	600点	900千円	■県外のイベントに出展し、紙芝居読み聞かせの実演及び販売会を実施。 ■「出雲市ふるさと納税」の返礼品となり、PRしている。
	本年 (直近1年)	850点	1,720千円	
	対前年 増減率	41.7%	91.1%	
ハynesアルバム 島根ナカバヤシ(株)	前年 (昨年報告)	149冊	1,141千円	■東京での展示会、市主催のイベントに参加し、商品のPRを実施。
	本年 (直近1年)	185冊	1,263千円	
	対前年 増減率	24.2%	10.7%	

◆H26年度認定商品(平成29年度認定更新)

商品名	内容	販売数量	販 売 額	取組状況
LED照明器具 D o ライト(株)	前年 (昨年報告)	3,500台	98,000千円	■大学や他社とも連携して 新商品開発を行い、出雲ブ ランドを広くPRしている。 ■世界糖尿病デーの出雲大 社等でのブルーライトアッ プの活動に協賛し、P Rを 実施。
	本年 (直近1年)	2,560台	100,000千円	
	対前年 増減率	-26.9%	2.0%	
糸綴じノート 島根ナカバヤシ(株)	前年 (昨年報告)	4,963,656冊	917,311千円	■東京での展示会、市主催 のイベントに参加し、商品 のPRを実施。 ■テレビCMや新聞広告に より認知度の向上に努めて いる。
	本年 (直近1年)	5,295,595冊	978,993千円	
	対前年 増減率	6.7%	6.7%	
炭入り健康ベッド 「森の寝床」 出雲木工(株)	前年 (昨年報告)	2,086台	88,044千円	■県外で開催される展示会 や、市主催のイベントに参 加し、商品のP Rを実施。
	本年 (直近1年)	2,013台	81,589千円	
	対前年 増減率	-3.5%	-7.3%	

◆H27年度認定商品

商品名	内容	販売数量	販 売 額	取組状況
kinoshita chair (株)キノシタ	前年 (認定前)	26,129台	305,923千円	■県外の展示会に出展し、 商品をP R。 ■新カタログを作成し、商 品と出雲ブランドをP R。
	本年 (直近1年)	28,229台	325,276千円	
	対前年 増減率	8.0%	6.3%	
出雲産むぎ茶 ティーパック (株)茶三代一	前年 (認定前)	106,000個	36,000千円	■県外で開催される、国 内・海外向けの展示会に出 展し、出雲の知名度を高め ている。 ■クルーズ船乗客向けイベ ントで出雲ブランド商品を P R
	本年 (直近1年)	115,000個	39,000千円	
	対前年 増減率	8.5%	8.3%	

◆H28年度認定商品

認定商品名	内容	販売数量	販 売 額	取組状況
出雲産緑茶 (株)原寿園	前年 (認定前)	2,220個	1,596千円	■東京のイベントへの参加による商品PR ■県外スーパーでの販売強化によるPR
	本年 (直近1年)	6,983個	3,506千円	
	対前年 増減率	214.5%	119.7%	
出雲結 (株)アツタ	前年 (認定前)	112個	12,054千円	■WEBサイトにより出雲ブランド及び商品PRを実施。 ■SNSや地域情報誌で商品PRを実施。
	本年 (直近1年)	216個	21,868千円	
	対前年 増減率	92.9%	81.4%	
アルファ化米 アルファー食品(株)	前年 (認定前)	269トン	406,000千円	■県内でのイベント、展示会等で商品PR。 ■東京のイベント出展により商品PR。
	本年 (直近1年)	224トン	345,000千円	
	対前年 増減率	-16.7%	-15.0%	
出雲の縁起 福こづち (株)大社木工	前年 (認定前)	50,883個	43,726千円	■カタログ、ポスター、ホームページを新たに作成してPR。
	本年 (直近1年)	47,673個	40,952千円	
	対前年 増減率	-6.3%	-6.3%	
メディソル 高濃度水素水 メディソル(株)	前年 (認定前)	333,000個	78,730千円	■東京や県内でのイベント、展示会でパネル、チラシ等によるPRを実施。 ■ECサイトでのキャンペーン実施
	本年 (直近1年)	245,000個	59,000千円	
	対前年 増減率	-26.4%	-25.1%	