

特定非営利活動法人

21世紀出雲産業支援センターの主要事業について

1. 組織（平成29年6月1日現在）

- (1) 名称 特定非営利活動法人21世紀出雲産業支援センター
- (2) 設立 平成16年9月1日
- (3) 代表者 理事長 野口武人（出雲市副市長）
- (4) 役員ほか 理事12名 監事2名 技術顧問4名
- (5) 会員企業 134社
- (6) 活動目的 産業振興に関する事業を行い、産業の活性化を図る。
- (7) 事務局 職員8名（正規4名、市派遣1名、嘱託2名、臨時1名）
- (8) 所在地 出雲市今市町北本町3-2-1（出雲市役所北部庁舎1階）

2. 平成29年度 事業計画

(1) 事業実施方針

①販路拡大・販売力強化支援

企業の販路開拓を図るため、出雲推奨商品「おいしい出雲」をはじめ、市内で生産、製造されている魅力ある商品、サービスを売り込んでいきます。また、商談力や商品開発力などの研修会を開催し、自社のレベルアップに意欲的に取り組む企業を支援します。

《実施予定内容》

- ・首都圏・関西圏など百貨店、スーパーでの定番(常時取引)化を目指した商談会、フェア開催
- ・食品製造業における HACCP 認証制度、食品表示法など研修会の開催

②企業間マッチング支援

企業の新たなビジネスの創出を図るため、企業ニーズ・強み・課題などの把握に努め、企業の潜在力の掘り起しや企業間マッチングにより「新技術・新製品開発」「販路開拓」などを目指します。

《実施予定内容》

- ・企業訪問・相談・マッチング
- ・情報交換会や企業交流会の開催

③産業情報提供支援

企業が新たなビジネスチャンスをつかむため、企業力向上につながる有益な情報を収集・精査しタイムリーかつ最適な情報発信を行い、情報面から企業を支援します。

《実施予定内容》

- ・企業支援情報の収集(他機関発信分含む)
- ・各種媒体(ホームページ、メールマガジン等)による情報発信

事業運営方針【企業活動支援3本の柱】

販路拡大・販売力強化支援

- 販路開拓・拡大支援
- 企業訪問・相談・マッチング
- チャレンジ補助金

“ビジネスチャンスの創出”
“企業力の向上”

創業支援
事業承継支援

産業情報提供支援

- 企業訪問・相談・マッチング
- いずも産業未来博開催
- 情報収集・発信

企業間マッチング支援

- 企業訪問・相談・マッチング
- 企業交流会開催

事業取組目標

キーワード：【成功事例の積み重ね】

● 会員企業の増加
● 企業の事業参画推進
● 事業取組状況PR
● 職員のスキルアップ

実績が上がっている事例(販路拡大、企業間マッチングなど)を市内外にPRし、多くの企業が事業参画していただけるよう努めていきます。

予算概要

(2) 事業概要

① 特定非営利活動に係る事業

事業の内容

○販路開拓・拡大支援事業 【3,675 千円】

販路開拓・拡大を図ることを目的に、出雲推奨商品「おいしい出雲」をはじめ、市内で生産、製造されている魅力ある商品、サービスの積極的なPRに取り組む。

また、企業の更なるレベルアップへの支援として、商談力、商品開発に関する研修等の開催及び事業展開拡大支援事業(チャレンジ補助金)を実施する。

①食品製造業関連企業支援

首都圏への販路開拓のため、バイヤーへ商品提案会(商談会)を行うとともに、HACCP認証や食品表示法等に関する研修会を開催し企業力の向上を目指す。また、市・関係団体等が実施する物産販売イベントに対し出展者募集、取扱商品提案、運営補助等の支援を行う。

②工業製品、非食品製造業の販路拡大支援

首都圏等で開催される商談会・展示会等を通じ、県外企業へ自社の製品・技術力を売り込もうとするものづくり企業の企業力向上を図るため、工業デザイン、商談力、プレゼンなどをテーマとした研修会を開催する。

③チャレンジ補助金

企業の新たな「チャレンジ」や「レベルアップ」等、事業展開拡大への取り組みを支援する。

《補助率・上限額》対象経費の1/2以内 上限10万円(12件)

・新商品開発・商品改良事業

新規性・独創性のある“商品開発”“商品改良”への補助

・新規販路開拓・拡大事業

販路開拓のための“商談・展示会等出展”や販路拡大のための“パッケージデザイン改良”“ホームページ開設”等への補助

・IT導入業務改善事業

業務改善を図る“電子システム導入”への補助

○企業間マッチング支援 【6,440 千円】

新たなビジネス創出、企業活動拡大を目的に、企業のニーズ・強み・課題等の把握、企業の潜在力掘り起し、企業間マッチングに取り組む。

①企業間マッチング

企業の新たなビジネス創出や企業活動拡大を支援するため、市内企業を中心にビジネスの橋渡し(企業紹介等)、マッチング機会(場)の提供を行い、情報交換・人的交流を深める。

また、企業(同業種・異業種、若年層等)と支援機関(市・支援C)との情報交換会を行い、支援策や産業振興策へ反映させる。

・企業⇄支援機関 情報交換会の開催

・企業交流会の開催(他機関との共催)

②企業訪問・相談・調査事業

企業の現況・ニーズ・課題等の把握及び解決を図るため、企業訪問や企業からの相談対応を行う。
また、市と連携した企業支援や産業振興施策立案・実施のため、企業情報の調査・収集・蓄積を行う。
・企業訪問・相談、企業調査専門員による企業調査

○産業情報提供支援 【890 千円】

企業に有益な情報を収集・精査しタイムリーかつ最適な方法による情報発信を行う。

①産業情報収集・発信事業

各種メディア(新聞・経済誌等)、関係機関メールマガジン等、各方面へアンテナを高く広げ、企業にとって有益な情報を収集・精査する。収集情報は、タイムリーかつ最適な手段(HP・メール・広報紙等)により発信する。

○産業振興に関するイベント開催 【10,000 千円】

①いずも産業未来博 2017 開催事業

地元企業・団体の製品・技術・研究内容や全国の先端技術・製品等を一堂に集め、広く情報発信するとともに、子どもや学生など若者と、若者へ自社の技術や製品・商品をPRする機会の少ない地元企業とのマッチングする場を創出することで、将来の雇用確保と定住促進につなげていく。

○その他産業の振興に関する事業 【728 千円】

①創業支援事業・事業承継支援事業

市内の創業促進を目的に、相談対応や創業塾開催等に取り組む。また、地場企業の持続的発展、雇用の場の確保を目的に、事業承継に関する情報発信及び普及啓発に取り組む。

- ・創業支援事業（「出雲市創業支援事業計画」に基づき、創業希望者への支援を行う。）

相談窓口での相談対応

創業塾(1回)、創業セミナー(1回)の開催

創業支援情報発信

- ・事業承継支援事業

事業承継の重要性等の情報発信、現状把握、専門機関紹介等

金額

○事業費 21,733 千円

○人件費 24,946 千円

(正規4名・嘱託1名人件費、派遣1名手当)

○管理費 3,072 千円

合計 49,751 千円

②協議会事業

事業の内容

○出雲推奨商品認定事業 【710 千円】

市内において生産又は製造されている魅力ある商品を認定し、情報発信・販売促進及び販売意欲の向上を図る。

- ・第2期 追加(2回目)認定
- ・ガイドブックの配布

3. 平成 28 年度の主な事業実績

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業の内容

○販路開拓・拡大支援事業 【 4,405,671 円】

①「おいしい出雲」普及事業

百貨店・スーパー等でのフェア開催、イベント等での PR・販売コーナーを設置

フェア・実施内容	開催場所	開催日時	支援内容		実績	
			商品提案	出展調整		
「おいしい出雲」	イオンモール出雲	4/27(金)～6/7(火)	○	○	定番化	1社3品
「縁結びの國 出雲」	イオンモール八千代緑が丘 千葉	10/29(土)～10/31(月)	○	○	出店	6社
たぴーら縁結びライト	出雲トーム	9/11(日)	○	○	提供	16社19品
北山たけし観光大使お取り寄せグルメ紹介	関西テレビ 大阪	6/17(金)	○	—	紹介(番組内)	2社2品
「おいしい出雲」商品展示	リト加古川コミュニティスペース 兵庫	10/2(日)～H29.1/31(火)	○	—	サンプル商品展示	
日本医学シミュレーション学会学術集会	ビッグハート出雲	3/18(土)～3/19(日)	—	○	出店	1社

②物産販売促進イベント開催支援事業

県外で開催される物産販売イベントに対し、出展者募集、バイヤー等への取扱商品提案、運営補助等の支援を行った。

イベント・実施内容	開催場所	開催日時	支援内容					出展者等	
			商品提案	出展調整	職員派遣	グッズ貸出	観光PR	市内	市外
日吉東急アベニュー「山陰・山陽フェア」	神奈川県横浜市	4/14(木)～4/20(水)	—	○	○	○	○	3社	5社
ヤマナカフランド「島根フェア」(8店舗)	愛知県名古屋市	7/2(土)～7/3(日)	○	○	○	○	○	5社	7社
アビタ名古屋小牧空港店「島根・出雲フェア」	愛知県名古屋市	8/25(木)～8/30(火)	○	—	○	○	○	8社12商品	
サンシャインスーパー「島根フェア」(32店舗)	高知県高知市	11/5(土)～11/6(日)	○	○	○	○	○	6社9商品	

③その他の販路開拓・拡大支援事業 (商品・食材等紹介)

市内で製造された商品及び農水畜産物の販路拡大を図るため、ニーズにあわせた商材紹介を実施した。

紹介先			紹介商材	
企業名	所在地	業種	紹介数	
イオンモール八千代緑が丘	千葉県	小売	3社 6商品	出雲推奨商品 「おいしい出雲」 認定商品
ナゴヤキャッスル	名古屋市	宿泊/飲食	8社 49商品	
関西テレビ	大阪府	情報通信	28商品	
㈱昭和	愛知県	卸	6社 11商品	
ヤマナカフランド	名古屋市	小売	2社 3商品	
㈱ススキヤ	神奈川県	小売	3社 10商品	
サンシャインスーパー	高知県	小売	3社	
㈱トヨカ堂	関東	小売	14社 77商品	縁結び商品
㈱マルシェ東京	東京都	卸	6社 6商品	縁結び・年末商品
居酒屋チェーン店	関西	飲食	53商品	農産品・水産品
			32商品	物販用特産品

④食品製造業スキルアップ事業

首都圏にて卸業バイヤーを対象とした個別相談会、小売現場視察会を実施した。

実施日時・場所	平成 28 年 9 月 8 日(木)～9 日(金) @ 東京都・神奈川県
参加者	5 社/6 名
コーディネーター	(有)IMP 代表取締役 泉川 信一 氏 (新日本スーパーマーケット協会事務局長)
商談先	卸売業 3 社 ((有)みんなの食品、(株)マルシェ東京、(株)セイノー商事)

⑤食品製造業販路拡大研修会

出雲推奨商品認定事業者の販路拡大事例を学ぶとともに、参加者同士の情報交換を実施した。

実施日時・場所	平成 28 年 8 月 5 日(金) 16:00～17:30 @ 支援センター 会議室
参加者	19 名
講師	(有)けんちゃん漬 代表取締役 成相 善美 氏
実施内容	《第 1 部》取組事例発表会「販路拡大への取組について」 《第 2 部》販路拡大の PR 手法に関するディスカッション

⑥食品製造業 HACCP (ハサップ) 研修会の実施

厚生労働省が導入義務化を検討している食品衛生管理の国際標準「HACCP」について、その重要性や今後の動向についての研修会を実施した。

実施日時・場所	平成 28 年 11 月 22 日(火) 15:30～17:00 @ 支援センター 会議室
参加者	12 名
講師	島根県出雲保健所 薬事衛生課

⑦事業展開拡大支援事業(チャレンジ補助金)

新商品・新製品の開発や販路開拓のための商談・展示会等出展、ホームページ開設等への補助を実施した。《補助率 1/2 上限 10 万円》

I 新商品開発・商品改良事業・II 新規販路開拓・路拡大事業

区分	事業名	対象経費	交付決定額
ー	フルーツ大福の新商品開発事業	225,500 円	100,000 円
	オリジナルデザインの広巾生地の商品開発プロジェクト	312,100 円	100,000 円
	出西生姜を使用した「出西生姜(井)の素」レトルト開発	167,000 円	83,000 円
＝	展示会「地方銀行フードセレクション」出展	250,000 円	100,000 円
	パッケージ改良による販路拡大	220,000 円	100,000 円
	「イノベーション・ジャパン 2016」及び「国際福祉展 2016」への出展による販路拡大	225,607 円	100,000 円
	出雲そばの販路拡大のためのホームページ製作	200,000 円	100,000 円
	日本アクセス展示会出展による新規販路開拓事業	140,565 円	70,000 円
	「アグリビジネス創出フェア 2016」出展による販路開拓事業	127,945 円	63,000 円
	リサイクル製品(土木建築資材等)のホームページ新設による販路拡大事業	210,000 円	100,000 円
		交付件数 10 件	916,000 円

⑧その他

- ・ホームページによる情報発信

出雲推奨商品をホームページに掲載し、商品紹介及び販売促進を図った。

掲載場所	出雲支援センター ホームページ内 【特産品】ページ
掲載数	63 社/155 商品

- ・ネット販売の推進

ランニングコスト(出品料や販売手数料等)のかからない通販サイト「わが街とくさんネット」を紹介しネット販売促進を図った。

紹介サイト	「わが街とくさんネット」(運営:(株)サイックス)
掲載数	36 社/150 商品 (うち認定商品 60 商品)

○企業間マッチング支援 【 6,763,889 円】

①企業訪問・相談・マッチング、市内企業調査

訪問等により企業の現況やニーズ等の情報収集を行うとともに、企業の課題や相談に応じることで企業活動を支援した。

対応種別	H28				H27		H26		H25	H24
	社数	対前年比	件数	対前年比	社数	件数	社数	件数	件数	件数
訪問	312	192.6%	520	152.5%	162	341	220	721	777	806
電話	6	66.7%	7	53.8%	9	13	13	16		
来所	18	150.0%	19	100.0%	12	19	24	45		
計	336	183.6%	546	146.4%	183	373	257	782		

《企業対応案件 内訳》

対応目的	詳細	H28 件数				
		訪問	電話	来所	計	対前年比
販路	販路開拓・拡大、販売先・ルート等	158	0	4	162	197.6%
人材育成・雇用	社員教育、雇入れ、解雇、後継者育成等	126	1	1	128	328.2%
商品開発・改良	商品(製品)の開発、改良等	53	1	7	61	122.0%
設備・物件	機械、備品、社屋、空店舗、土地等	30	1	0	31	88.6%
誘致・移転・増設	企業誘致、移転、増設、増床等	25	0	0	25	113.6%
受注・発注	取引(請負・下請・元請・発注)、業況等	21	1	0	22	43.1%
原材料・部材	原材料、部材等	20	0	0	20	500.0%
新事業展開・異業種参入	業種転換、新規事業等	19	0	1	20	117.6%
市・支援C・その他団体事業	出雲市、支援C、その他団体の事業等	15	3	1	19	105.6%
輸出入	輸出、輸入等	2	0	0	2	9.1%
技術	製造・改良・業務改善・技術革新等	2	0	0	2	66.7%
その他	その他事項(調査、上記以外の案件等)	49	0	5	54	180.0%
合計		520	7	19	546	-

《マッチング件数・案件内訳》

案件	件数	結果		
		成立	折衝中	不成立
受注・発注	1	1	0	0
販路	8	6	0	2
開発・改良	4	1	1	2
合計	13	8	1	4

主な事例			
当該企業		紹介先企業	マッチング概要
業種	製品・業務名	(マッチング相手)	
食品製造業	HP・通販代行開設、運営委託	IT企業	業務受託者紹介
農産物生産者	エゴマ茶	県外卸	商品紹介・提案
食品製造業	新商品開発	生産者	原材料仕入先紹介

参考:H27年度	19	9	2	8
----------	----	---	---	---

②研修会・交流会の開催

- ・「知財戦略セミナー」の開催

企業が持つ目に見えない資産(=知的資産)の発見と、その有効活用により業績向上を図る経営手法を習得するためのセミナーを開催した。

実施日時・場所	平成28年12月1日(木) 16:30~18:45 @ ニューウェルシティ出雲
参加者	16社・団体/21名
講師	ヒロバ・トナズ・オフィス 代表 五島 宏明 氏 (中小企業診断士・認定事業再生士)
テーマ	『財務諸表では表せない あなたの会社のお宝発見！ ～攻めの経営のための知的資産活用セミナー～』

・市内6団体合同 第2回会員交流会

企業支援を行う市内6団体の会員企業を対象に「企業相互の情報交換」や「新たなビジネスチャンス創出」等を目的とした交流会を開催した。

実施日時・場所	平成29年2月24日(金) 18:00~20:00 @出雲ロイヤルホテル
参加者	59社・団体/120名
共催	出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会、ビジネスサポートひかわ
実施内容	>頑張る企業PRタイム 5社 >企業PRコーナー 23社(試食・試飲 7社/地酒 4社/手しごと 2社/企業PR 14社) >自由交流会(情報交換・名刺交換等)

・企業力向上サポート事業

意欲的に自社のバリエーションを図る企業の『販路』や『売上』に関する経営課題に対し、専門家による個別コンサルティングを実施した。

実施日時	平成28年12月2日(金) 9:30~17:00
相談者	3社(事業サービス業(1社)、食品製造業(2社))
相談内容	営業活動、人材育成、売上、販路等

③市内企業調査『開業・廃業企業 業種別動態調査』

出雲市内・島根県内企業の開業・廃業の現状や動態把握のため、「開業企業数」及び「廃業企業数」を業種別に、過去10年分の調査を実施した。

調査結果は出雲市と共有し、支援施策検討材料、業界団体への問題提起等へ活用する。

○産業情報提供支援 【 748,092円】

①ホームページによる情報発信

総アクセス数	58,588件(H27年度 57,255件)					
掲載情報	掲載情報区分	件数	内訳《対象者別》		内訳《情報元別》	
	補助金・助成金	63件	経営一般	8件	国 関連	18件
	セミナー・研修 開催情報	29件	経営革新	32件	島根県 関連	24件
	展示会・商談会 物産展・出展情報	19件	技術	11件	出雲市 関連	7件
	計	111件	その他	12件	その他	14件
			食品関連	6件	-	
			製造業関連	5件		
			その他	18件		
			食品関連	13件	-	
			製造業関連	3件		
			その他	3件		
			計	111件		

②メール便「ジョイナス～Join us!～電子版」による情報提供

情報提供先	424社(H27年度 304社) 支援C会員、製造業(食品含む)、IT関連、サービス業、建設業、その他希望企業等				
提供情報	提供内容	件数	提供内容	件数	計42件 (H27年度 48件)
	出展者募集	13件	補助金・助成金	3件	
	セミナー・講演会	23件	商談会・販路	3件	

③広報紙「ジョイナス～Join us!～」による情報発信(年4回発行)

○産業振興に関するイベント開催 【 11,144,942 円】

①出雲産業フェア開催事業

市内企業の製品・商品を一堂に集め、来場者に出雲市の企業や産業を知ってもらうフェアを開催した。

- ・テーマ：『世界に羽ばたけ！出雲のものづくり！夢づくり！』
- ・開催日：平成28年11月5日(土)～11月6日(日) 10:00～16:00(両日とも) @ 出雲ドーム
- ・来場者数：10,500人 (H27 12,000人、H26 11,000人)
- ・出展者数：100社・団体 (H27 105社・団体、H26 100社・団体)

○その他産業の振興に関する事業 【 896,400 円】

①創業支援事業・事業承継支援事業

- ・創業塾の開催

創業希望者を対象とした事業計画書の作成、融資制度や創業事例の紹介、財務、人材育成、販路開拓等の知識が身に付く講座を開催した。

実施日時・場所	平成28年6月1日(水)～7月2日(土) 全7回20時間 @ 支援センター
参加者	18名(男性13名、女性5名) ※うち、特定創業支援事業修了者(4回以上出席) 男性11名、女性4名
講師	島根県中小企業診断協会 (他：島根県信用保証協会、先輩創業者(3名))

- ・創業セミナー「出雲で始める。創業の第一歩」の開催

創業を考えている方、創業に興味のある方を対象に、創業の心構えや進め方等、潜在的創業希望者の発掘と創業意欲喚起を目的としたセミナーを開催した。

実施日時・場所	平成29年3月18日(土) 13:30～16:30 @ 出雲市役所くまびき大ホール
参加者	23名(男性11名、女性12名)
講師	中小企業診断士、キャリアカウンセラー 小倉綾氏

	金額
○事業費	23,958,994 円
○人件費(正規4名・嘱託1名人件費、派遣1名手当)	24,296,207 円
○管理費	3,192,534 円
合計	51,447,735 円

○協議会事業(出雲推奨商品認定事業『おいしい出雲』)

①目的 市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図る。

②第2期認定状況(平成27年8月1日～平成30年7月31日(3年間))

認定商品：63社155商品

③ガイドブックの製作

出雲推奨商品「おいしい出雲」の販売促進を図ることを目的に製作。交通要所、百貨店・スーパー、旅行代理店などへ配布し「消費額の向上・市内業者売上増加」「観光誘客促進」を図る。掲載数：58社124商品

④第1期認定(平成24年10月1日～平成27年7月31日) 認定商品 : 87社・225商品