

大好き☆出雲! vol.15 通信

～発見! 発信! とっておきの 場所・人・もの～
出雲ブランド化推進の情報を連載します。

出雲の大切な文化「お茶事」でおもてなしをしながら、 多くの皆さんの“大好き☆出雲!”をおしえていただきました。

出雲ブランド化推進市民委員会では、11月2日、3日に開催された出雲産業フェア2013に、「大好き☆出雲! 茶屋～出雲の魅力とお茶事でお・も・て・な・し～」を出展しました。

当日は、ご来場の皆さんにお茶をふるまい、これまでの活動でつけた出雲の魅力を展示・発表しながら、その魅力について多くの方と語り、交流を深めることができました。

当日、皆さんからアンケートでお寄せいただいた「出雲の魅力」をご紹介します。

アンケート の内容

- I 「出雲そば」以外の 出雲を感じる食べ物は何ですか? 変わりダネも大歓迎です。
- II あなたの「大好きな ☆出雲!」(場所、人、ものなどの出雲の魅力)を教えてください。
- III 出雲の真のブランド化「大好き☆出雲!」の取組を知っていますか?

(I・IIは複数回答可)

「出雲そば」以外の“出雲のごっつお”は…。

◆回答が多かった“ごっつお”ベスト5◆

1位

ぜんざい …30%の人の回答に含まれていました。

平成19年5月の「出雲ぜんざいの日(10月31日)」記念日登録から5、6年の取組で、ここまで市民に浸透した出雲ぜんざい。神在祭で振る舞われた「神在餅(じんざいもち)」から、出雲が発祥の地とされる「ぜんざい」は、代表と呼ぶにふさわしい“ごっつお”です。B1グランプリで、今回初のベスト10入りの成績を収めました。(7位、出雲ぜんざい学会)

2位

デラウェア・ぶどう

…15%が回答

3位

あご野焼き／多伎いちじく

…12%が回答

5位

しじみ／出西しょうが …11%が回答

「多伎いちじく」、「出西しょうが」は、地域外の方からも支持されています。

他にもこんな意見がありました

- ◆お米(30、40歳代に人気) ◆海産物いろいろ
- ◆赤貝 ◆三角油揚げ ◆甘い煮しめ(しょう油も甘いと言われます。)
- ◆かまぼこいろいろ ◆煎茶 ◆漬物 ◆柿



“大好きな☆出雲!”は…。

◆回答が多かったベスト5◆

「人」や「出雲弁」と多くの方にお答えいただいたのは、大変うれしく思います。

1位

出雲大社 …ダントツで、半数(50%)の方の回答に含まれていました。

2位

日御碕灯台 …10%が回答

3位

人(温かい、優しい、穏やか、つながり等)

…9%が回答

4位

海(夕日、白砂青松) …8%が回答

5位

出雲弁／自然 …4%が回答

他にもこんな意見がありました

- ◆神様に守られている ◆神楽・獅子舞 ◆温泉 ◆築地松 ◆出雲平野 ◆斐伊川
- ◆おんぼらとしたところ(のどか、のんびりしたところ)

詳しいデータは、大好き☆出雲! ホームページに掲載



大好き☆出雲!の取組を知っていると回答いただいた方の割合は51%。出雲ブランド化推進市民委員会では、この結果をはげみにして、多くの皆さんとの接点を大切に、今後の活動を広めていきたいと考えています。また、どこかで皆さんとお会いできる日を楽しみにしています。(日程等決まりましたら、お知らせします。)

大好き☆出雲! ふるさと納税制度

「日本の心のふるさと出雲」応援寄附のPRにご協力ください

市では、ふるさと出雲の発展を願う方や、出雲市に心を寄せていただく全国の皆さまから、広く「日本の心のふるさと出雲」応援寄附を募っています。いただいたご寄附は、観光や産業、福祉、教育、環境等幅広い分野の事業に活用しています。ぜひ、市外にお住まいの家族や親せき、友人の皆さまに、この制度をご紹介しますようお願いいたします。

ふるさと寄附者へ進呈する

平成26年度 特産品を募集します!

特産品のPRにつながるこの事業へのご提案をお待ちしています。詳しくは市ホームページをご覧ください。

- ◆応募資格／市内に本店または営業所等を有する事業者。
市税等の滞納がないことなど。
- ◆募集する特産品の要件
 - ①出雲市をPRできる特産品(商品)であること。
 - ②特産品の定価及び送料等の総額が5千円以上のもの。
ただし、市が行う特産品のPR経費相当分として、総額の10%以上を値引きしていただき、市が支払う金額は、4,500円を上限とします。
 - ③安定的に供給できる品物であること。
ただし、期間限定品(1か月以上)も可とします。
 - ④寄附者への特産品の発送は、市からの依頼に基づき、事業者で行っていただきます。
- ◆応募方法／
 - ①応募期間：1月31日(金)まで(持参の場合は、平日の8時30分～17時15分まで。ただし、12月28日(土)～1月5日(日)を除く)
 - ②提出書類：「平成26年度ふるさと寄附に係る特産品提案申込書」及び添付書類。

寄附をされた皆さまは

- ◆確定申告で、所得税・個人住民税から2千円を超える額の一定限度額まで控除(減額)されます。
- ◆市外在住で1万円以上の寄附をしていただいた皆さまに、出雲の味・技をそろえた特産品(送料込5千円相当)を進呈します。

詳しくは、市ホームページ「ふるさと出雲応援寄附」、または本庁・支所にあります「ふるさと寄附パンフレット」をご覧ください。

おたずね／出雲ブランド室
☎ 21-6274



IZUMORI BRAND

出雲ブランド商品の紹介

シリーズ1

市では、市の知名度向上や産業振興を目的に、出雲のブランド力を活用し、全国さらには全世界へ向けた販路の拡大及び生産の拡大を図り、企業活動の活性化、「出雲」の認知度やイメージを高めることが期待できる商品を出雲ブランド商品として認定しています。

平成25年度は、新たに5商品を出雲ブランド商品として、また、昨年度認定した商品で商品名を変更した1商品を認定しました。今月号から3回シリーズで認定商品を紹介します。



商品名：A4 証書ファイル (株式会社ソノ)

会社所在地：出雲市東福町 1984-2 ☎ 62-2427

書類の文字写りがしない特殊加工の中袋を使用し、書類を長期間保管しても、中袋へのインク移りがありません。企画から製造、販売まで自社で一貫されており、保険証書ファイルは国内で50%のシェアがあります。今年から個人向けにキャラクターファイルも製造販売され、販路拡大が見込まれます。国内シェアも高く、出雲ブランド商品として「出雲」をPRすることが期待できる商品です。

商品名：寝装カバー (KBツツキ株式会社)

会社所在地：名古屋市中区栄3丁目 11-31 ☎ 43-1700 (KBツツキ(株)出雲工場)

製品の原材料の綿糸は、出雲工場で独自の加工技術を用いて生産されています。さまざまな臭いの軽減、臭いゼロを目指し開発されたデコムという独自技術を使った抗菌防臭消臭機能をカバーに搭載しており、臭いを破壊、分解するという能力を商品に持たせることで他社との差別化が図られています。洗濯を100回しても効果が持続し、耐久性の高い商品です。



出雲ブランド商品に関するおたずね／商工労働課 ☎ 21-6572