

古事記編纂1300年を迎えて

～出雲の魅力再発見・一人ひとりがおもてなし～
市では平成24年の古事記編纂1300年や「神話博しまね」の開催、平成25年の出雲大社「平成の大遷宮」を契機に、出雲の魅力を再発見し、訪れる方を「おもてなし」の心でお迎えする観光振興に取り組んでいます。

「神話博しまね」は古事記編纂1300年を記念し、平成24年7月21日から11月11日の114日間、出雲大社周辺を主会場として開催されます。その開幕100日前に当たる4月12日（木）に、『神話博しまね100日前イベント』が、大社文化プレイス「うらら館」ごえんホール（出雲市大社町）で開催されました。



イベントでは、カウントダウンボード除幕のほか、「神々の国しまね」公式キャラクターの「しまねっこ」と大社保育園の園児によるしまねっこダンスショーや、「しまねっこのうた」を作詞作曲した「ことのは」のミニライブが行われ、開幕ムードを盛り上げました。

主催者あいさつでは、溝口島根県知事が、主会場となる大社地域住民によるおもてなしの取り組みに対し、感謝の言葉を述べられました。また、地域代表者として、大社地域協議会の入江会長が、「我々にできることは何か。それはおもてなしの心で来訪者を迎えることです。来訪者に、来てよかったと満足してもらい、また来たいと思ってもらえるように。」とあいさつされました。花を飾る、あいさつをする、手を振る、道案内をする。私たち一人ひとりができることは何かを考え、みんなで実践していきましょう。また、訪れた方に自信をもって出雲のよさをご案内できるよう、出雲に暮らす私たち自身があらためて出雲各地を訪れてみませんか。きっと出雲のよさを再発見できますよ。

神話博しまね「おもてなしボランティア」

大募集!

7/21から11/11まで出雲大社周辺を主会場に開催する「神話博しまね」では、4/25より、ご来場のお客様を「おもてなし」していただけるボランティアを募集しています。

活動内容 ①会場サービス活動 ②おもてなし巡回活動 ③イベントサポート活動

応募条件や申し込み方法など詳細は、「神話博しまね公式ウェブサイト」をご確認ください。
神話のふるさと「出雲」に住む私たちのあたたかい「おもてなし」の心が、たくさんの「出雲」ファンを増やすことにつながります。多数のご応募、お待ちしております！

《お問い合わせ》「神話博しまね」コンソーシアム TEL 0853-31-4755

「神話博しまね」のお得な前売券販売中!!

現在、出雲市内では次の窓口でお得な前売券の販売を行っております。「神話映像館」と「古代出雲歴史博物館（常設展）」のお得なセット券（前売800円）もご用意しております。ぜひご家族でご来場ください！

※高校生以下は無料となっております。詳しくは、公式ガイドブック及びホームページをご覧ください。

JR出雲市駅（セット券のみ）、JTB中国四国TL出雲ゆめタウン、一畑トラベルサービス出雲営業所・出雲空港トラベルカウンター、今井書店出雲店・ゆめタウン出雲店・STUDIOWONDERゆめタウン出雲店、ツインリーブスホテル出雲（ホテル一畑出雲店）、道の駅「吉兆館」、出雲市文化観光案内所、観光センターいずも、出雲市民会館、ビッグハート出雲、出雲文化伝承館、大社文化プレイスうらら館、平田文化館、平田本陣記念館、出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会、道の駅「キララ多伎」、多伎いちじく温泉、キララコテージ、マリントラソ出雲

大好き☆出雲!通信

～発見! 発信! とっておきの 場所・人・もの～
出雲ブランド化推進の情報を連載します。

～出雲の真のブランド化～

私たちが住む「出雲」をあらためて感じ、伝え、より高めていくこと。

出雲ブランドは、この地域の身近にあるさまざまな魅力によって形づくられるもので、地域そのものとも言えます。

また、「出雲」らしさは、これからお迎えするたくさんの来訪者への大切な「おもてなし」。

そして、次の時代を担う子どもたちに引き継ぐ地域づくりの取組です。

「出雲」の魅力を再発見し、私たち自らが発信していく取組を、楽しみながら、市民一体となって盛り上げていきましょう!!



今月は、出雲ブランド化推進市民委員会が取組む「出雲」の魅力再発見につながる「種」を提案します。来月から、「種」について詳しく紹介していきます。



出雲ブランド化推進市民委員会（大好き☆出雲!倶楽部）

「出雲ブランド化推進市民委員会」は、出雲市職員による「出雲ブランド戦略プロジェクトチーム」との協働により、「出雲」の真のブランド化を目指し、4つのグループで具体的な活動を行い、取組を進めています。

■ 出雲の魅力再発見の“種”



「フォト・ヴォイス」プロジェクト

出雲ブランドを表現するには?

その一つの手法として、出雲イメージの代表「神話・神々」と私たち「人」を結びつける媒体を「自然」と捉え、出雲の風景等の写真(フォト)に短文(ヴォイス)を添えた「フォト・ヴォイス」プロジェクトを提案します。

※ 7月号で詳しく紹介する予定です。

【自然・環境グループ】



『探さこい、知らこい、えーこと・えーとこ』

もっと「出雲」が感じられる街歩きを!

観光『街歩きマップ』の作成に向けて、まずは、出雲大社、日御碕を取材し、地域の方にいろいろな話を聞かせていただきました。せっかく「出雲」に来られたら、いろいろな魅力に触れていただきたいですね。

マップを創るのは、ここに住む私たちです。

【産業・観光グループ】



こんな人出雲にいます!

地域は人。

人との会話を通して気付かされることは多く、「出雲」の良さを再発見させてもらえるのも「人」です。

インタビューを通し、多くのことを感じました。

次はぜひ、あなたのお話を聞かせてください。

【人・地域グループ】



発見「出雲の食」

出雲は、日本海、川、湖、山、出雲平野の恵み、さまざまな「ごっつお」がいただけるところ。

また「ごっつお」には、地域の思いや願いが詰まっているものもたくさんあります。

身近だけど、全国にも誇れる「出雲の食」。気付いて、味わって楽しみましょう。

【食・特産品グループ】

出雲ブランドの魅力再発見の「種」は、大好き☆出雲!ホームページにも掲載しています。

今後、皆さまからの投稿や情報、市民委員会の地域取材の成果等を編集し、「出雲」の魅力を発信していく計画です。

市ホームページのトップページにあるバナーをクリック!!

<http://www.daisuki-izumo.jp>



おたずね／出雲ブランド化推進市民委員会(大好き☆出雲!倶楽部) 事務局 出雲ブランド室 TEL 21-6274