

## ～ 平成23年度 一般会計・特別会計 3月補正予算の概要 ～

### 一般会計

**総額 7億3,600万円の増額補正**  
(補正後の予算総額は805億9,319万円)

#### 主な内容

◎消防防災通信施設・設備整備事業	1億 494万円
◎消防団運営費	3,370万円
◎松くい虫対策事業	5,100万円
◎土地開発公社代行取得費精算費	3億2,397万円
◎基金積立	7億3,926万円
地域振興基金積立	5億円
広域連携事業基金積立《新規》	2億3,926万円

### 特別会計

**総額 1億1,148万円の減額補正**  
(補正後の予算総額は447億8,442万円)

#### 内容

◎国民健康保険事業特別会計	△380万円
◎後期高齢者医療事業特別会計	△1,336万円
◎介護保険事業特別会計	1億5,358万円
◎簡易水道事業特別会計	△5,510万円
◎下水道事業特別会計	△1億2,450万円
◎農業・漁業集落排水事業特別会計	△5,110万円
◎浄化槽設置事業特別会計	△2,190万円
◎ご縁ネット事業特別会計	470万円

## 市役所本庁の組織・機構の見直し

### ● 防災安全管理監を設置

- 防災対策の機能を強化するため、危機管理監を部長級に格付けし、「**防災安全管理監**」を設置しました。(本庁舎 3階)

### ● 課の再編・統合改組

- 防災対策を強化するため、総務部防災交通課を「**防災安全課** (防災安全管理監所管)」とし、交通政策及び交通安全に関する業務は、総合政策部に移管し、新たに「**交通政策課**」を設置しました。(本庁舎 3階)
- 財政部の財政課管財室と会計契約課契約検査室を統合し、「**管財契約課**」を設置しました。(本庁舎 3階)
- 財政部会計契約課を「**会計課**」に名称変更しました。(本庁舎 3階)
- 文化環境部環境生活課を「**環境政策課**」に名称を変更(本庁舎 5階)し、また、環境施設の管理・運営部門の機能を強化するため、新たに「**環境施設課**」を設置しました。(本庁舎 5階)
- 出雲斎場及び湖西斎場の施設管理業務を市民課から環境施設課へ所管替えしました。ただし、窓口受付業務は市民課で行っています。
- 「自治振興課」は本庁舎5階に移動しました。

### ● 課内室の新設

- 総務課総務係所管の「**生活・消費相談センター**」を総務課の内室に格上げし、本庁舎2階へ移動しました。
- 平成 25 年 4 月に、社会福祉法人に対する指導監査等の事務が県から権限移譲されることに備え、福祉推進課内に「**指導監査室**」を設置しました。(指導監査室のみ本庁舎 5階)



**「大好き☆出雲! ホームページ」の概要**  
<http://www.daisuki-izumo.jp/>

**★投稿「なんぞ・かんぞ あなたの大好き教えてね」**

…「出雲」の魅力を投稿するコーナー  
 (自然・環境、食・特産品、人・地域、産業・観光の4分野別)

**★「出雲 地区別 わがところ自慢」**

…市内43地区(コミュニティセンター、公民館)ごとに  
 地域資源(自慢)を投稿するコーナー  
 (情報をもとに、「わがところ自慢」の入力作業を進行中です。)

**★ご案内カレンダー**

…お祭り、イベントへの参加案内を投稿するコーナー  
 ※地域や団体等で実践されている取組を、  
 さらに盛り上げる支援をしたいと考えています。

**★市内団体等のメッセージ付きリンク集**

《リンク集のイメージ》



【出雲市】  
 出雲の真のブランド化を目指し、市役所も、「出雲」をかたちづくる皆さんの活動を支援し、住みよい「出雲」を支えるブランドでありたい。

※市内が一体となって、賑わいを見せることができれば、更なる「出雲」の魅力となるはずです。

**★市長インタビュー** などなど

出雲のブランド化を推進するため、市民の皆さまからの投稿により、「出雲」の魅力語り合うホームページを開設しました。私たちは、地域特有の「歴史的な背景」や「自然」、「産品」、「行事」など、魅力あふれる「出雲」ブランドの中で暮らしています。今一度、身近な地域資源を互いに感じてみませんか。

今後は、ここに集まった投稿、皆さまから提供いただく資料や情報、出雲ブランド化推進市民委員会の地域取材の成果等を編集し、わかりやすく「出雲」の魅力を発信します。  
 ぜひ一度ご覧いただくとともに、気軽に地元の情報を投稿してください。

**出雲ブランド化推進事業**  
**「大好き☆出雲! ホームページ」を開設しました**



3月27日、パルメイト出雲にて、出雲ブランド化推進市民委員会の取組発表会を中心に、出雲ブランドを推進する団体として、高校生や市内団体、コミュニティセンターによる情報発信などの交流イベントを開催しました。出雲の魅力再発見の「種」を提案し、これをきっかけとした取組が広がるようにとの発表会。ここでの情報も交え、次号から「広報いずも」に「出雲」ブランド化推進の記事を連載します。

**「第1回大好き☆出雲」発表会」を開催**