

第144号 平成23年(2011)3月10日発行

# 高校生も“大好き☆出雲!”

商品化されたスイーツを説明する  
中島明日香さん



出雲商業高等学校生の  
取り組み



2月11日から4週間の  
期間限定で全国発売されたスイーツ

全国商業研究発表大会出場の報告をする  
部長の加本智華さん



また、報告にきた同部の加本智華さん、中島明日香さんは「もともと、出雲のお土産をという思いからスタートしたもの。先輩から引き継いできたスイーツが地域の活性化につながるとうれしい。」と話しました。

市長は「高校生の皆さんが、ブランド化に取り組んでいることがうれしい。この商品で出雲へ行くという気になってほしい」と述べました。

出雲商業高校の経済調査部では、「ゼンザイ」をテーマとした地域活性化の商業研究に3年前から取り組んでいます。その評判を聞いたコンビニと共同開発した「ゼンザイスイーツ」が全国販売され、これらの取り組みを2月25日、長岡市長に報告しました。