

広報 いずも

第27号 平成18年(2006)4月27日発行



(特別協力:出雲大社)

歴史

高さが48メートルあったとされる古代出雲大社神殿「雲太」の模型(1/10の大きさ)を展示しました

伝統芸能

佐田窪田神楽社中が、迫力ある出雲神楽を熱演し、観客を魅了しました



食文化

出雲そばの手打ち実演や十六島のりをのせた“いかソーメン”、いちじくを使ったデザートなど、出雲の特産品に舌鼓を打ちました

わたしは、「神話の夢舞台 **出雲**」を県内外に紹介するマスコットキャラクター **“夢の神”** です。440点の応募の中から福岡県の田中龍一さんが考えてくれた名前に決めました。これから出雲の魅力为全国に広めていきます。みんな、よろしくね。今回は、東京で行った観光キャンペーンをお知らせするよ。



東京で観光キャンペーンを実施

「人生一度は出雲へ参ろう 神話の夢舞台 出雲展」

市は、観光交流人口1千万人を実現するために、4月11日から20日まで、東京での本格的な観光キャンペーン『人生一度は出雲へ参ろう 神話の夢舞台 出雲展』を初めて開催しました。京王プラザホテル(東京都新宿区)を会場に、「雲太」の模型やパネルの展示、呈茶コーナー、着物展などで出雲の魅力を広く紹介。4月11日には、旅行代理店や旅行雑誌社などへPRを行ったほか、約250人が参加したオープニングパーティーで神楽の披露や出雲の特産品を提供することにより、出雲を身近に感じてもらうよい機会になりました。

目次

アグリビジネス スクール	2~3
行財政改革実施計画	4~5
お知らせコーナー	12~14
5月の相談	15