

指定管理施設の管理運営状況にかかる評価表

【 令和4年度分 】

施設名	大社ご縁広場	施設所管課	観光課
指定管理者	(株)アリオ	指定管理期間	令和2年04月01日 から 令和7年03月31日 まで

1. 総合評価

市	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>グループ店舗を利用した施設PRや、テレビやラジオなどの広報媒体を利用した積極的な利用促進を行っている。また、専門業者等と連携し、適切な施設管理を行っている。</p>
	<p>【改善すべき点】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者が落ち込んでいるが、感染症対策を施したうえで、さらなる利用促進につながる取り組みを行う必要がある。</p>
指定管理者	<p>【優れていると評価した点】</p> <p>電気などの光熱費が上昇し、売上を圧迫しているが、接客マナーをしっかり行い利用者は上向き傾向にある。</p>
	<p>【改善すべき点】</p> <p>まだ関連施設や近隣店舗との連携はあまりとれていない。今後はSNSやGBPも積極的に活用したい。</p>

2. 施設利用について

総括	新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい経営状況があるが、効果的なPRや地域の団体との連携によるイベントの取組みなどを行うことにより、集客力のアップを図る必要がある。
----	--

(1) 収支状況の推移（自主事業を含む）

(単位：千円)

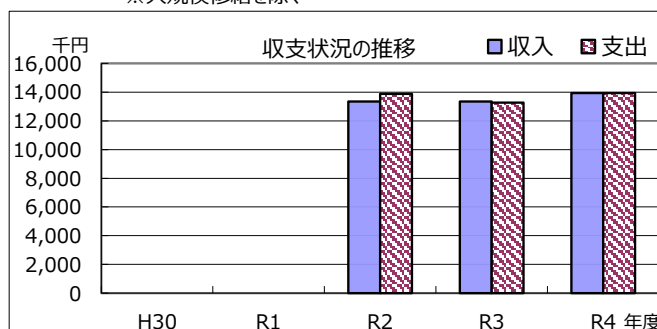
施設	項目	H30	R1	R2	R3	R4
収	収入	0	0	13,337	13,349	13,941
	うち指定管理料			12,460	12,460	12,783
	うち利用料			397	359	445
	その他			480	530	713
	支出			13,873	13,258	13,940
支	差引	0	0	△ 536	91	1

<上記以外の市の収入、支出>

(単位：千円)

市	項目	H30	R1	R2	R3	R4
収	収入（使用料）			6,888	9,757	9,315
	支出			7,483	7,669	9,129
支	うち修繕費			939	963	528

※大規模修繕を除く



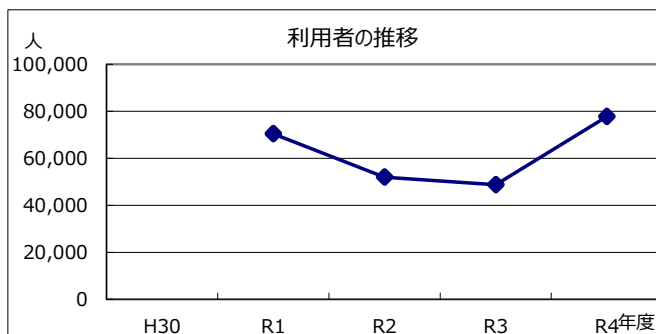
収入増・コスト削減に関する取り組み

グループ店舗での紹介のほか、テレビやラジオなどの広報媒体を利用した利用促進を行った。

(2) 利用者の推移

(単位：人)

利用者	H30	R1	R2	R3	R4
		70,466	52,017	48,750	77,777



利用者の増に向けた取り組み・利用の動向

グループ店舗での紹介のほか、テレビやラジオなどの広報媒体を利用した利用促進を行った。(利用者数は、出雲物産館及びそば処吉兆の利用者数)

(3) 利用者アンケート

アンケートの実施状況

年間を通して4,000通のアンケートを実施（自由意見を記載するもののため、下記①～⑤の振り分けは無し）
※令和5年度アンケートから振り分けを入れている。

回答数	職員の対応・マナー・説明、施設管理・サービス	主な意見	
4,000 件	①非常に良い	件 0.0 %	・商品説明が分かりにくい ・出雲・島根の特産が多くて良かった。 ・足湯があって良かった。 ・手書きポップがあり、創意工夫を感じられた。
	②良い	件 0.0 %	
	③ふつう	件 0.0 %	
	④悪い	件 0.0 %	
	⑤非常に悪い	件 0.0 %	

(4) 住民サービス向上の取り組み・事例

地元産のシャインマスカット、スイカ等の販売を行い、地産地消に取り組んでいる。

3. 自主事業について

総括	自主事業は未実施
実施状況	自主事業は未実施

4. 施設の維持管理・安全対策について

職員による施設内巡回や、専門業者の指導による維持管理を行っている。また、周辺の清掃、美化に努め、利用者の安全かつ快適な利用を図っている。

5. 職員（従業員等）の接遇・研修について

講習・研修会に都度参加して、適切な職員を配置している。また、ネットの口コミやお客様のお声では好評である。