

平成 29 年度 出雲市外国人観光客観光動態調査業務

報告書

平成 30 年 3 月 30 日
株式会社バイタルリード

目次

1. 業務概要	1
(1) 業務名	1
(2) 契約期間	1
(3) 目的	1
(4) 業務内容	1
2. 調査概要	3
(1) 調査期間	3
(2) 調査場所	3
(3) 調査対象	4
(4) 調査時間帯	4
(5) 調査方法	4
(6) アンケート調査票（タブレット画面）	6
(7) アンケート調査票（手書き用）	7
3. 集計結果	19
(1) 回答票数	19
(2) 単純集計結果	19
(3) 長期滞在者*を除いた集計結果	27
(4) 長期滞在者を除いた「国・地域別」の集計結果	35
(5) 長期滞在者を除いた「訪問回数別」の集計結果	44
(6) 長期滞在者を除いた「入国場所別」の集計結果	52
(7) 自由意見	56
4. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針	57
(1) 調査結果を踏まえた外国人観光客の観光動態に関する現状と課題	57
(2) 課題を踏まえた対応方針	59

1. 業務概要

(1) 業務名

平成 29 年度出雲市外国人観光客観光動態調査

(2) 契約期間

平成 30 年 1 月 13 日から平成 30 年 3 月 30 日まで

(3) 目的

2020 年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、日本全体で外国人観光客が急増する中、出雲市においても外国人観光客を呼び込む必要があり、そのための施策を展開していかなければならない。しかし、外国人観光客に関する出雲市における基礎データは宿泊客数のみであり、今後の施策の展開にあたり、訪問地や交通手段等の情報は必要不可欠である。

よって、本業務は出雲市への外国人観光客の入込状況について、平成 28 年度に引き続き調査することにより、2 か年の動態を把握するとともに、出雲市の課題等を明らかにして、今後の外国人観光客向け誘客施策に活用することを目的とする。

(4) 業務内容

① 外国人観光客アンケート調査

i) 調査票作成・翻訳・Web アンケートサイト制作

- 出雲市に來訪した外国人観光客の出雲市内での訪問先等を調査するための調査票を作成し、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語に翻訳する。
- Web アンケート構築サービスを活用し、Web アンケートページを作成する。
- 調査項目は以下の項目は必須とし、詳細は観光課と協議する。
 - ・ 個人属性（出身、年齢、性別）
 - ・ 目的
 - ・ 訪問地
 - ・ 交通手段
 - ・ 宿泊先（アンケート実施時の直前と直後）
 - ・ 利用した情報媒体

ii) アンケート調査

大社観光案内所（おもてなしステーション）及び日御碕観光案内所において、調査員を配置しアンケート調査を実施する。

調査は対面において行い、回答者はタブレットを使用し Web アンケートページで回答してもらう。調査期間は 1 週間とする（目標 100 人）。なお、調査協力者には謝礼の粗品を進呈する。

iii) 調査結果の集計・分析

調査結果を集計（国籍別旅程集計も実施）し、外国人観光客の動態の詳細を分析し、出雲市の特性を踏まえ、ターゲットの設定や外国人観光客に対する効果的な情報発信、今後の誘客施策について提案する。

iv) 個人情報の取扱いについて

本業務に関して知り得た個人情報を目的外に利用し、又は第三者に提供してはならない。

② とりまとめ・報告書作成

- 上記の調査・分析結果をとりまとめて報告書を作成する。
- 本業務で得たすべての成果品については、出雲市に帰属するものとし、第三者に貸与又は公表してはならない。
- 本業務委託に係る成果品は公開されるものを前提として作成することとし、公開不可データ等を含む場合は事前に出雲市に協議すること。

成果品：報告書 3部

報告書（電子媒体）及び資料一式 1部

2. 調査概要

(1) 調査期間

平成 30 年 2 月 17 日（土）～2 月 23 日（金）の土日を含む 7 日間

※天候にかかわらず実施

(2) 調査場所

出雲大社（神門通りおもてなしステーション）及び日御碕（日御碕観光案内所）の 2 箇所

《神門通りおもてなしステーション》



《日御碕観光案内所》



(3) 調査対象

出雲大社、日御碕を訪れた外国人観光客

(4) 調査時間帯

各調査場所の営業時間内（9時～17時）

(5) 調査方法

① 調査の手順

- 外国人観光客に声を掛け、指さしプレートを示して調査の趣旨を伝えて協力を依頼し、タブレットを用いて、英語、中国語及び韓国語に翻訳したアンケートに回答していただいた。
- グループや団体で来訪していてタブレットの台数が足りない場合は、スマートフォンでQRコードを読み取ってサイトにアクセスして回答していただいた。
- タブレットやスマートフォンが利用できない場合は、アンケート用紙を用いて回答していただくこととした。
- 回答していただいた方へのお礼として、調査協力謝礼品を1人につき1セット手渡した。

② 調査協力謝礼品

- 縁結び飴 2個
- ご縁スポットなび（冊子）
- おみくじ風観光チラシ
- ご縁袋（赤い糸で結ばれた5円玉入り）
- 付箋メモ



③ 調査の様子

《神門通りおもてなしステーション》



《日御碕観光案内所》



(6) アンケート調査票（タブレット画面）

① トップ画面

Oversea Guest Survey for Izumo City
 외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사
 針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷
 出雲市外國遊客問卷調查

English

한국어

簡体中文

繁體中文

② 回答画面

Oversea Guest Survey for Izumo City

In Izumo City we are collecting surveys from overseas travelers (Over 18 years of age). We are in a process to improve our city for travelers, so we would like to know what you think of our city.

* Required Items

1. Please tell us about you.

1-1 Country of Residence *

- Korea
- China
- Taiwan
- Hong Kong
- Thailand
- Singapore
- Malaysia
- Australia
- USA
- UK
- France
- Other

1-2 Gender *

- Male
- Female

1-3 Age *

英語

외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사

이즈모시에서는 이즈모시를 찾아주시는 18세 이상의 외국인 여행객 여러분들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 이 조사는 여러분들이 이즈모시 여행 중의 감상이나 방문하신 곳을 좀 더 알아, 보다 즐거운 이즈모시관광을 제공해 드릴 수 있도록 하는 것이 목적입니다. 이하의 양케이트에 협력하여 주십시오.

*은(는) 필수항목 인니다.

1. 당신에 대해서 가르쳐 주십시오.

1-1 사는곳 *

- 한국
- 중국
- 대만
- 홍콩
- 태국
- 싱가포르
- 말레이시아
- 호주
- 미국
- 영국
- 프랑스
- 기타

1-2 성별 *

韓國語

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對到訪本市18歲以上國外旅客所實施的問卷調查，藉由瞭解各位在出雲市旅行時的感想及參訪景點，以提供日後更愉快的出雲觀光為目的。

*是必填字樣。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 居住地 *

- 韓國
- 中國
- 台灣
- 香港
- 泰國
- 新加坡
- 馬來西亞
- 澳洲
- 美國
- 英國
- 法國
- 其他

1-2 性別 *

- 男性
- 女性

中國語（簡体字）

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對到訪本市18歲以上國外旅客所實施的問卷調查，藉由瞭解各位在出雲市旅行時的感想及參訪景點，以提供日後更愉快的出雲觀光為目的。

*必須填寫此項。

1. 詢問您本人的詳細問題

1-1 居住地 *

- 韓國
- 中國
- 臺灣
- 香港
- 泰國
- 新加坡
- 馬來西亞
- 澳洲
- 美國
- 英國
- 法國
- 其他

1-2 性別 *

- 男性
- 女性

1-3 年齡 *

中國語（繁体字）

(7) アンケート調査票 (手書き用)

① 英語

Oversea Guest Survey for Izumo City Survey

In Izumo City we are collecting surveys from oversea travelers (Over 18 years of age).

We are in a process to improve our city for travelers, so we would like to know what you think of our city.

1. Please tell us about you.

1 - 1 County of Residence

1. Korea 2. China 3. Taiwan 4. Hong Kong 5. Thailand
6. Singapore 7. Malaysia 8. Australia 9. USA
10. UK 11. France 12. Other ()

1 - 2 Gender

1. Male 2. Female

1 - 3 Age

1. Under 20 2. 20's 3. 30's 4. 40's
5. 50's 6. 60's 7. over 70

2. About your trip this time.

2 - 1 Is this trip's main purpose, sightseeing?

1. Yes 2. No

2 - 2 Including your trip to Japan, how many times have you visited Japan?

1. 1st time 2. 2nd time 3. 3rd time 4. 4th time 5. 5th time
6. 6~9th time 7. over 10 times

2 - 3 How many days are you staying in Japan in total?

() Days

2 - 4 Write how many days and nights you are staying or stayed in Izumo.

() Days () Nights

2 – 6 Please write all places that you plan to visit/visited sightseeing places.

1. Izumo Taisha Grand Shrine
2. Hinomisaki
3. Kojindani Archeological Site
4. Ichibata Yakushi (Temple)
5. Susa Jinja (Shrine)
6. Gakuenji (Temple)
7. Tachikuekyo (Gorge)
8. Tamatsukuri Onsen (hot springs)
9. Matsue Castle
10. Adachi Museum
11. Other ()

2 – 7 Choose who you are traveling with. (1 or more)

1. Family
2. Family with children
3. Husband/wife/partner
4. Friends
5. Work related person
6. Solo
7. Others ()

2 – 8 Choose your style of traveling.

1. Tour
2. Other than tour

2 – 9 What is your main transportation you used from previous city to Izumo?

1. Airplane
2. Train
3. Ship
4. Local Bus
5. Tourist Bus
6. Taxi
7. Car
8. Motorcycle
9. Bicycle
10. Other ()

2 – 10 Please choose all of the transportations that you used in Izumo city.

1. Train
2. Local Bus
3. Taxi
4. Car
5. Rental Car
6. Motorcycle
7. Bicycle
8. Other ()

2 – 11 How did you find Izumo Tourism Information? Please select one ore more.

1. From Family and Friends
2. Books and Magazine
3. Izumo Tourism Association's home page
4. Other Home Page
5. Blog, Twitter, Facebook etc.
6. TV
7. Izumo City Tourist Visitor Center/Information Center
8. Told from Airport and hotel Staff
9. Other ()

3. Feel free to write how you feel about Izumo city and other opinion.

② 韓国語

외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사

이즈모시에서는 이즈모시를 찾아주신 18 세 이상의 외국인 여행객 여러분들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다.

이 설문조사는 여러분들이 이즈모시 여행 중의 감상이나 방문하신 곳등을 여쭙어, 보다 즐거운 이즈모관광을 제공해 드릴 수 있도록 하는 것이 목적입니다.

1.당신에 대해서 가르쳐 주십시오.

1-1 (사는 곳)

- | | | | | |
|--------|----------|------|------|-------|
| 1.한국 | 2.중국 | 3.대만 | 4.홍콩 | 5.태국 |
| 6.싱가폴 | 7.말레이시아 | 8.호주 | 9.미국 | 10.영국 |
| 11.프랑스 | 12.기타() | | | |

1-2 (성별)

- 1.남성 2.여성

1-3 (연령)

- | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.20 대 미만 | 2.20~29 세 | 3.30~39 세 | 4.40~49 세 | 5.50~59 세 |
| 6.60~69 세 | 7.70 세 이상 | | | |

2. 이번 여행에 대해서 가르쳐 주십시오.

2-1 이번 여행의 주목적은 관광입니까?

- 1.예 2.아니오

2-2 관광 목적으로 일본을 방문하신 것은 이번을 포함해 몇 번째입니까?

- | | | | | |
|----------|-----------|--------|--------|--------|
| 1.이번이 처음 | 2.2 번째 | 3.3 번째 | 4.4 번째 | 5.5 번째 |
| 6.6~9 번째 | 7.10 번 이상 | | | |

2-3.이번 일본여행은 총 며칠 동안입니까?

()일간

2-4.이번 여행에서 이즈모시내에서의 체재일수와 숙박일수를 적어 주십시오.

()일간 ()박

2-5. 이번 여행에서 방문하셨거나 방문하실 예정인 도시명과 숙박일수를 적어 주십시오.(숙박하지 않은 도시는 0박을 적어 주십시오.)

【도착공항·항구】

- 1.도쿄국제(하네다)공항 2.나리타국제공항 3.중부국제공항 4.간사이국제공항
 5.요나고공항 6.오카야마공항 7.히로시마공항 8.후쿠오카공항
 9.하카타항 10.시모노세키항 11.사카미미나토항 12.쓰시마(이즈하라항, 히타카츠항)
 13.기타()

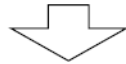


【방문하신 도시명】

1. _____ ()박
 2. _____ ()박
 3. _____ ()박
 4. _____ ()박
 5. _____ ()박
 6. _____ ()박



【현재 계신 도시명】



【방문예정인 도시명】

1. _____ ()박
 2. _____ ()박
 3. _____ ()박
 4. _____ ()박
 5. _____ ()박
 6. _____ ()박



【출국공항·항구】

- 1.도쿄국제(하네다)공항 2.나리타국제공항 3.중부국제공항 4.간사이국제공항
 5.요나고공항 6.오카야마공항 7.히로시마공항 8.후쿠오카공항
 9.하카타항 10.시모노세키항 11.사카미미나토항 12.쓰시마(이즈하라항, 히타카츠항)
 13.기타()

2-6 이번 여행에서 방문하시거나 방문예정인 장소를 전부 선택해 주십시오.

- 1.이즈모타이샤 2.히노미사키 3.고진다니 유적 4.이치바타약사 5.스사 신사
- 6.가쿠엔지 7.다치쿠에코 계곡 8.다마츠쿠리 온천 9.마쓰에성 10.아다치 미술관
- 11.기타()

2-7 이번 여행은 누구와 함께 오셨습니까? 해당하는 전부를 선택해 주십시오.

- 1.가족 2.가족(어린이동반) 3.부부/연인 4.친구 5.업무상 관계자
- 6.혼자 7.기타()

2-8 이번 여행은 어떻게 예약하셨습니까?

- 1.단체투어 2. 단체투어 이외

2-9 전 숙박지에서 이즈모시에 오실 때에 사용하신 주교통수단을 선택해 주십시오.

- 1.비행기 2.철도 3.배 4.노선버스 5.관광버스 6.택시
- 7.자동차 8.오토바이 9.자전거 10.기타()

2-10 이즈모시내에서 이동할 때 사용한 교통수단 전부 선택해 주십시오.

- 1.철도 2.노선버스 3.택시 4.자동차 5.렌터카 6.오토바이
- 7.자전거 8.기타()

2-11 이즈모시 관광정보의 입수방법을 전부 선택해 주십시오.

- 1.가족/지인의 정보
- 2.책/잡지
- 3.이즈모관광협회의 홈페이지
- 4.그 외의 홈페이지
- 5.블로그/트위터/페이스북등
- 6.TV
- 7.이즈모시내의 관광안내소
- 8.공항스텝이나 호텔종업원으로부터
- 9.기타()

3.이즈모 관광에 대해 의견이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오.

③ 中国語（簡体字）

針對国外观光客所做的出云市观光问卷

出云市对到访本市 18 岁以上国外旅客所实施的问卷调查，藉由瞭解各位在出云市旅行時的感想及参访景点，以提供日后更愉快的出云观光为目的。

1. 询问您本人的相关问题

1-1 (居住地)

- | | | | | |
|--------|---------|------------|-------|-------|
| 1. 韩国 | 2. 中国 | 3. 台湾 | 4. 香港 | 5. 泰国 |
| 6. 新加坡 | 7. 马来西亚 | 8. 澳洲 | 9. 美国 | |
| 10. 英国 | 11. 法国 | 12. 其它 () | | |

1-2 (性别)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

1-3 (年龄层)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 20岁未滿 | 2. 20~29岁 | 3. 30~39岁 | 4. 40~49岁 |
| 5. 50~59岁 | 6. 60~69岁 | 7. 70岁以上 | |

2. 询问您有关这次旅行的问题。

2-1 这次旅游的主要目的是观光吗？

- | | |
|------|-------|
| a. 是 | 2. 不是 |
|------|-------|

2-2 包括此次在內共几次以旅行為目的到访日本？

- | | | | | |
|---------|----------|-------|-------|-------|
| 1. 第一次 | 2. 2次 | 3. 3次 | 4. 4次 | 5. 5次 |
| 6. 6~9次 | 7. 10次以上 | | | |

2-3 请问这次日本旅游的天数总共几天？

() 天

2-4 请填写这次旅游在出云市停留几天几夜？

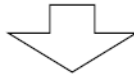
() 天 () 夜

2 - 5 这次旅游, 拜访了的地方/将拜访的地方。

请写出城市名, 住宿天数 (还没住宿的城市请填上 0)

[入境机场 · 港口]

- | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|---------------------|
| 1. 东京国际 (羽田) 机场 | 2. 成田国际机场 | 3. 中部国际机场 | 4. 关西国际机场 |
| 5. 米子机场 | 6. 岡山机场 | 7. 广岛机场 | 8. 福岡机场 |
| 9. 博多港 | 10. 下关港 | 11. 境港 | 12. 对马 (严原港 · 比田胜港) |
| 13. 其他 () | | | |



[目前为止拜访过的地方]

- | | |
|---------|----------|
| 1 _____ | ()晚 |
| 2 _____ | ()晚 |
| 3 _____ | ()晚 |
| 4 _____ | ()晚 |
| 5 _____ | ()晚 |
| 6 _____ | ()晚 |

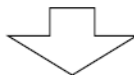


现在的地方



[将会拜访的地方]

- | | |
|---------|----------|
| 1 _____ | ()晚 |
| 2 _____ | ()晚 |
| 3 _____ | ()晚 |
| 4 _____ | ()晚 |
| 5 _____ | ()晚 |
| 6 _____ | ()晚 |



[出境机场 · 港口]

- | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|---------------------|
| 1. 東京国际 (羽田) 机场 | 2. 成田国际机坊 | 3. 中部国际机坊 | 4. 关西, 国际机坊 |
| 5. 米子机场 | 6. 岡山机坊 | 7. 广岛机坊 | 8. 福岡机坊 |
| 9. 博多港 | 10. 下关港 | 11. 境港 | 12. 对马 (严原港 · 比田胜港) |
| 13. 其他 () | | | |

2-6 请选出这次旅游全部已到访过的（预计到访的）观光地

1. 出云大社
2. 日御碕
3. 荒神谷遗迹
4. 一畑药师
5. 须佐神社
6. 鳄渊寺
7. 立久惠峡
8. 玉造温泉
9. 松江城
10. 足立美术馆
11. 其它 ()

2-7 请问这次旅游是和谁同行？可复选下列的适当选项。

1. 家人
2. 小孩与家人
3. 夫妻·情侣
4. 朋友
5. 工作伙伴
6. 独自一人
7. 其它 ()

2-8 请问透过何种方式来安排这次的旅游？

1. 套装旅游
2. 套装旅游以外

2-9 请选择由前一个住宿地到出云市所使用的主要交通工具。

1. 飞机
2. 铁路
3. 船路
4. 路线巴士
5. 观光游览车
6. 出租车
7. 私家车
8. 摩托车
9. 自行车
10. 其它 ()

2-10 请选择在出云市内使用的交通工具。

1. 铁路
2. 路线巴士
3. 出租车
4. 私家车
5. 租车
6. 摩托车
7. 自行车
8. 其它 ()

2-11 请问如何得知出云市的观光讯息（可复选）

1. 由家人·朋友所获得到的消息
2. 书籍·杂志
3. 出云观光协会的官方网站
4. 其它网站
5. 部落格·推特·脸书等
6. 电视
7. 出云市内的观光旅游咨询服务处
8. 由机场或饭店工作人员所获得到的消息
9. 其它 ()

3. 意见栏

④ 中国語（繁体字）

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對到訪本市 18 歲以上國外旅客所實施的問卷調查，藉由瞭解各位在出雲市旅行時的感想及參訪景點，以提供日後更愉快的出雲觀光為目的。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 (居住地)

- | | | | | |
|--------|---------|------------|-------|-------|
| 1. 韓國 | 2. 中國 | 3. 臺灣 | 4. 香港 | 5. 泰國 |
| 6. 新加坡 | 7. 馬來西亞 | 8. 澳洲 | 9. 美國 | |
| 10. 英國 | 11. 法國 | 12. 其它 () | | |

1-2 (性別)

1. 男性 2. 女性

1-3 (年齡層)

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| 1. 20 歲未滿 | 2. 20~29 歲 | 3. 30~39 歲 | 4. 40~49 歲 |
| 5. 50~59 歲 | 6. 60~69 歲 | 7. 70 歲以上 | |

2. 詢問您有關這次旅行的問題。

2-1 這次旅遊的主要目的是觀光嗎？

1. 是 2. 不是

2-2 包括此次在內共幾次以旅行為目的到訪日本？

- | | | | | |
|----------|-----------|--------|--------|--------|
| 1. 第一次 | 2. 2 次 | 3. 3 次 | 4. 4 次 | 5. 5 次 |
| 6. 6~9 次 | 7. 10 次以上 | | | |

2-3 請問這次日本旅遊的天數總共幾天？

() 天

2-4 請填寫這次旅遊在出雲市停留幾天幾夜？

() 天 () 夜

2-5 這次旅遊，拜訪了的地方/將拜訪的地方。

請寫出城市名，住宿天數（還沒住宿的城市請填上 0）

[入境機場・港口]

- | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| 1. 東京國際（羽田）機場 | 2. 成田國際機場 | 3. 中部國際機場 | 4. 關西國際機場 |
| 5. 米子機場 | 6. 岡山機場 | 7. 廣島機場 | 8. 福岡機場 |
| 9. 博多港 | 10. 下關港 | 11. 境港 | 12. 對馬（嚴原港・比田勝 |
| 13. 其他 () | | | |

[目前為止拜訪過的地方]

1. _____ ()晚
2. _____ ()晚
3. _____ ()晚
4. _____ ()晚
5. _____ ()晚
6. _____ ()晚

現在的地方

[將會拜訪的地方]

1. _____ ()晚
2. _____ ()晚
3. _____ ()晚
4. _____ ()晚
5. _____ ()晚
6. _____ ()晚

[出境機場・港口]

1. 東京國際（羽田）機場
2. 成田國際機場
3. 中部國際機場
4. 關西國際機場
5. 米子機場
6. 岡山國際
7. 廣島機場
8. 福岡機場
9. 博多港
10. 下關港
11. 境港
12. 對馬（嚴原港・比田勝港）
13. 其他（ ）

2-6 請選出這次旅遊全部已到訪過的（預計到訪的）觀光地

1. 出雲大社
2. 日御碕
3. 荒神谷遺跡
4. 一畑藥師
5. 須佐神社
6. 鱒淵寺
7. 立久惠峽
8. 玉造溫泉
9. 松江城
10. 足立美術館
11. 其它（ ）

2-7 請問這次旅遊是和誰同行？可複選下列的該當選項。

1. 家人
2. 小孩與家人
3. 夫妻・情侶
4. 朋友
5. 工作伙伴
6. 獨自一人
7. 其它（ ）

2-8 請問透過何種方式來安排這次的旅遊？

1. 套裝旅遊
2. 套裝旅遊以外

2－9 請選擇由前一個住宿地到出雲市所使用的主要交通工具。

1. 飛機
2. 鐵路
3. 船路
4. 路線巴士
5. 觀光遊覽車
6. 的士
7. 私家車
8. 電單車
9. 腳車
10. 其它 ()

2－10 請選擇在出雲市內使用的交通工具。

1. 鐵路
2. 路線巴士
3. 的士
4. 私家車
5. 租車
6. 電單車
7. 腳踏車
8. 其它 ()

2－11 請問如何得知出雲市的觀光訊息（可複選）？

1. 由家人・朋友所獲得到的消息
2. 書籍・雜誌
3. 出雲觀光協會的官方網站
4. 其它網站
5. 部落格・推特・臉書等
6. 電視
7. 出雲市內的觀光旅遊諮詢服務處
8. 由機場或飯店工作人員所獲得到的消息
9. 其它 ()

3. 意見欄

3. 集計結果

(1) 回答票数

	英語	中国語 (簡体字)	中国語 (繁体字)	韓国語	合計
神門通りおもてなしステーション	10 (3)	7	71	2	90 (3)
日御碕観光案内所	12 (7)	6	24	0	42 (7)
回答票数	22 (10)	13	95	2	132 (10)

* カッコ内は長期滞在者（日本国内における滞在日数が90日を超える人：p27参照）の人数で内数

《神門通りおもてなしステーション》

調査日	外国人 来訪者数*1	調査協力を 依頼した人数*2	回答者数
2/17(土)	31	31	13
2/18(日)	53	43	20
2/19(月)	31	25	9
2/20(火)	42	32	16
2/21(水)	32	18	12
2/22(木)	23	20	8
2/23(金)	24	21	12
計	236	190	90

《日御碕観光案内所》

調査日	外国人 来訪者数*1	調査協力を 依頼した人数*2	回答者数
2/17(土)	13	13	13
2/18(日)	5	5	4
2/19(月)	4	4	4
2/20(火)	0	0	0
2/21(水)	3	3	1
2/22(木)	15	15	15
2/23(金)	6	6	5
計	46	46	42

*1 入館者の他に、周辺を歩いていた外国人を含む

*2 別の個人・グループに声掛けしていたため調査協力のお願いができなかった人を除いた人数

(2) 単純集計結果

① 回答者の属性

i) お住まい

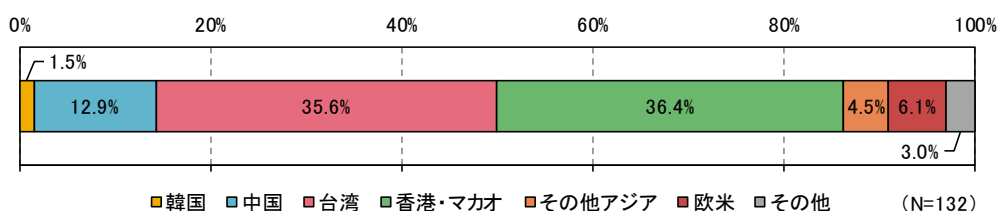
- 「香港・マカオ」が36.4%（48人）、「台湾」が35.6%（47人）、「中国」が12.9%（17人）となっており、中国語圏からの来訪客が8割以上を占めている。

* 「香港・マカオ」の内訳：香港（47人）、マカオ（1人）

* 「その他アジア」の内訳：シンガポール（2人）、フィリピン（2人）、日本（2人）

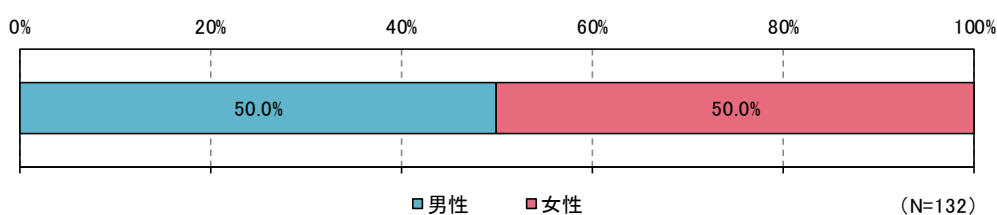
* 「欧米」の内訳：カナダ（2人）、アイスランド（2人）、アメリカ（2人）、イギリス（1人）、セルビア（1人）

* 「その他」の内訳：ブラジル（4人）



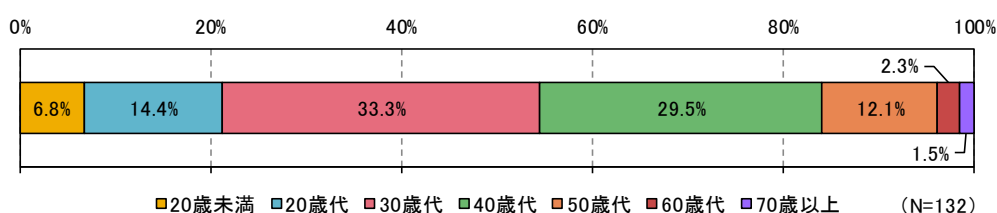
ii) 性別

- 「男性」と「女性」の割合は同数であった。



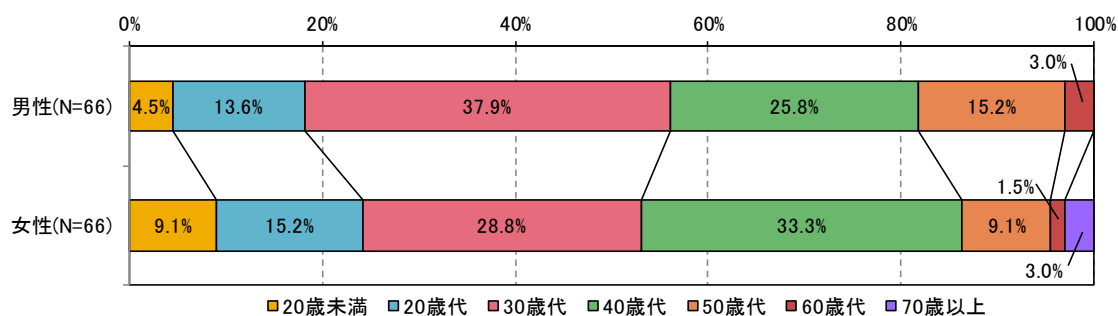
iii) 年代

- 「30 歳代」が 33.3% で最も多く、以下、「40 歳代」(29.5%)、「20 歳代」(14.4%)、「50 歳代」(12.1%) の順になっている。
- 「20 歳未満」から「40 歳代」までの合計が 8 割以上を占めており、比較的若い層の割合が高くなっている。



iv) 性別と年代とのクロス集計

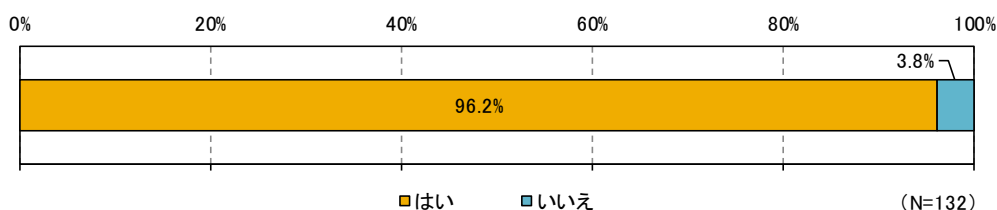
- 男性は「30 歳代」、女性は「40 歳代」の割合が、それぞれ最も高くなっている。
- 男性は 50 歳代以上、女性は 20 歳代以下の割合が、それぞれ比較的高くなっている。



② 今回の旅行について

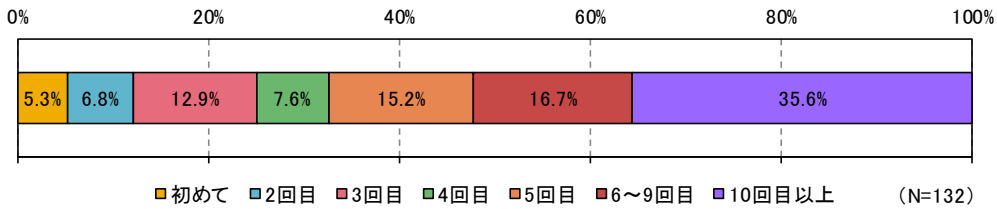
i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 「はい」が 96.2% で、回答者のほぼ全員が観光目的での旅行である。



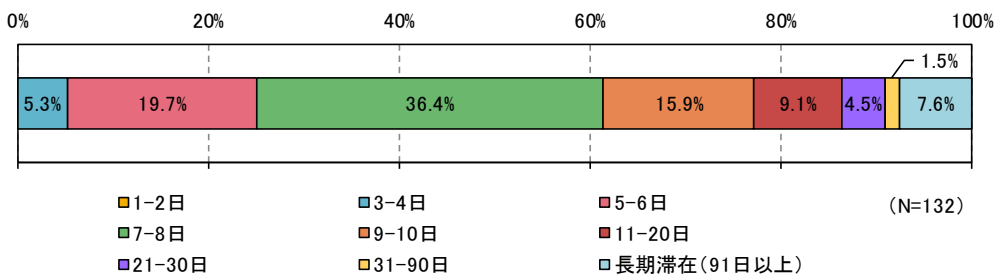
ii) 日本への訪問回数

- 「10回目以上」が35.6%で最も多く、以下、「6～9回目」（16.7%）、「5回目」（15.2%）、「3回目」（12.9%）の順になっている。
- 「初めて」以外の回答者の割合は94.7%で、2回目以上の来訪者（リピーター）が9割以上を占めている。



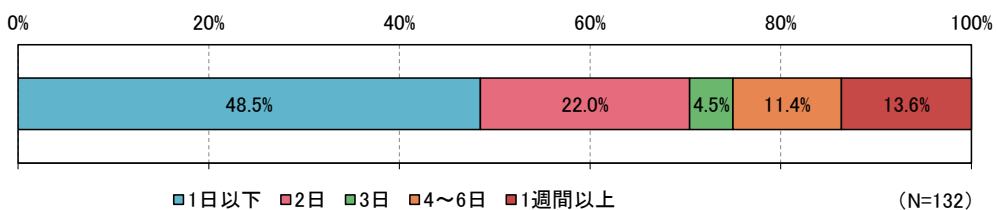
iii) 今回の日本旅行の日数

- 「7～8日」が36.4%で最も多く、以下、「5～6日」（19.7%）、「9-10日」（15.9%）、「11-20日」（9.1%）の順になっている。



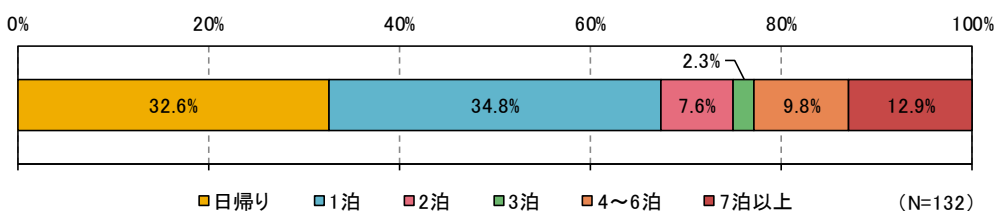
iv) 出雲市内の滞在日数

- 「1日以下」と「2日」の合計が70.5%を占めており、出雲市内に長期間滞在する人の割合は低い。
- 「1週間以上」（13.6%）には、出雲市に居住する長期滞在者が含まれている。



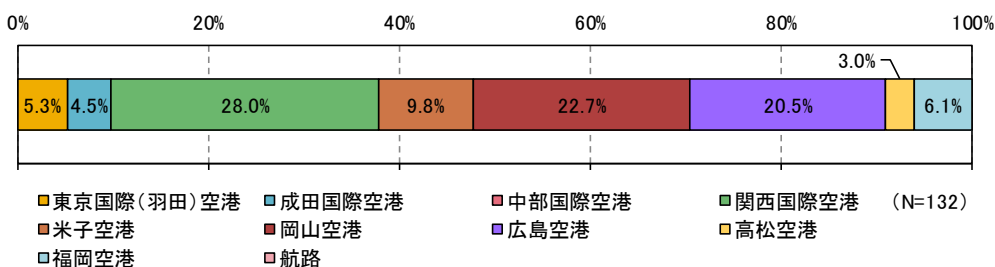
v) 出雲市内の宿泊日数

- 「日帰り」が3割近くを占めており、宿泊者の中では「1泊」が34.8%で最も多い。
- 「7泊以上」（12.9%）には、出雲市に居住する長期滞在者が含まれている。



vi) 到着空港・港

- 「関西国際空港」が28.0%で最も多く、以下、「岡山空港」(22.7%)、「広島空港」(20.5%)の順になっている。
- 「中部国際空港」から入国した人と、飛行機以外の手段で入国した人は0人である。

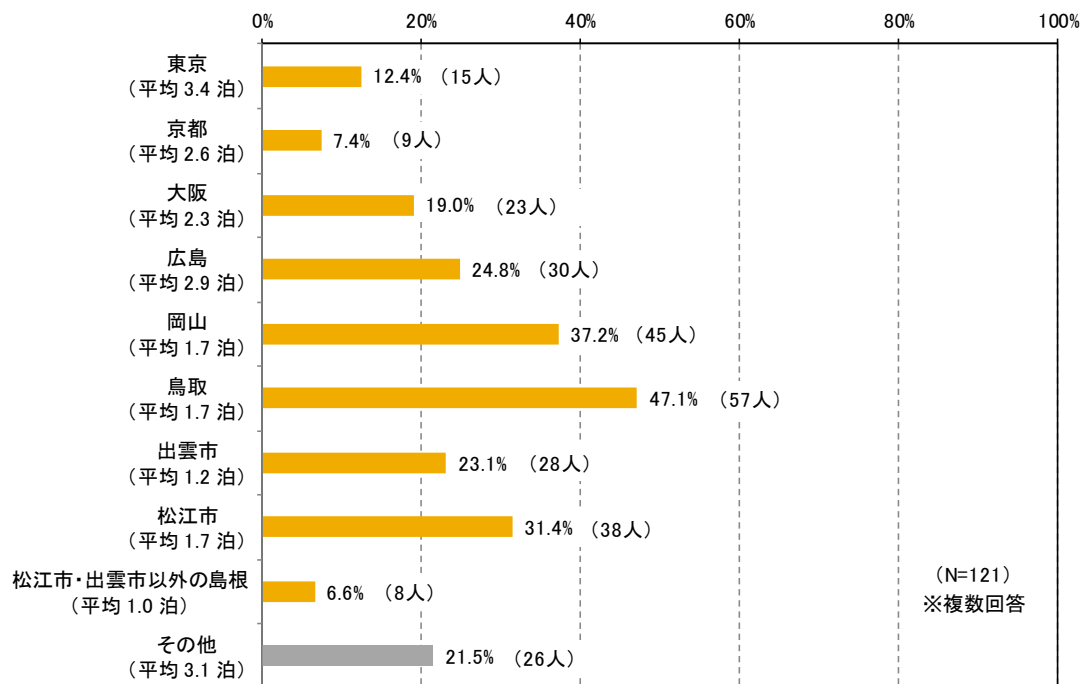


vii) これまでに訪れた場所

- 今回の旅行で出雲市を訪れる前に訪れた場所は「鳥取」が47.1%で最も多く、以下、「岡山」(37.2%)、「松江市」(31.4%)、「広島」(24.8%)の順になっている。
- 訪問場所別の平均宿泊日数は、「東京」が3.4泊で最も多く、以下、「広島」(2.9泊)、「大阪」(2.3泊)の順になっている。
- 中国地方では「広島」の平均宿泊日数が2.9泊と多く、中国地方の他の地域(岡山、鳥取、出雲市、松江市、松江市・出雲市以外の島根県)の値を大きく上回っている。

* 島根以外の都道府県は、都道府県名で回答した人と、その都道府県の都市名で回答した人を合計した人数である。

* 「その他」の内訳(複数回答): 福岡(6名)、山口(6名)、兵庫(5名)、北海道(4名)、長崎(3名)、愛媛(2名)、香川(2名)、佐賀(2名)、大分(1名)、沖縄(1名)、愛知(1名)、宮城(1名)、熊本(1名)、山梨(1名)、新潟(1名)、静岡(1名)、判読不可(4名)

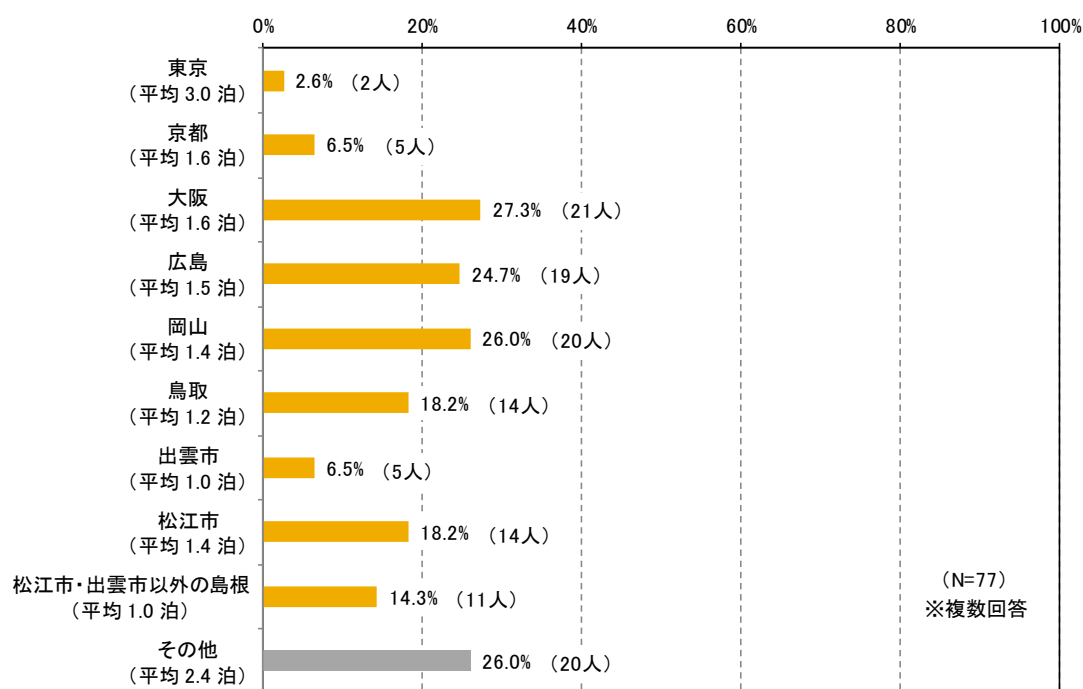


viii) これから訪れる場所

- 今回の旅行で出雲市を訪れた後に訪れる予定の場所は「大阪」が27.3%で最も多く、以下、「岡山」と「その他」が26.0%、「広島」が24.7%となっている。
- 平均宿泊日数は「東京」が3.0泊で最も多く、以下、「京都」と「大阪」が1.6泊、「広島」が1.5泊となっている。
- 前問の「出雲市を訪れる前に訪れた場所」よりも回答者数が少ないことから、他の都市を周遊した後に出雲市を訪れている人の割合が高いと言える。

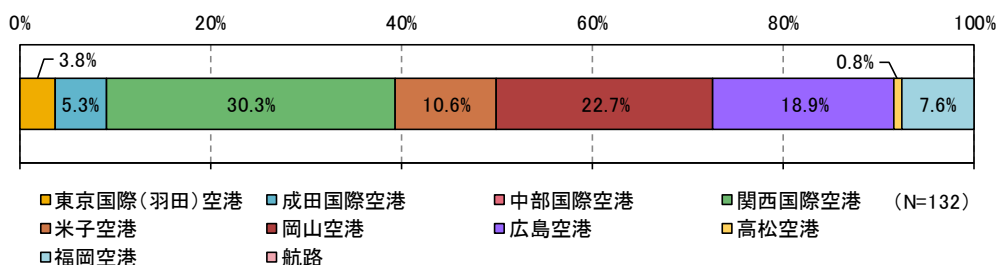
* 島根以外の都道府県は、都道府県名で回答した人と、その都道府県の都市名で回答した人を合計した人数である。

* 「その他」の内訳（複数回答）：福岡（8名）、山口（6名）、兵庫（4名）、愛媛（1名）、高知（1名）、鹿児島（1名）、新潟（1名）、長崎（1名）、長野（1名）、奈良（1名）、北海道（1名）



ix) 出国空港・港

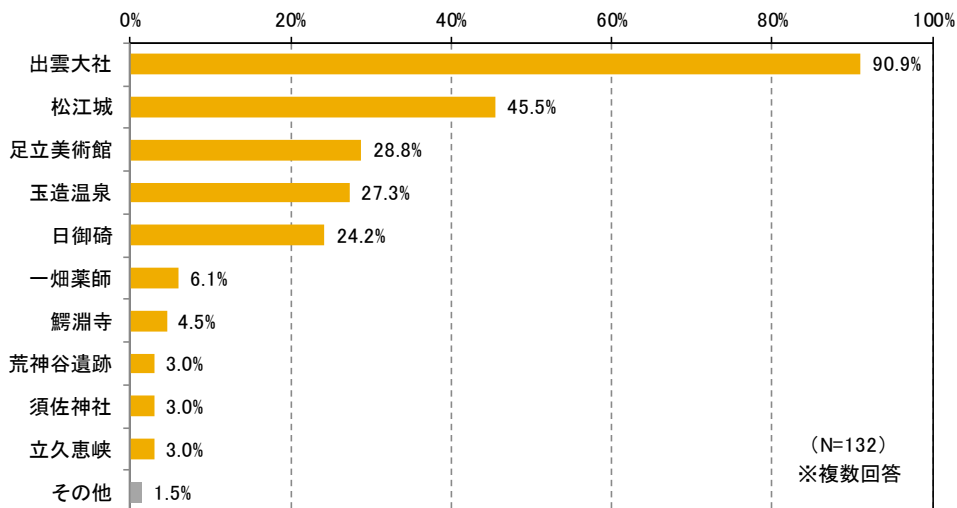
- 「関西国際空港」が30.3%で最も多く、以下、「岡山空港」（22.7%）、「広島空港」（18.9%）の順になっている。
- 「中部国際空港」から出国した人と、飛行機以外の手段で出国した人は0人である。



x) 訪れた（訪れる予定の）観光地

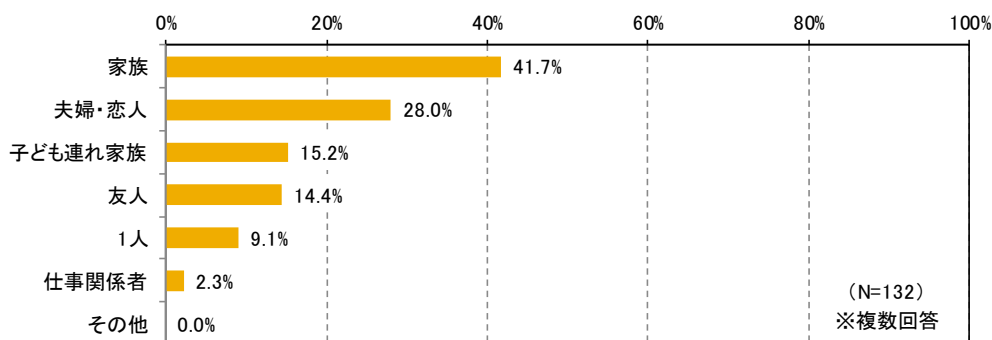
- 「出雲大社」は回答者の約9割が訪問しており、以下、訪れた（訪れる予定の）人の割合が高い方から「松江城」（45.5%）、「足立美術館」（28.8%）、「玉造温泉」（27.3%）、「日御碕」（24.2%）の順になっている。
- 「出雲大社」と「日御碕」以外の出雲市内の観光地を訪れた人は非常に少なくなっている。

* 「その他」の内訳：記入なし（2名）



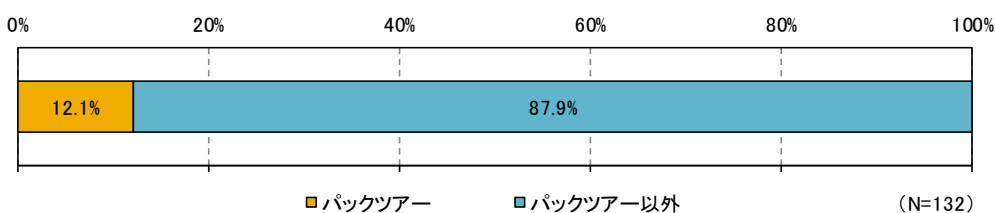
xi) 旅行の同行者

- 「家族」が41.7%で最も多く、以下、「夫婦・恋人」（28.0%）、「子ども連れ家族」（15.2%）、「友人」（14.4%）の順になっている。



xii) 旅行形態

- 「パケットツアー以外」が8割以上を占めており、団体客の割合は低い。

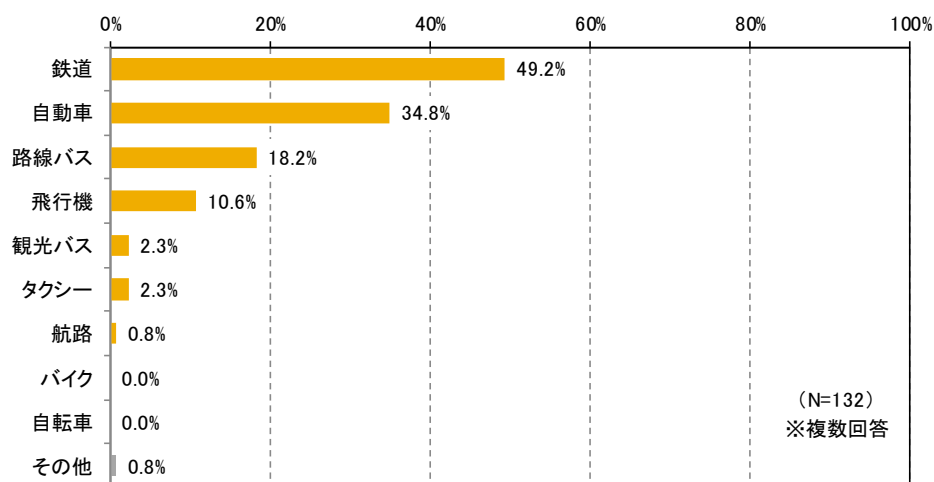


③ 交通手段及び情報入手方法

i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 「鉄道」が49.2%で最も多く、以下、「自動車」(34.8%)、「路線バス」(18.2%)の順になっており、出雲市までの移動手段としては、自動車を利用する人よりも陸上の公共交通を利用する人の割合が高くなっている。

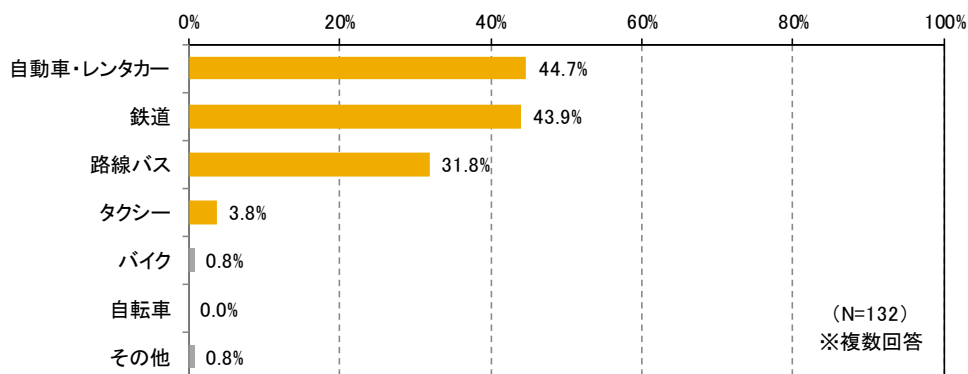
* 「その他」の内訳：夜行バス(1人)



ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 「自動車・レンタカー」が44.7%で最も多く、以下、「鉄道」(43.9%)、「路線バス」(31.8%)、「レンタカー」(13.6%)の順になっており、鉄道や路線バスといった公共交通を利用する人の割合が高くなっている。

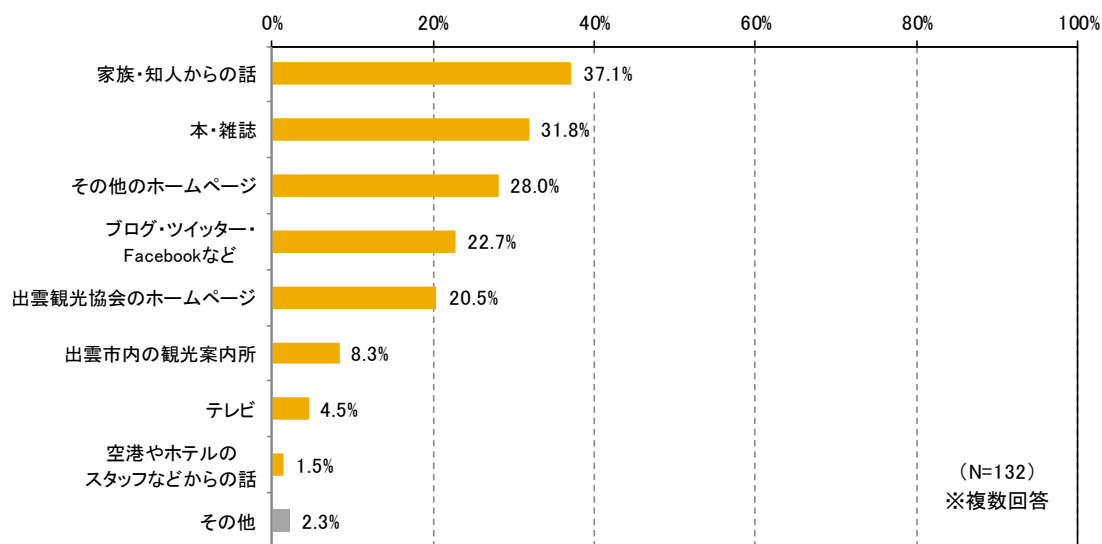
* 「その他」の内訳：徒歩(1人)



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 「家族・知人からの話」が37.1%で最も多く、以下、「本・雑誌」(31.8%)、「その他のホームページ」(28.0%)、「ブログ・ツイッター・Facebookなど」(22.7%)、「出雲観光協会のホームページ」(20.5%)の順になっている。

* 「その他」の内訳：通りすがり(2人)、ルートライター(島根を舞台にしたゲームソフトのタイトル)(1名)



(3) 長期滞在者*を除いた集計結果

【長期滞在者の定義】

本報告書では、日本国内における滞在日数が90日を超える人と定義する。

① 回答者の属性

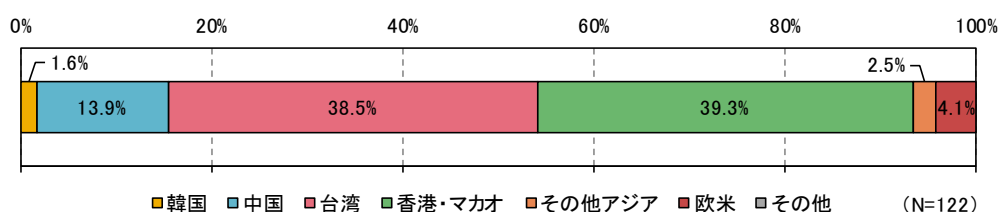
i) お住まい

- 「香港・マカオ」が39.3%（48人）、「台湾」が38.5%（47人）、「中国」が13.9%（17人）となっており、中国語圏からの来訪客が9割以上を占めている。

* 「香港・マカオ」の内訳：香港（47人）、マカオ（1人）

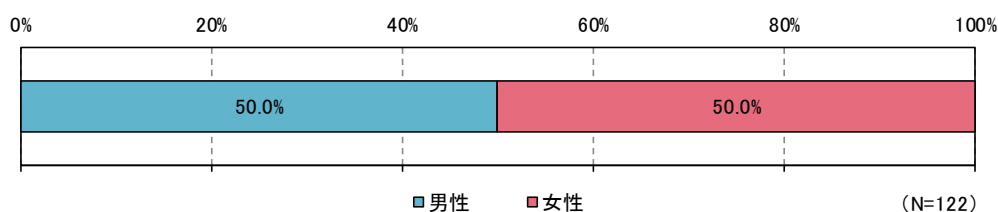
* 「その他アジア」の内訳：シンガポール（2人）、フィリピン（1人）

* 「欧米」の内訳：カナダ（2人）、アメリカ（2人）、セルビア（1人）



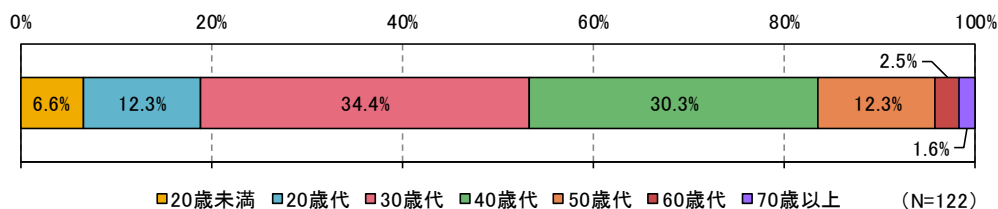
ii) 性別

- 「男性」と「女性」の割合は同数であった。



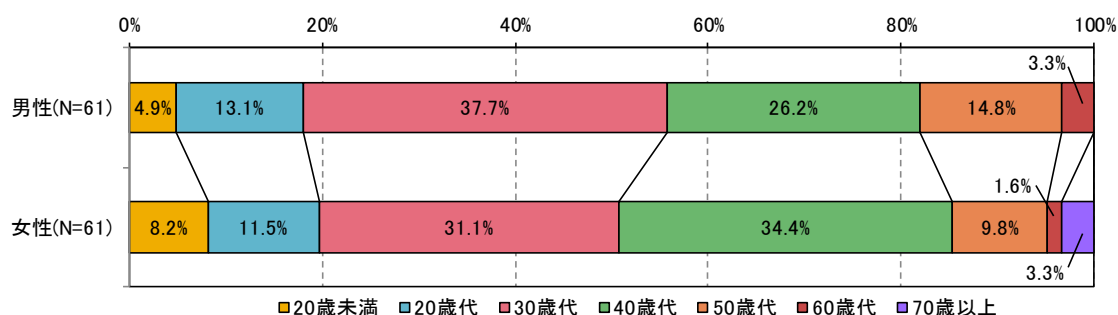
iii) 年代

- 「30歳代」が34.4%で最も多く、以下、「40歳代」（30.3%）、「20歳代」と「50歳代」（それぞれ12.3%）の順になっている。
- 「20歳未満」から「40歳代」までの合計が8割以上を占めており、比較的若い層の割合が高くなっている。



iv) 性別と年代とのクロス集計

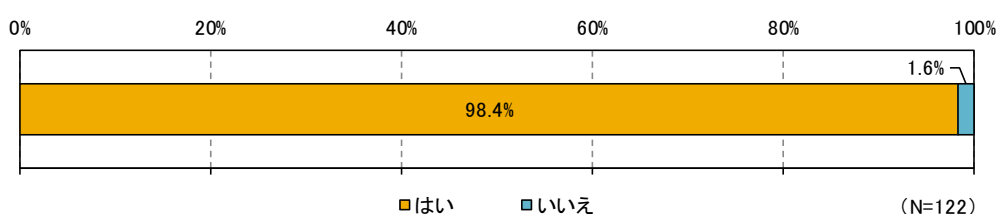
- 男性は「30歳代」、女性は「40歳代」の割合が、それぞれ最も高くなっている。
- 男性は女性に比べて50歳代以上の割合が、女性は男性に比べて20歳代以下の割合が、それぞれ高くなっている。



② 今回の旅行について

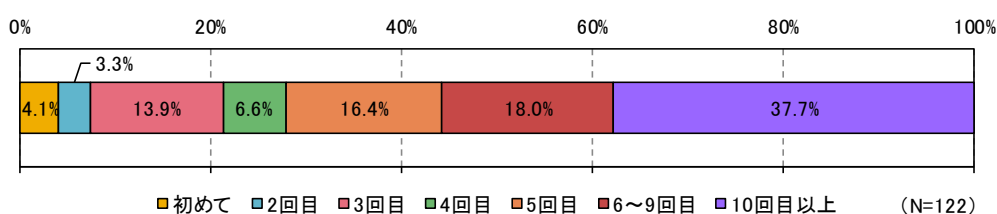
i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 「はい」が98.4%で、回答者のほぼ全員が観光目的での旅行である。



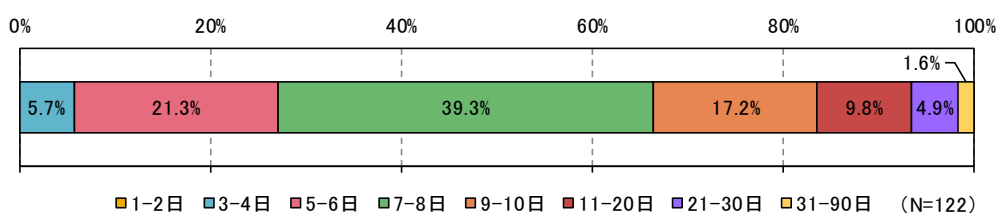
ii) 日本への訪問回数

- 「10回目以上」が37.7%で最も多く、以下、「6～9回目」(18.0%)、「5回目」(16.4%)、「3回目」(13.9%)の順になっている。
- 「初めて」以外の回答者の割合は95.9%で、2回目以上の来訪者(リピーター)が9割以上を占めている。



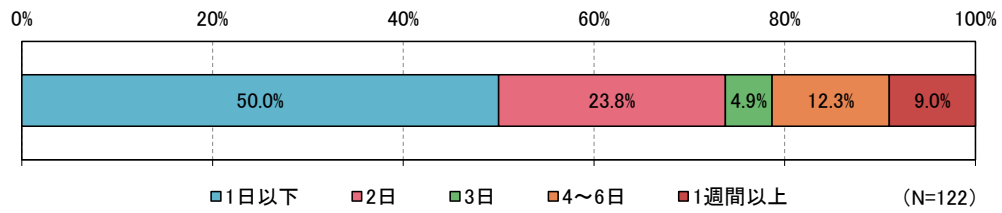
iii) 今回の日本旅行の日数

- 「7-8日」が39.3%で最も多く、以下、「5-6日」(21.3%)、「9-10日」(17.2%)、「11-20日」(9.8%)の順になっている。



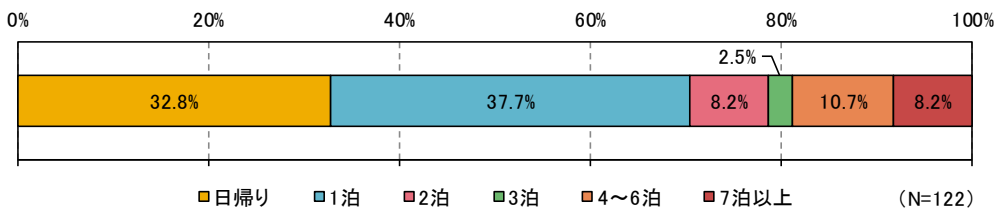
iv) 出雲市内の滞在日数

- 「1日以下」が50.0%、「1日以下」と「2日」の合計が73.8%を占めており、出雲市内に長期間滞在する人の割合は低い。



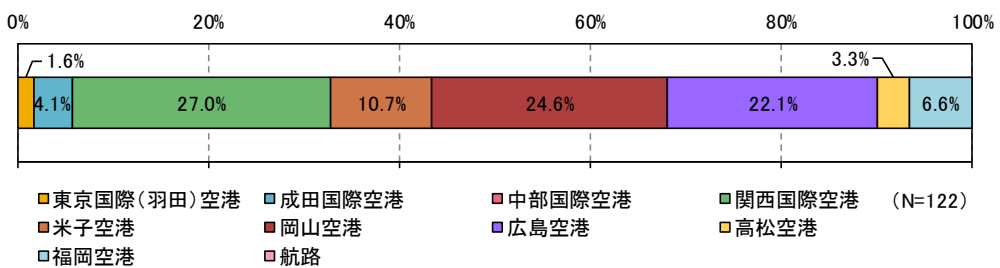
v) 出雲市内の宿泊日数

- 「日帰り」が32.8%を占めており、宿泊者の中では「1泊」が37.7%で最も多い。



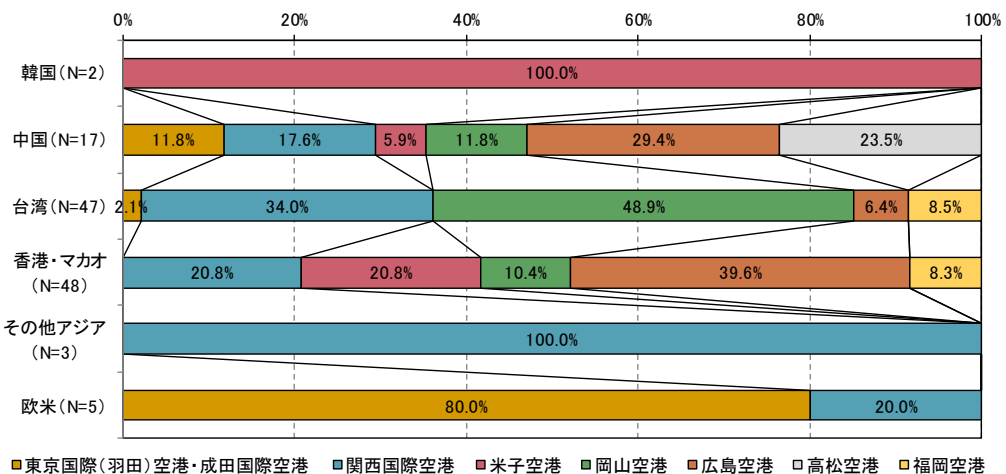
vi) 到着空港・港

- 「関西国際空港」が27.0%で最も多く、以下、「岡山空港」(24.6%)、「広島空港」(22.1%)の順になっている。
- 「中部国際空港」から入国した人と、飛行機以外の手段で入国した人は0人である。



vii) お住まい（回答者が居住する国・地域）と到着空港・港とのクロス集計

- 香港・マカオと中国は「広島空港」、台湾は「岡山空港」がそれぞれ最も多くなっている。
- 「米子空港」の割合が高いのは、香港・マカオ(20.8%)、サンプル数が2と少ないものの韓国(100%)である。



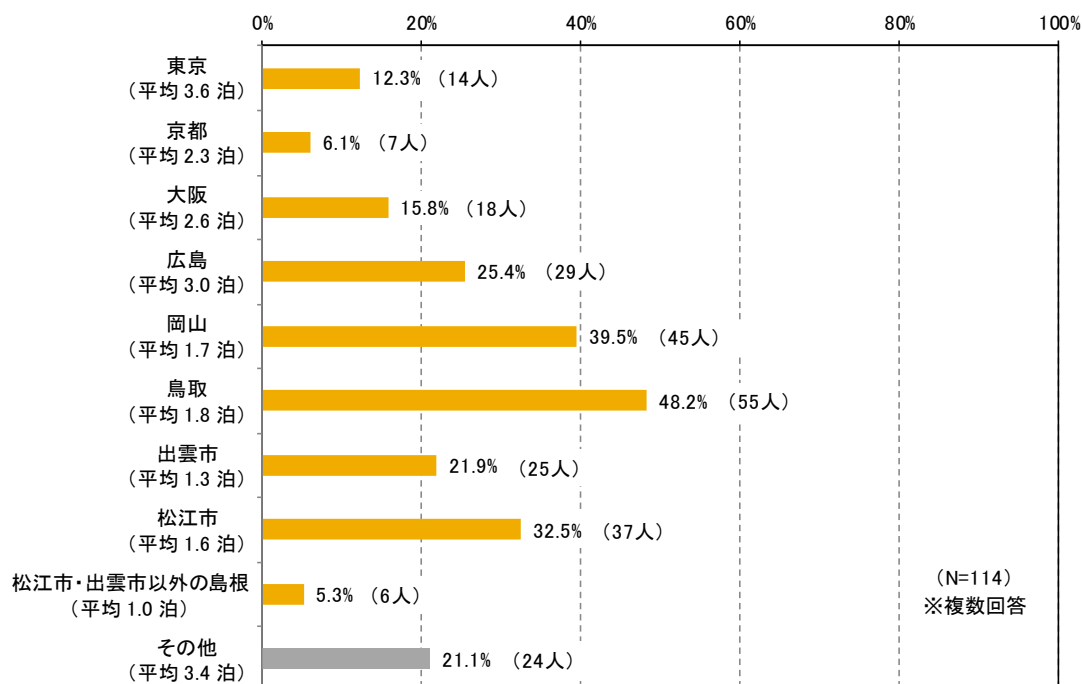
【参考】各空港における韓国及び中国語圏からの就航路線（定期便）

	韓国	中国	台湾	香港・マカオ
東京国際（羽田）空港	ソウル（仁川・金浦）	北京、上海（浦東・虹橋）ほか	台北（桃園・松山）	香港
成田国際空港	ソウル（仁川）、釜山ほか	北京、上海（浦東）ほか	台北（桃園）、高雄	香港、マカオ
関西国際空港	ソウル（仁川）、釜山ほか	北京、上海（浦東）ほか	台北（桃園）、高雄、台南	香港、マカオ
米子空港	ソウル（仁川）	—	—	香港
岡山空港	ソウル（仁川）	上海（浦東）	台北（桃園）	香港
広島空港	ソウル（仁川）	北京、上海（浦東）、大連	台北（桃園）	香港
高松空港	ソウル（仁川）	上海（浦東）	台北（桃園）	香港
福岡空港	ソウル（仁川）、釜山、大邱	北京、上海（浦東）ほか	台北（桃園）、高雄	香港、マカオ

viii) これまでに訪れた場所

- 今回の旅行で出雲市を訪れる前に訪れた場所は「鳥取」が48.2%で最も多く、以下、「岡山」（39.5%）、「松江市」（32.5%）、「広島」（25.4%）の順になっている。
- 訪問場所別の平均宿泊日数は、「東京」が3.6泊で最も多く、以下、「広島」（3.0泊）、「大阪」（2.6泊）の順になっている。
- 中国地方では「広島」の平均宿泊日数が3.0泊と多く、中国地方の他の地域（岡山、鳥取、出雲市、松江市、松江市・出雲市以外の島根県）の値を大きく上回っている。

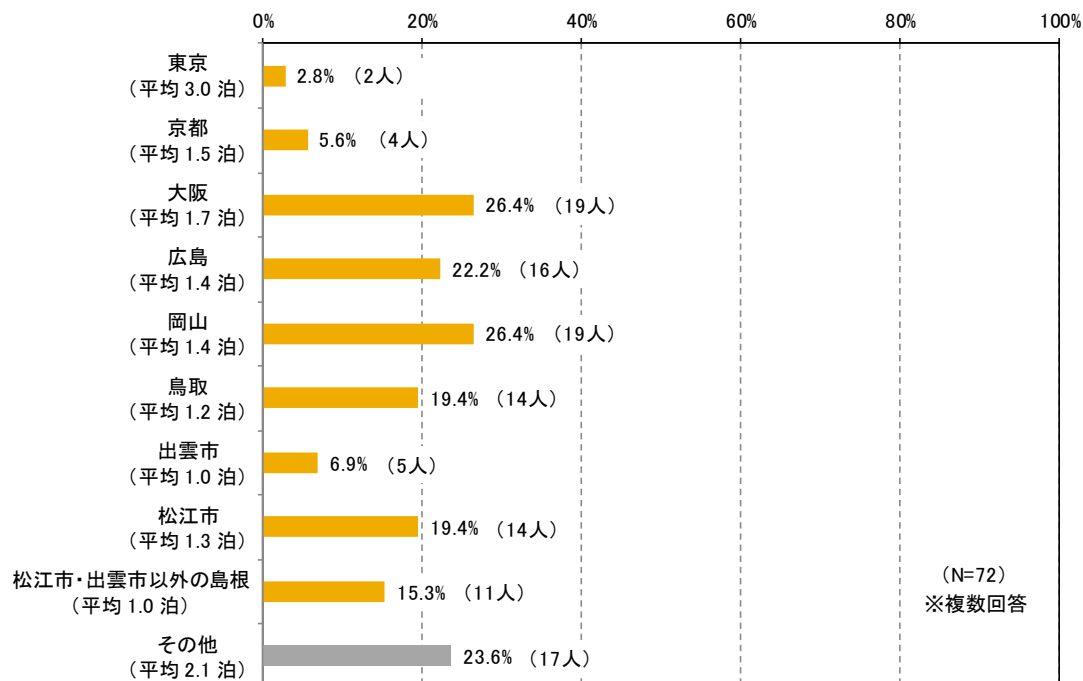
* 「その他」の内訳（複数回答）：福岡（6名）、山口（6名）、兵庫（4名）、北海道（4名）、長崎（3名）、愛媛（2名）、香川（2名）、佐賀（2名）、沖縄（1名）、大分（1名）、宮城（1名）、熊本（1名）、新潟（1名）、静岡（1名）、判読不可（3名）



ix) これから訪れる場所

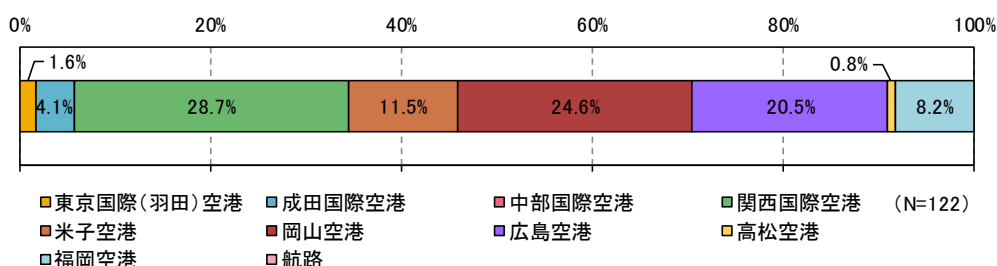
- 今回の旅行で出雲市を訪れた後に訪れる予定の場所は「大阪」と「岡山」がそれぞれ26.4%で最も多く、以下、「その他」が23.6%、「広島」が22.2%、「鳥取」と「松江市」がそれぞれ19.4%となっている。
- 平均宿泊日数は「東京」が3.0泊で最も多く、以下、「その他」が2.1泊、「大阪」が1.7泊となっている。
- 前問の「出雲市を訪れる前に訪れた場所」よりも回答者数が少ないことから、他の都市を周遊した後に出雲市を訪れている人の割合が高いと言える。

* 「その他」の内訳（複数回答）：福岡（6名）、山口（6名）、兵庫（4名）、愛媛（1名）、高知（1名）、鹿児島（1名）、新潟（1名）、長野（1名）、奈良（1名）



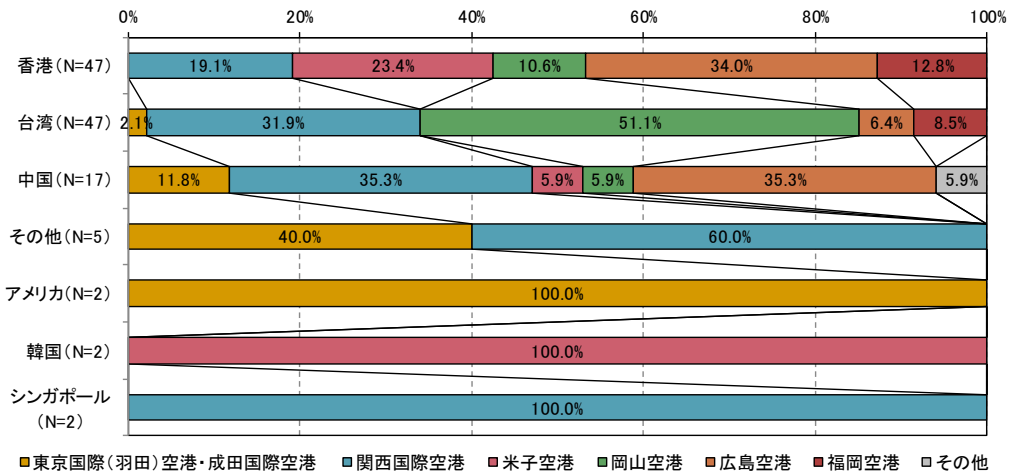
x) 出国空港・港

- 「関西国際空港」が28.7%で最も多く、以下、「岡山空港」（24.6%）、「広島空港」（20.5%）の順になっている。
- 「中部国際空港」から出国した人と、飛行機以外の手段で出国した人は0人である。



xii) お住まい（回答者が居住する国・地域）と出国空港・港とのクロス集計

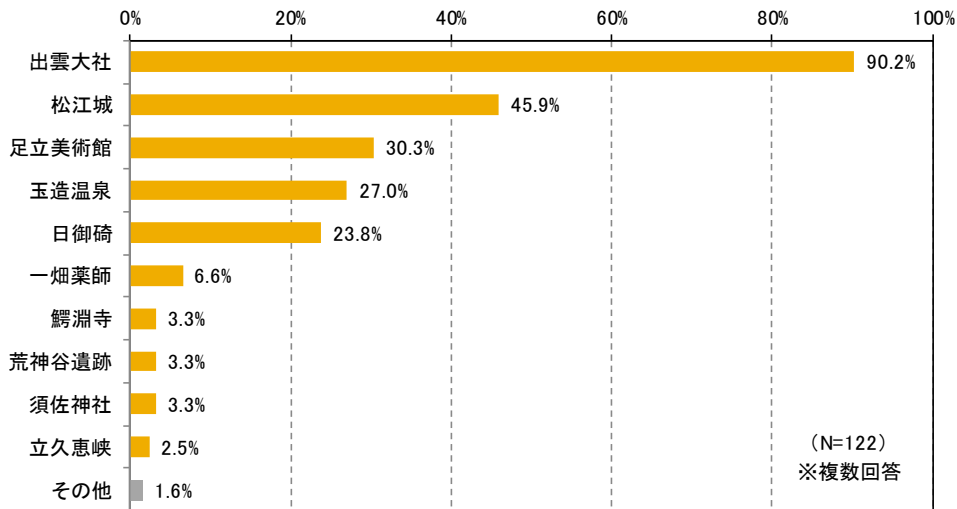
- 到着空港と同じ傾向であるが、中国については到着空港に比べて「関西国際空港」の割合が高く、「広島空港」と同じ値になっている。



xiii) 訪れた（訪れる予定の）観光地

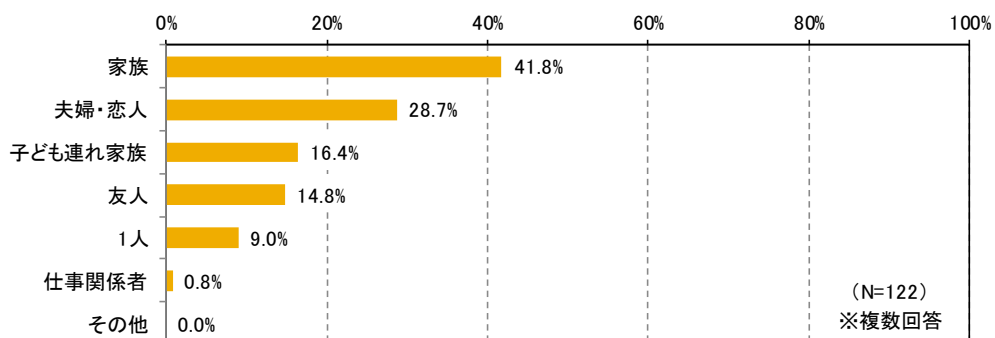
- 「出雲大社」は回答者の約9割が訪問しており、以下、訪れた（訪れる予定の）人の割合が高い方から「松江城」（45.9%）、「足立美術館」（30.3%）、「玉造温泉」（27.0%）、「日御碕」（23.8%）の順になっている。
- 「出雲大社」と「日御碕」以外の出雲市内の観光地を訪れた人は非常に少なくなっている。

* 「その他」の内訳：記入なし（2名）



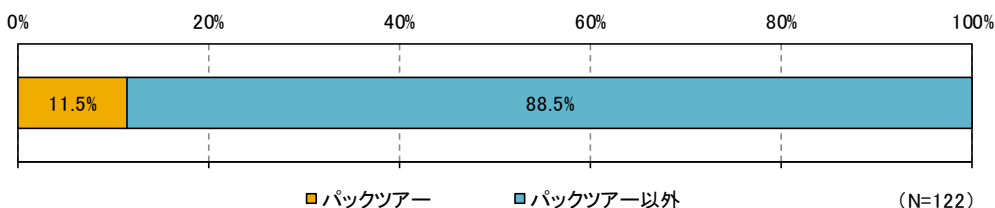
xiv) 旅行の同行者

- 「家族」が41.8%で最も多く、以下、「夫婦・恋人」（28.7%）、「子ども連れ家族」（16.4%）、「友人」（14.8%）の順になっている。



xiv) 旅行形態

- 「パケットツアー以外」が約9割を占めており、団体客はわずかである。

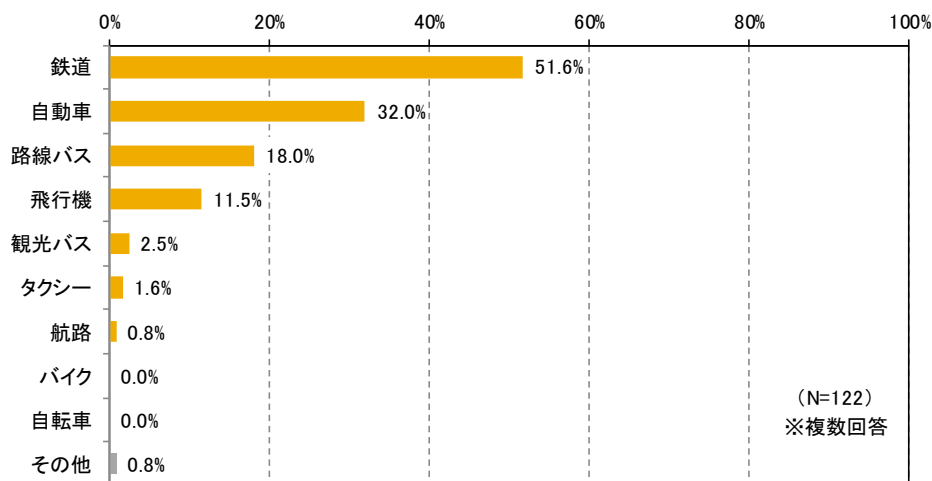


③ 交通手段及び情報入手方法

i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 「鉄道」が51.6%で最も多く、以下、「自動車」(32.0%)、「路線バス」(18.0%)の順になっており、出雲市までの移動手段としては、自動車を利用する人よりも陸上の公共交通を利用する人の割合が高くなっている。

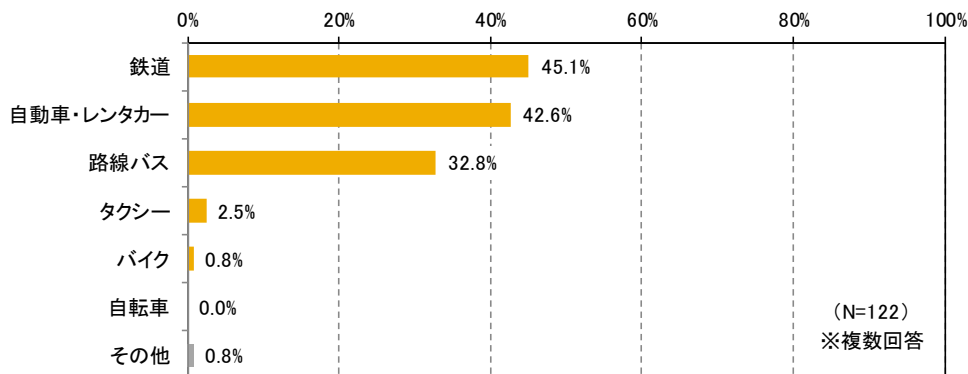
* 「その他」の内訳：夜行バス(1人)



ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 「鉄道」が45.1%で最も多く、以下、「自動車・レンタカー」(42.6%)、「路線バス」(32.8%)の順になっており、鉄道や路線バスといった公共交通を利用する人の割合が高くなっている。

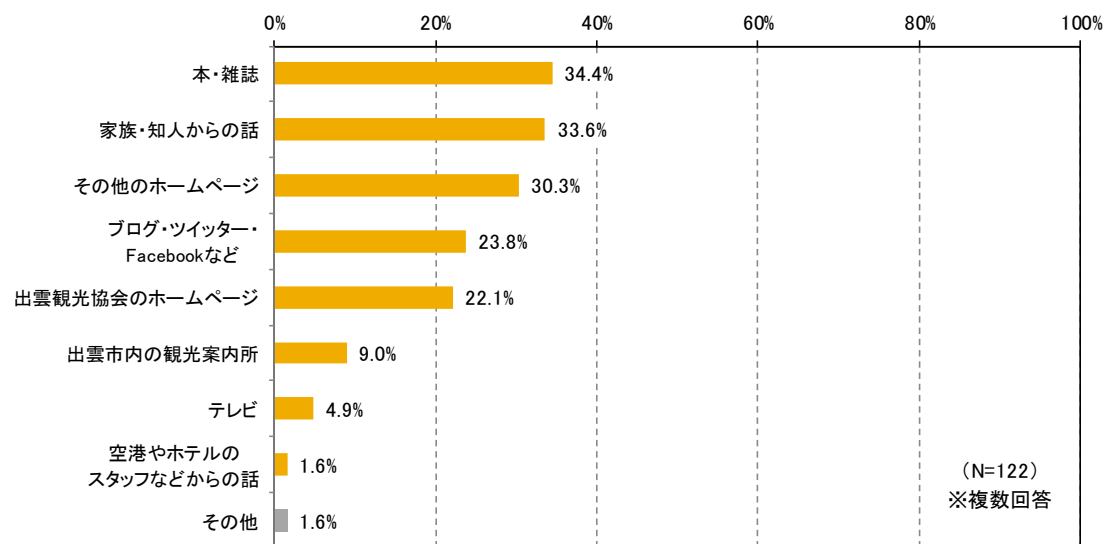
* 「その他」の内訳：徒歩(1人)



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 「本・雑誌」が34.4%で最も多く、以下、「家族・知人からの話」(33.6%)、「その他のホームページ」(30.3%)、「ブログ・ツイッター・Facebookなど」(23.8%)、「出雲観光協会のホームページ」(22.1%)の順になっている。

* 「その他」の内訳：通りすがり(1人)、ルートレター(島根を舞台にしたゲームソフトのタイトル)(1名)



(4) 長期滞在者を除いた「国・地域別」の集計結果

【国・地域の区分について】

長期滞在者を除く回答者を、「韓国」(2人)、「中国」(17人)、「台湾」(47人)、「香港・マカオ」(48人)、「その他アジア」(3人)、「欧米」(5人)の6つに区分した。

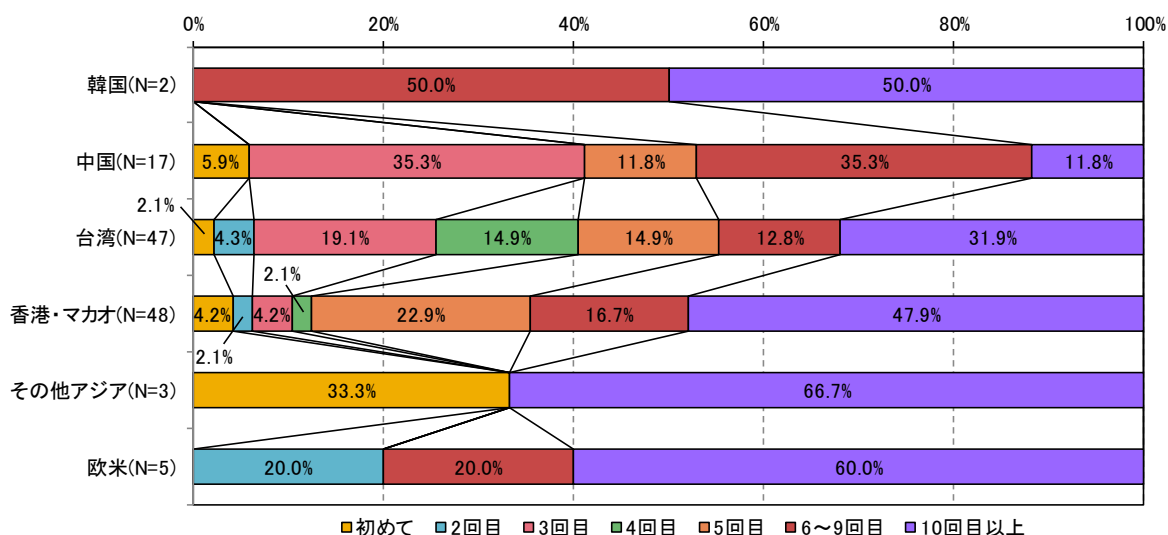
「その他アジア」の内訳：シンガポール(2人)、フィリピン(1人)

「欧米」の内訳：カナダ(2人)、アメリカ(2人)、セルビア(1人)

① 今回の旅行について

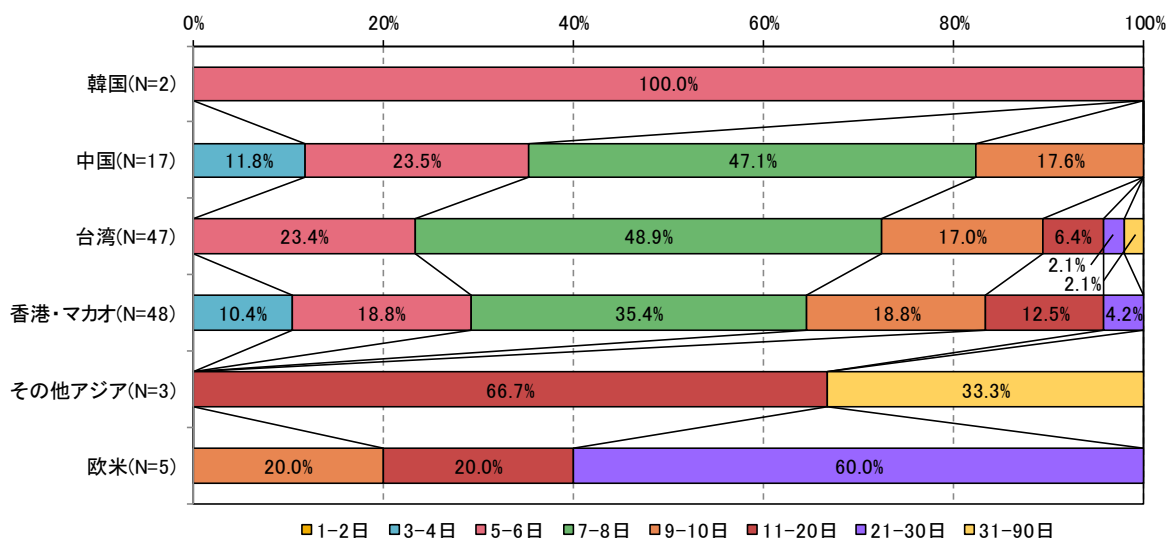
i) 日本への訪問回数

- 「香港・マカオ」は、他の中国語圏の国・地域に比べて「10回目以上」の割合が高くなっている。また、回答者数は少ないものの、「その他アジア」や「欧米」も、「10回目以上」の割合が高くなっている。
- 「中国」は、日本への訪問回数が少ない人の割合が他の中国語圏の国・地域に比べて高くなっている。



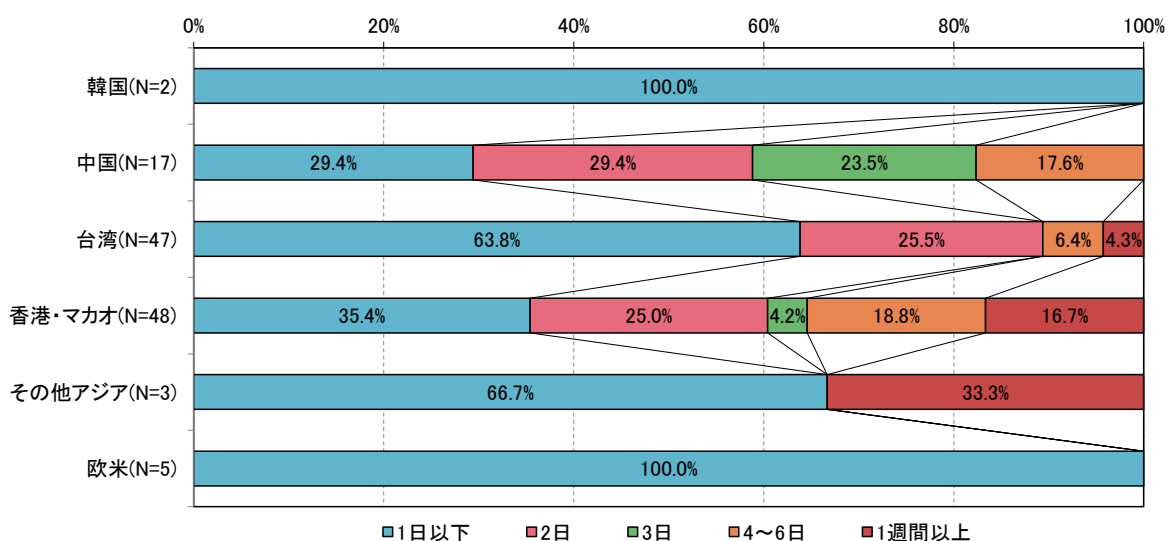
ii) 今回の日本旅行の日数

- 「香港・マカオ」は、他の中国語圏の国・地域に比べて旅行日数が長い人の割合が高くなっている。また、回答者数は少ないものの、「その他アジア」や「欧米」も、旅行日数が長い人の割合が高くなっている。



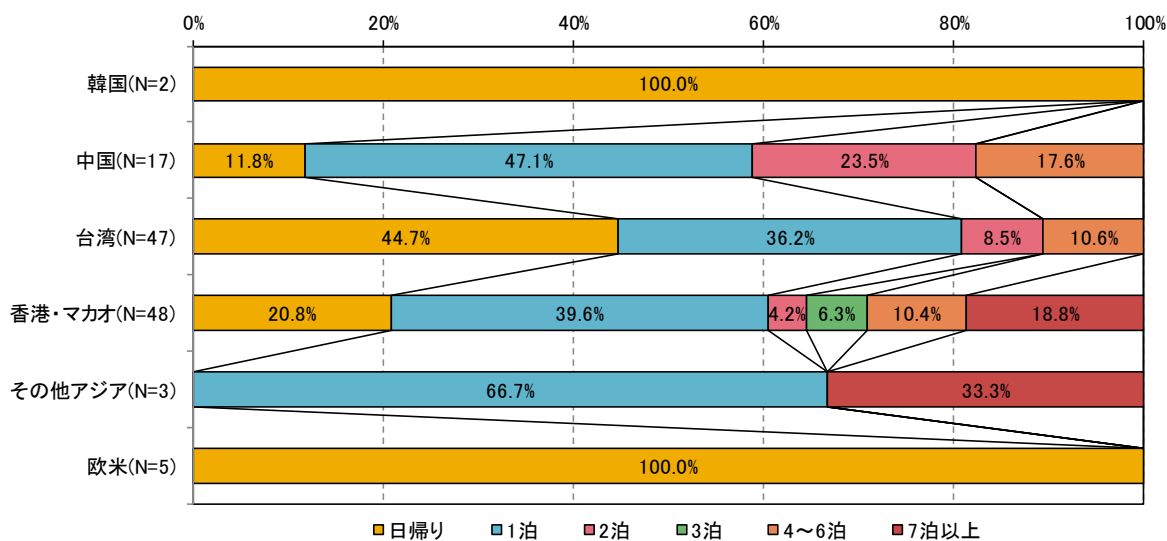
iii) 出雲市内の滞在日数

- 「台湾」は、他の中国語圏の国・地域に比べて、出雲市内の滞在日数が短い人の割合が高くなっている。また、回答者数は少ないものの、「その他アジア」や「欧米」も、滞在日数が短い人の割合が高くなっている。



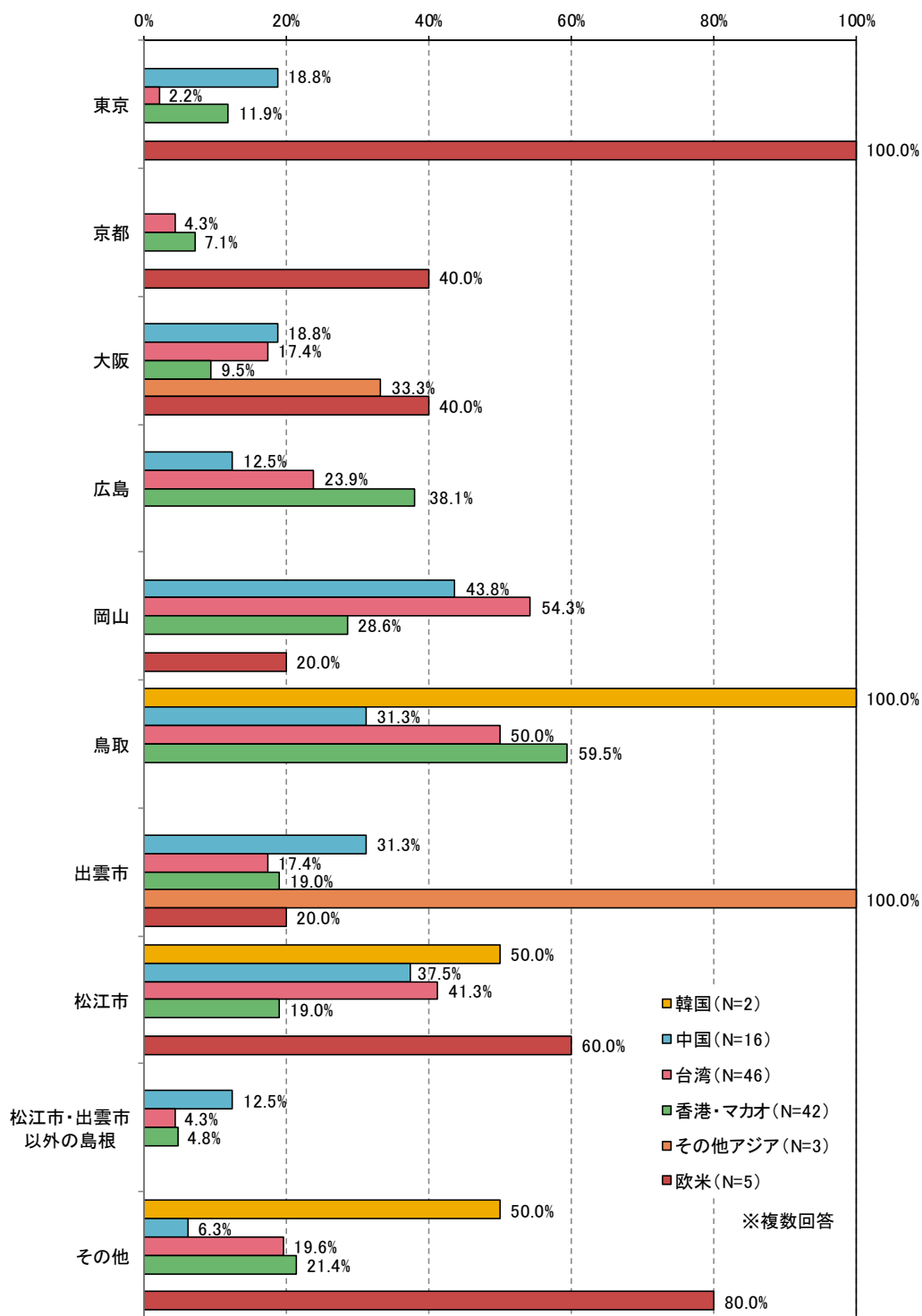
iv) 出雲市内の宿泊日数

- 出雲市内の滞在日数と同様に、「台湾」は、他の中国語圏の国・地域に比べて、出雲市内の宿泊日数が短い人の割合が高くなっている。また、回答者数は少ないものの、「その他アジア」や「欧米」も、宿泊日数が短い人の割合が高くなっている。



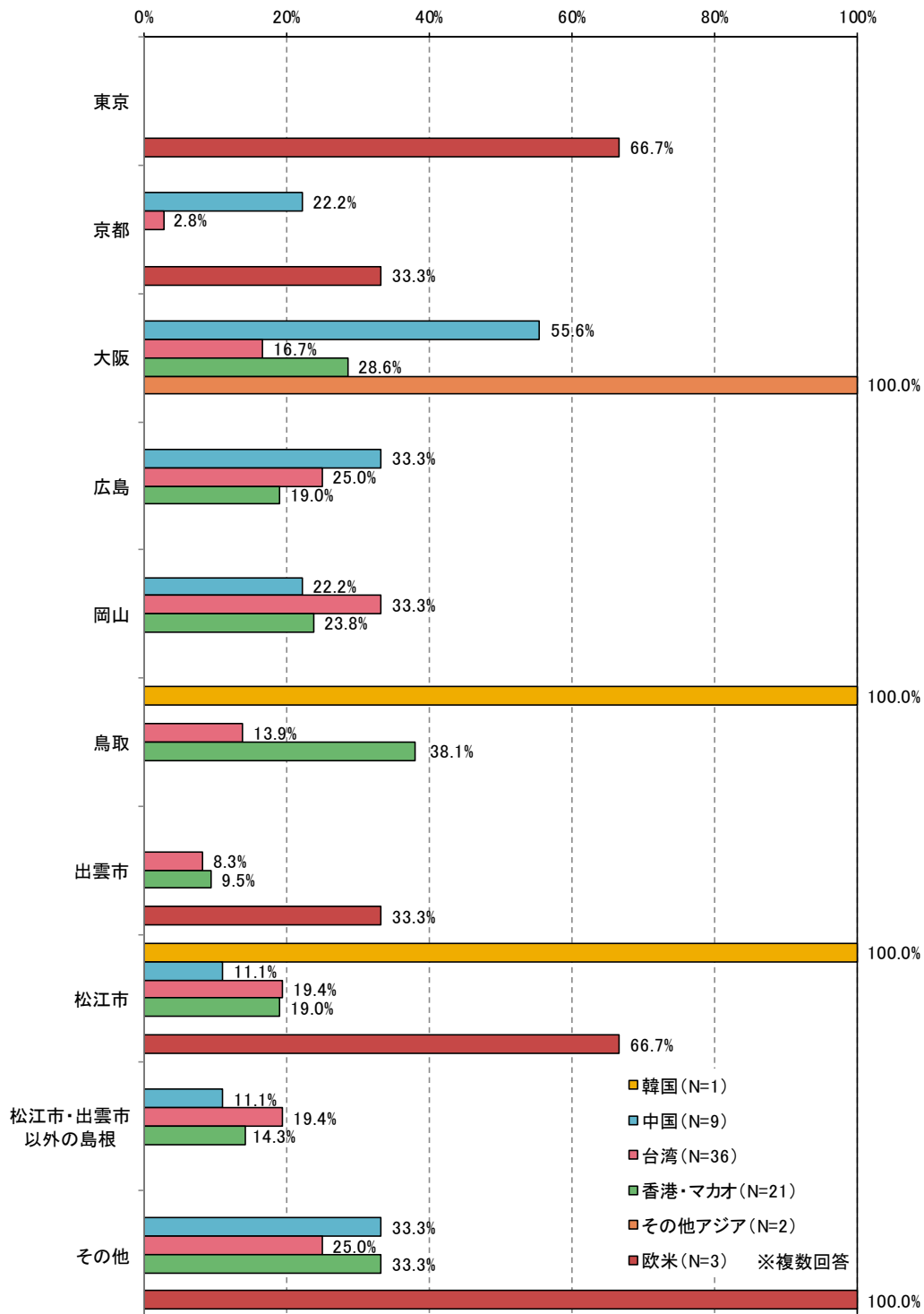
v) これまでに訪れた場所

- 中国語圏からの来訪者は、「広島」、「岡山」、「鳥取」及び「松江市」等の中国地方の各地域を訪れる割合が比較的高い。
- 中国は「岡山」、香港・マカオは、「鳥取」や「広島」、台湾は「岡山」や「鳥取」を訪れる人の割合がそれぞれ高い。入国場所（当該地域に就航している国際線の路線）が少なからず影響していると考えられる。



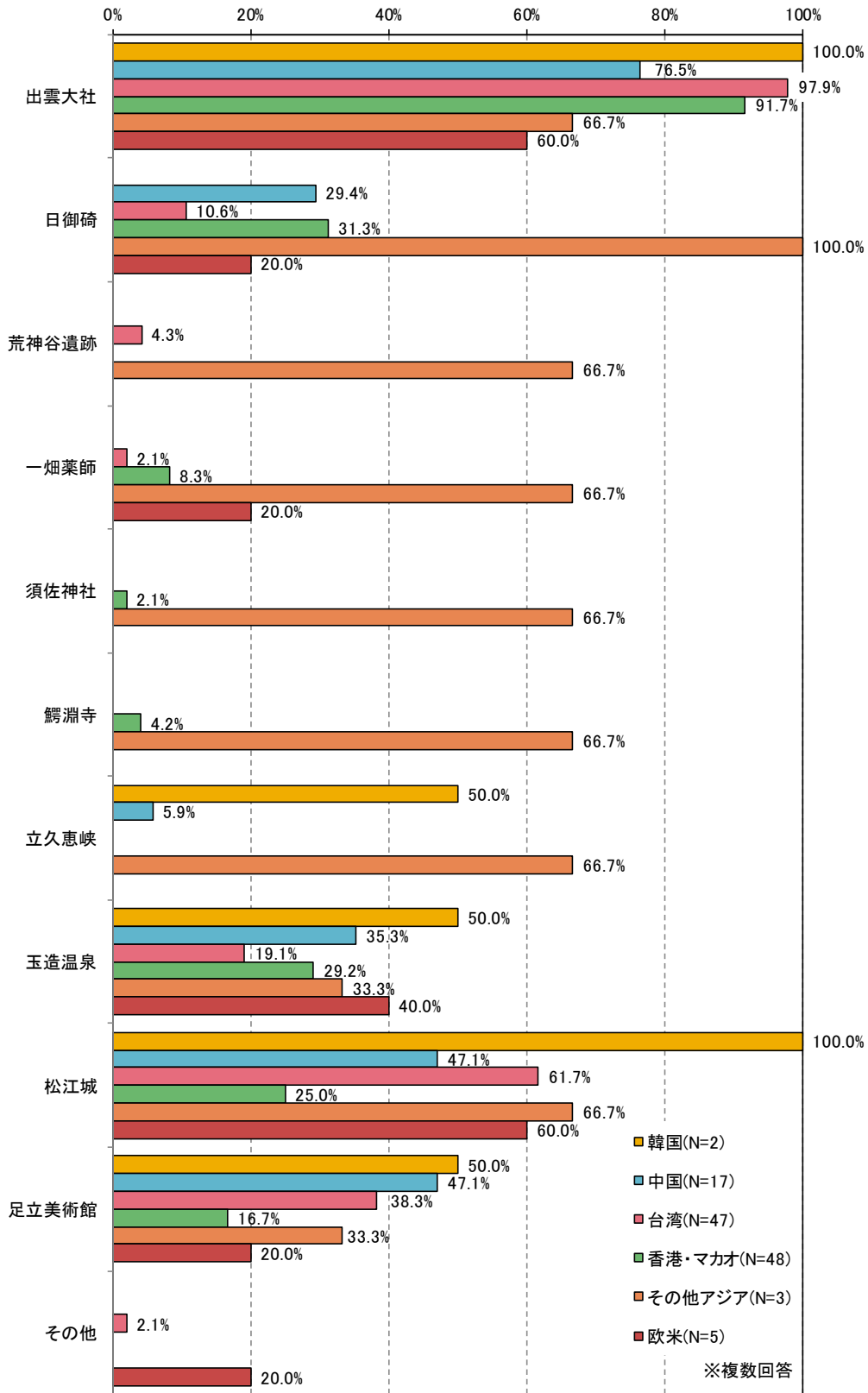
vi) これから訪れる場所

- 中国語圏からの来訪者は、中国地方の他の地域（広島、岡山等）や「大阪」と回答している人の割合が比較的高い。



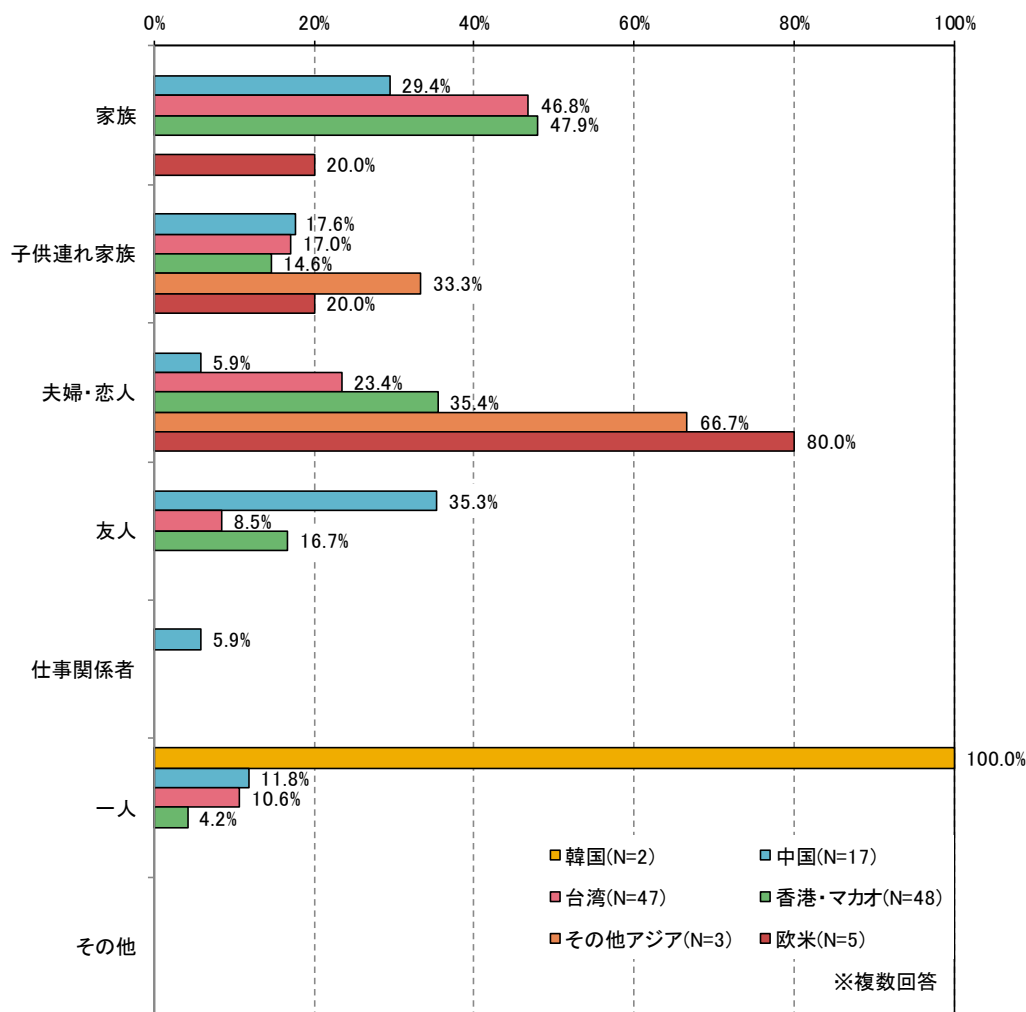
vii) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- 台湾は、「出雲大社」を訪れる人の割合が中国語圏からの来訪者の中で最も高くなっているが、「日御碕」を訪れる人の割合は逆に最も低くなっている。



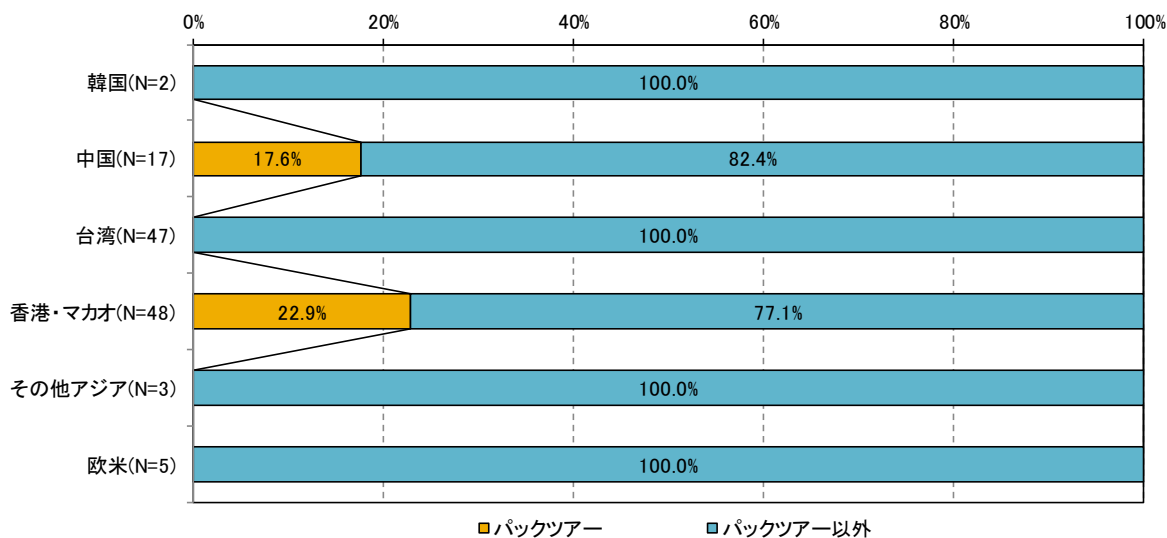
viii) 旅行の同行者

- 中国語圏からの来訪者は「家族」の割合が、その他アジアと欧米は「夫婦・恋人」の割合が高い傾向にある。
- 中国は「家族」に次いで「友人」の割合が高くなっている。



ix) 旅行形態

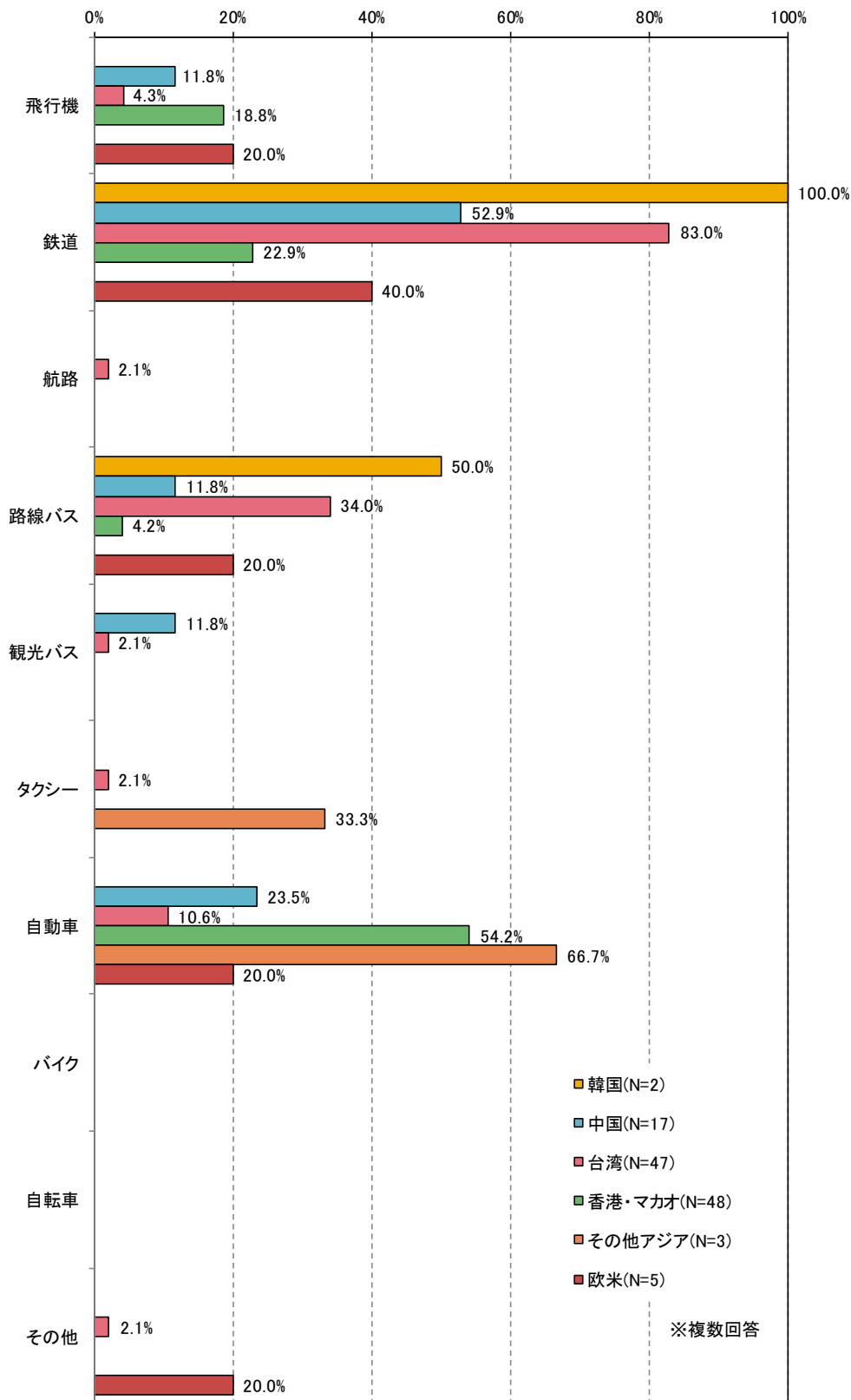
- 中国と香港・マカオは、約2割を「パックツアー」が占めている。



② 交通手段及び情報入手方法

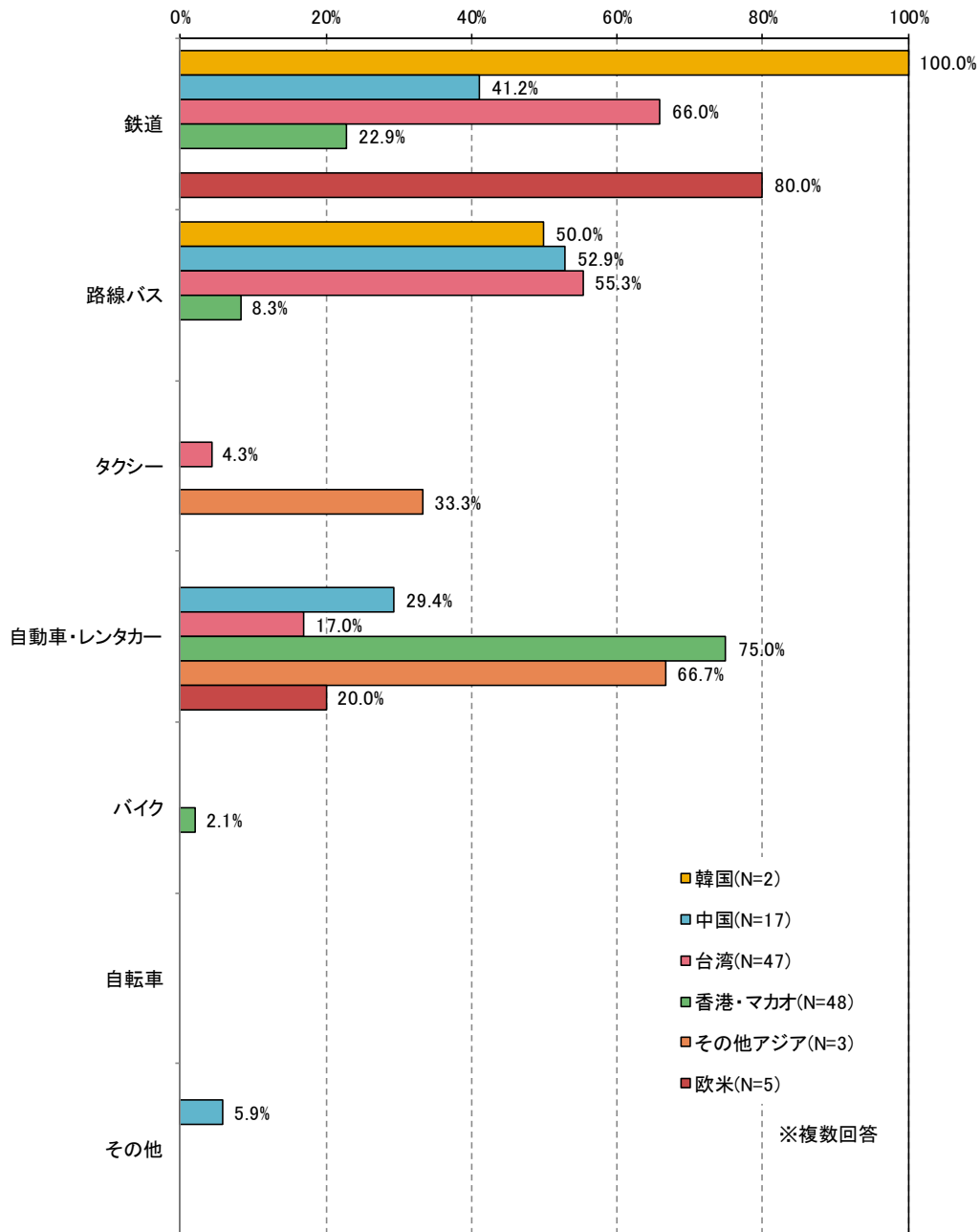
i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- その他アジア以外の国・地域では「鉄道」の割合が高くなっている。「鉄道」を利用している外国人の多くは、ジャパンレールパスを利用して周遊していると考えられる。
- 香港・マカオとその他アジアでは、「自動車」の割合が高くなっている。



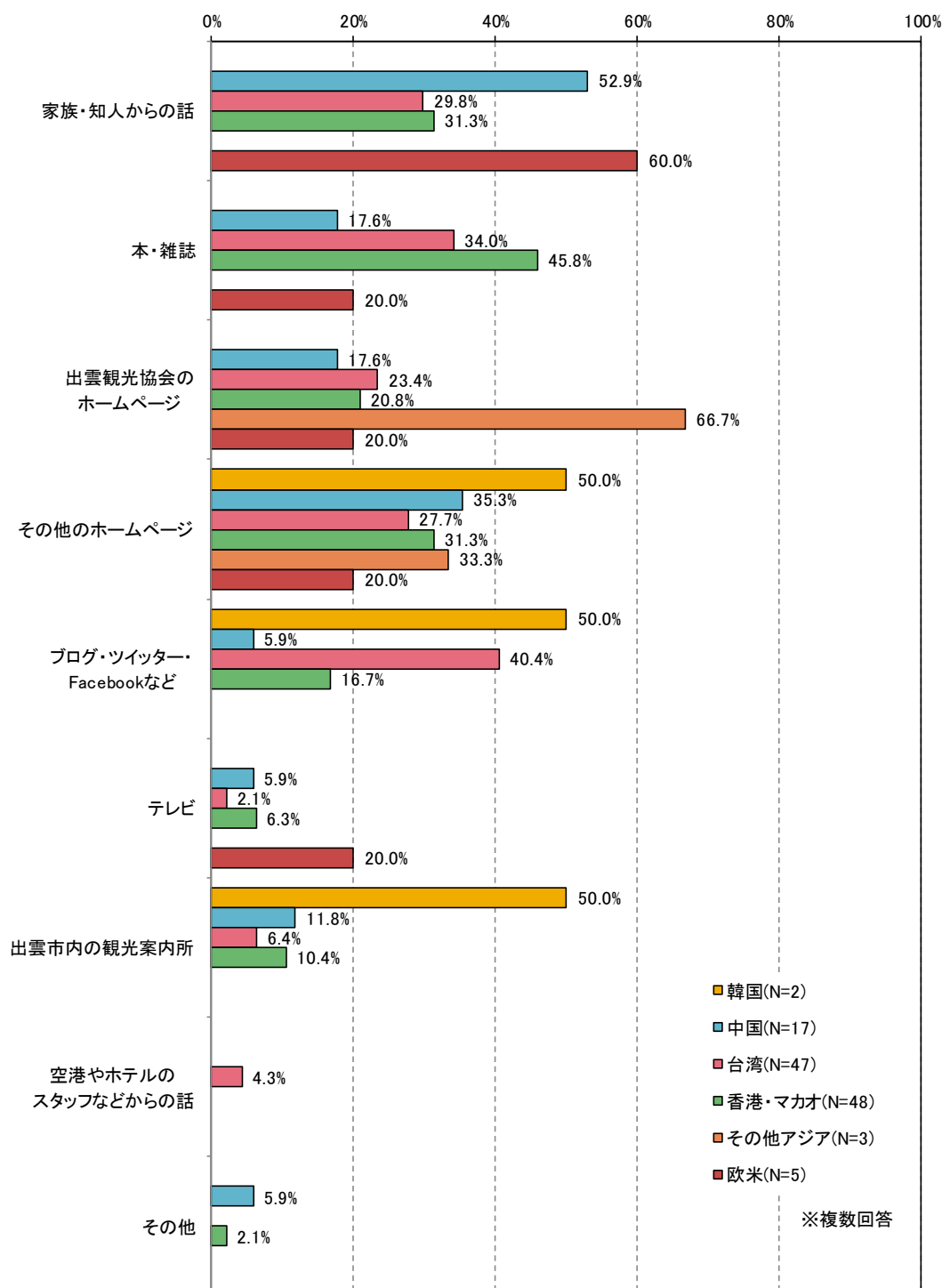
ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 台湾のほか、サンプル数は少ないものの韓国や欧米では、「鉄道」の割合が高くなっている。来訪者の大部分が「出雲大社」を訪れていることから、JR の他に一畑電車の利用もあると考えられる。
- 中国では「路線バス」の割合が最も高く、台湾でも 2 番目に高くなっている。
- 香港・マカオとその他アジアでは、「自動車」の割合が最も高くなっている。



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 中国は「家族・知人からの話」が 52.9%で最も多く、「その他のホームページ」が 35.3%で 2 番目に多くなっている。
- 台湾は「ブログ・ツイッター・Facebook」が 40.4%で最も多く、「本・雑誌」が 34.0%で 2 番目に多くなっている。
- 香港・マカオは「本・雑誌」が 45.8%で最も多く、「家族・知人からの話」と「その他のホームページ」がそれぞれ 31.3%で 2 番目に多くなっている。
- 「その他のホームページ」は、いずれの国・地域でも 2 割以上の人々が利用している。トリップアドバイザー等の旅行情報サイトや宿泊予約サイトを利用する人もこの中に少なからず含まれていると考えられる。

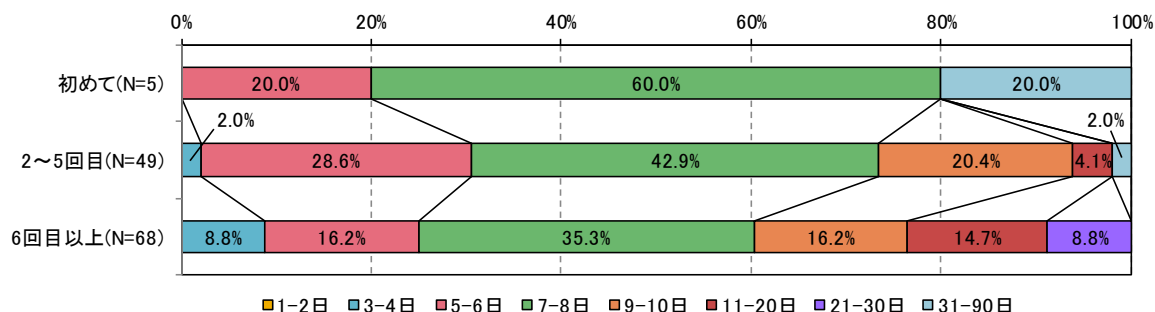


(5) 長期滞在者を除いた「訪問回数別」の集計結果

① 今回の旅行について

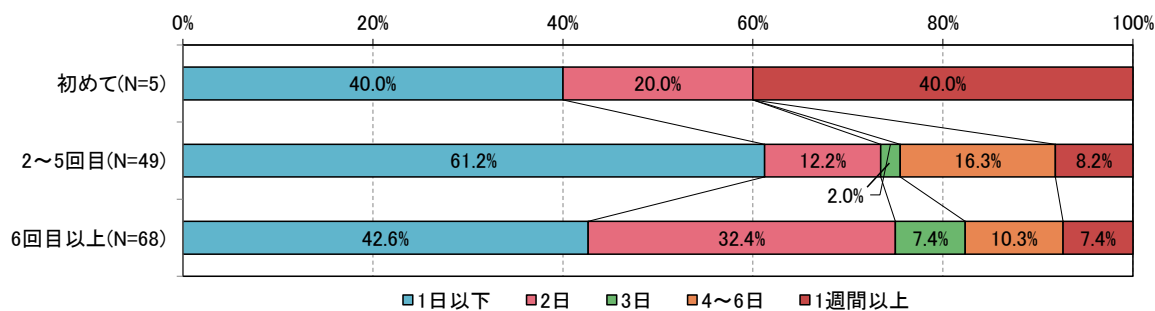
i) 今回の日本旅行の日数

- 来訪回数が初めての人では「7-8日」が6割を占めている。
- 訪問回数が多いほど、旅行日数は長い傾向にある。



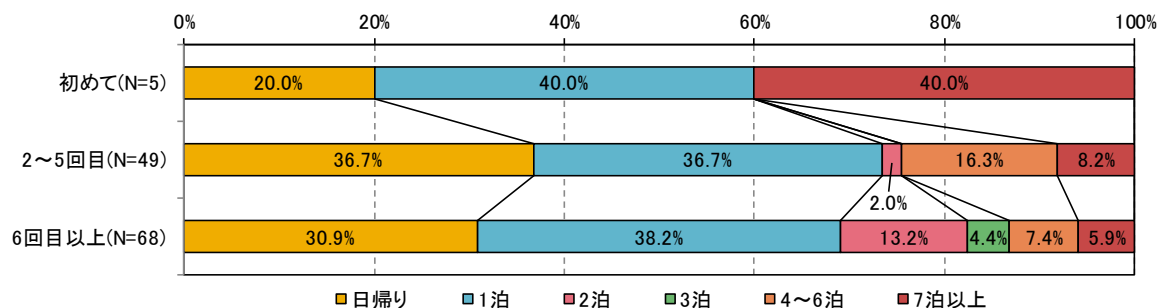
ii) 出雲市内の滞在日数

- 来訪回数が2-5回目の人は、初めてと6回目以上の人に比べて「1日以下」の占める割合が高い。



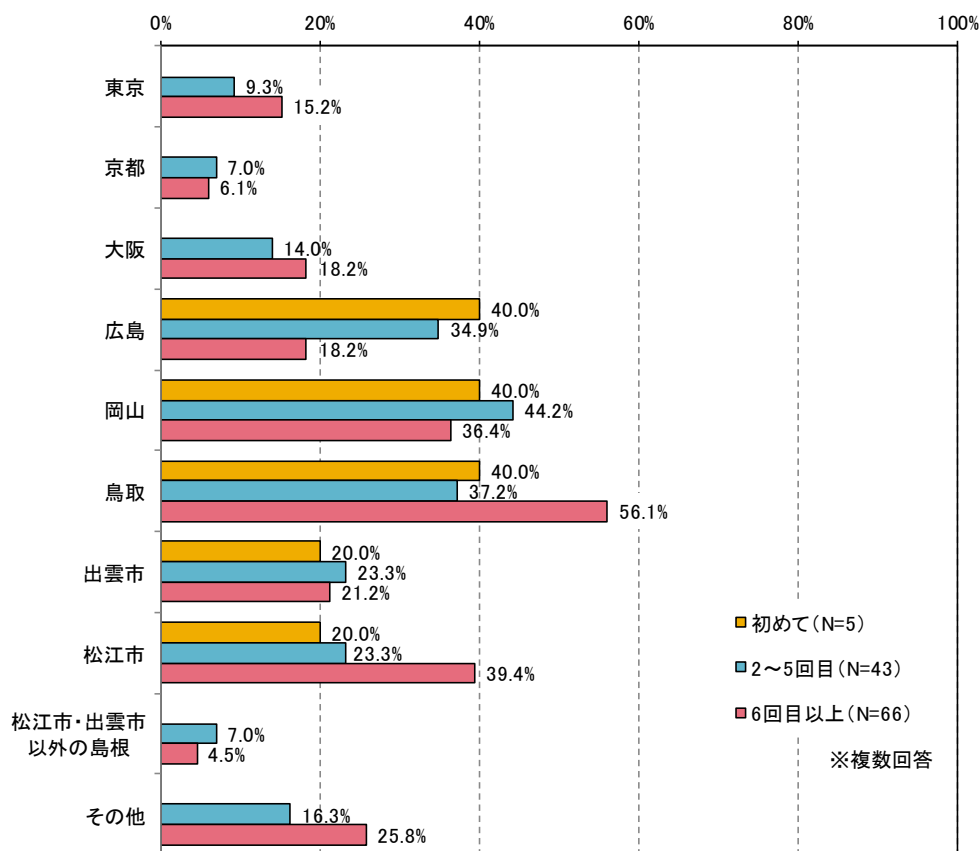
iii) 出雲市内の宿泊日数

- 来訪回数が初めての方は、2-5回目と6回目以上の人に比べて「7泊以上」の占める割合が高い。



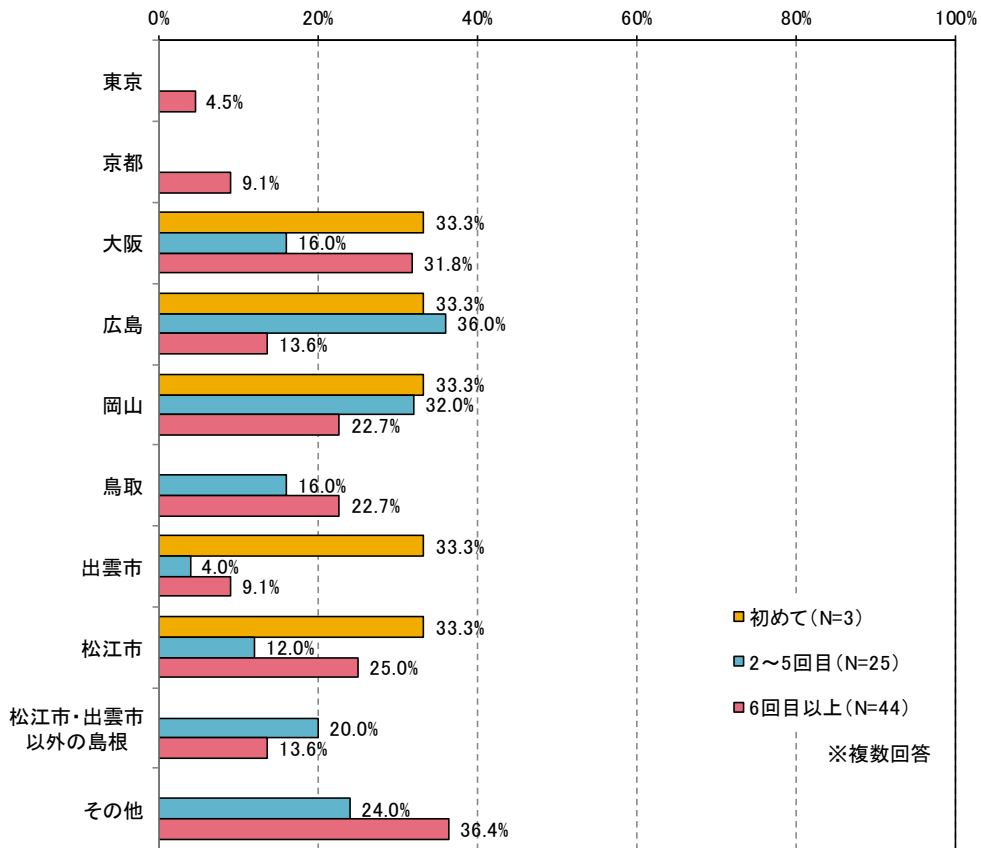
iv) これまでに訪れた場所

- 来訪回数が2回目以上の方は、出雲市以外の様々な地域（広島、岡山のほか、東京、京都、大阪等）を訪れているが、初めての方は中国地方の地域のみ訪れている。
- 来訪回数が6回目以上の方では、「鳥取」、「松江市」、「岡山」を訪れる割合が高くなっている。



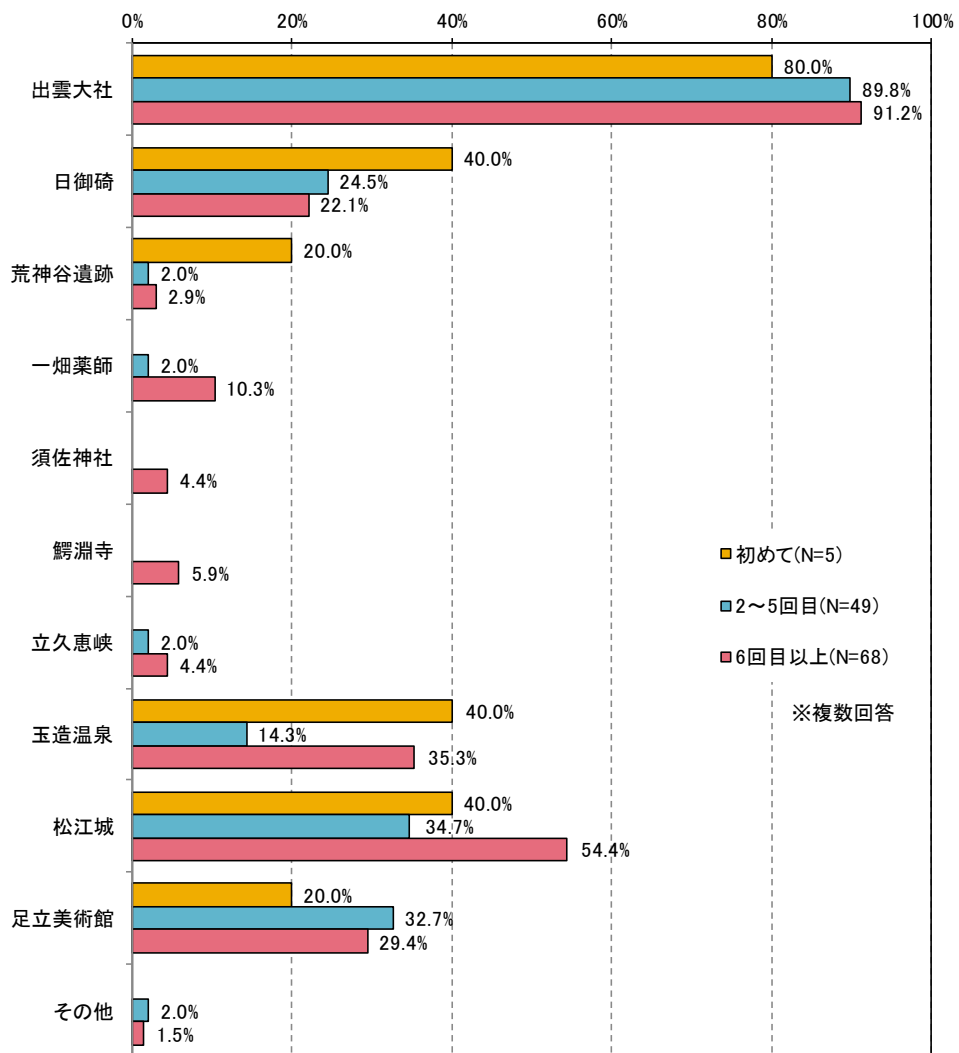
v) これから訪れる場所

- これまでに訪れた場所と同様に、来訪回数が2回目以上の人は、出雲市以外の様々な地域（広島、岡山のほか、東京、京都、大阪等）を訪れる予定であるが、初めての方は中国地方の地域のみ訪れる予定である。



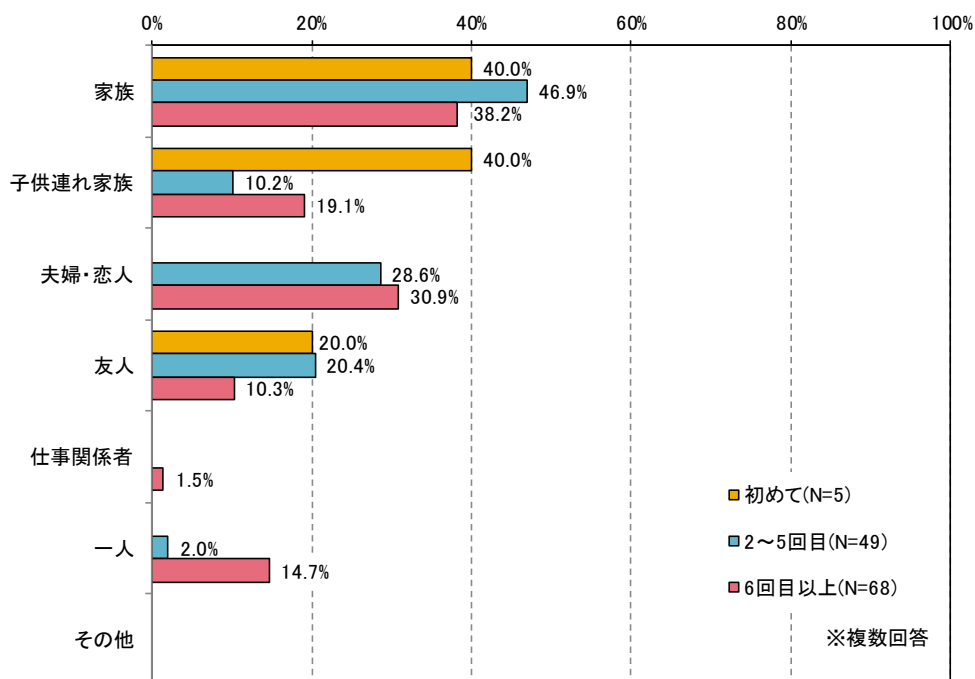
vi) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- 訪問回数にかかわらず「出雲大社」が最も多く、8割以上の人が訪れている。



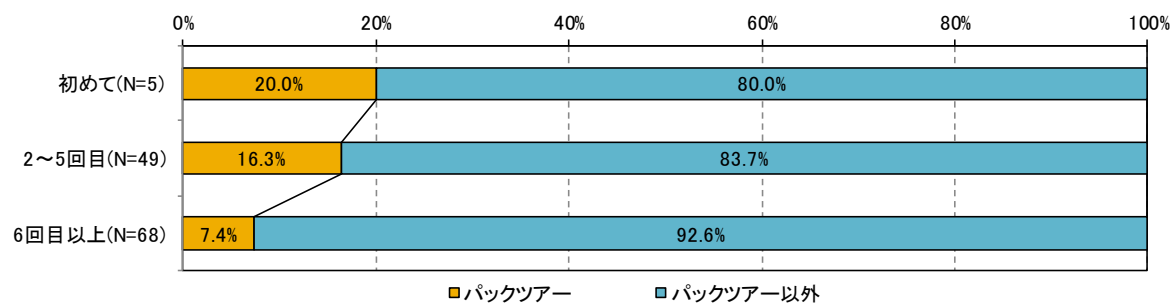
vii) 旅行の同行者

- 訪問回数にかかわらず「家族」が最も多くなっている。
- 「家族」に加えて、訪問回数が初めての人は「子ども連れ家族」、2回目以上の人は「夫婦・恋人」が多くなっている。



viii) 旅行形態

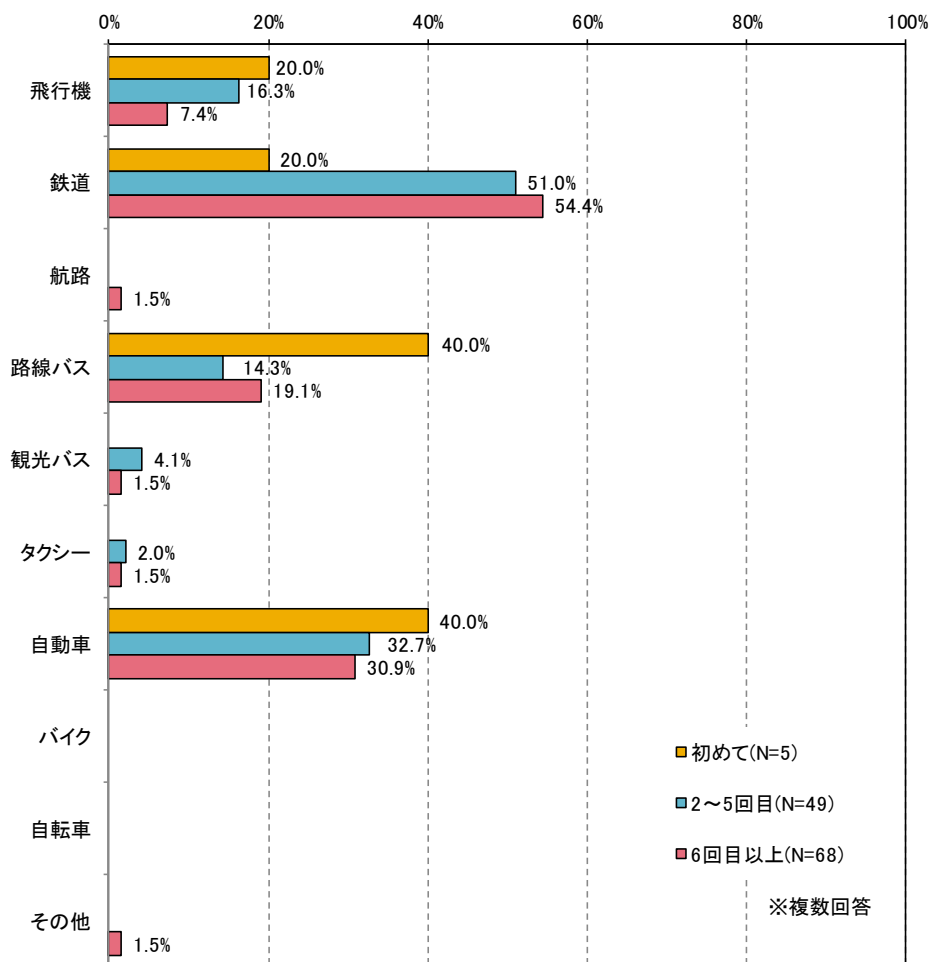
- 訪問回数が多いほど、「パッケージ以外」の割合が高くなっている。



② 交通手段及び情報入手方法

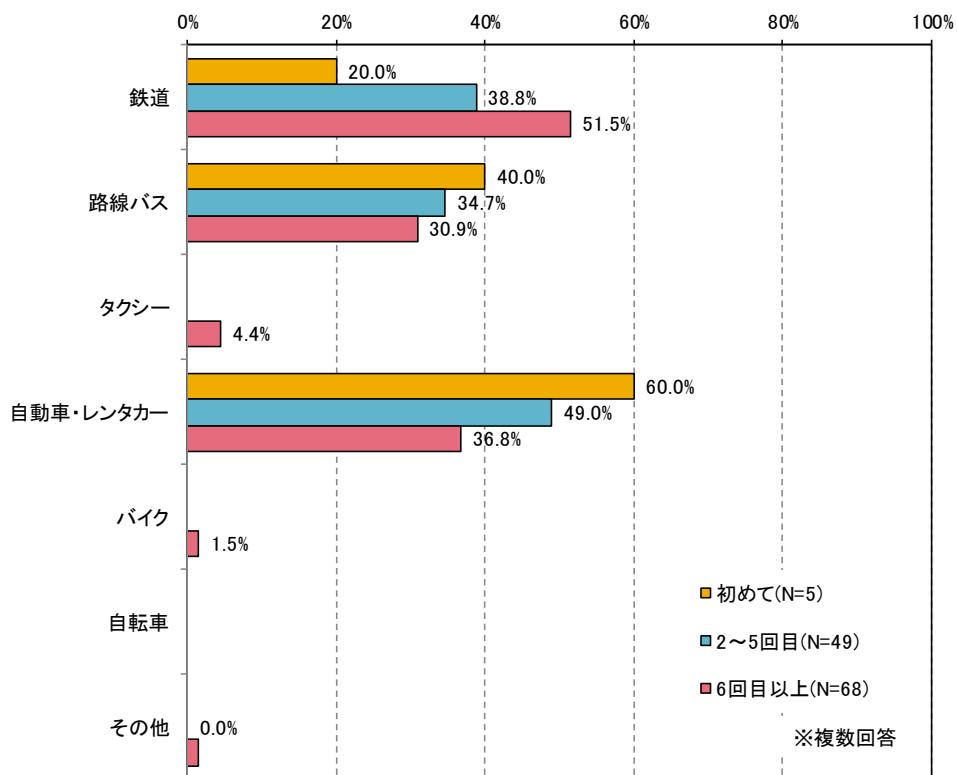
i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 訪問回数が初めての人では、「自動車」と「路線バス」が最も多くなっている。
- 訪問回数が2回目以上の人では「鉄道」や「自動車」を利用する人が多くなっている。



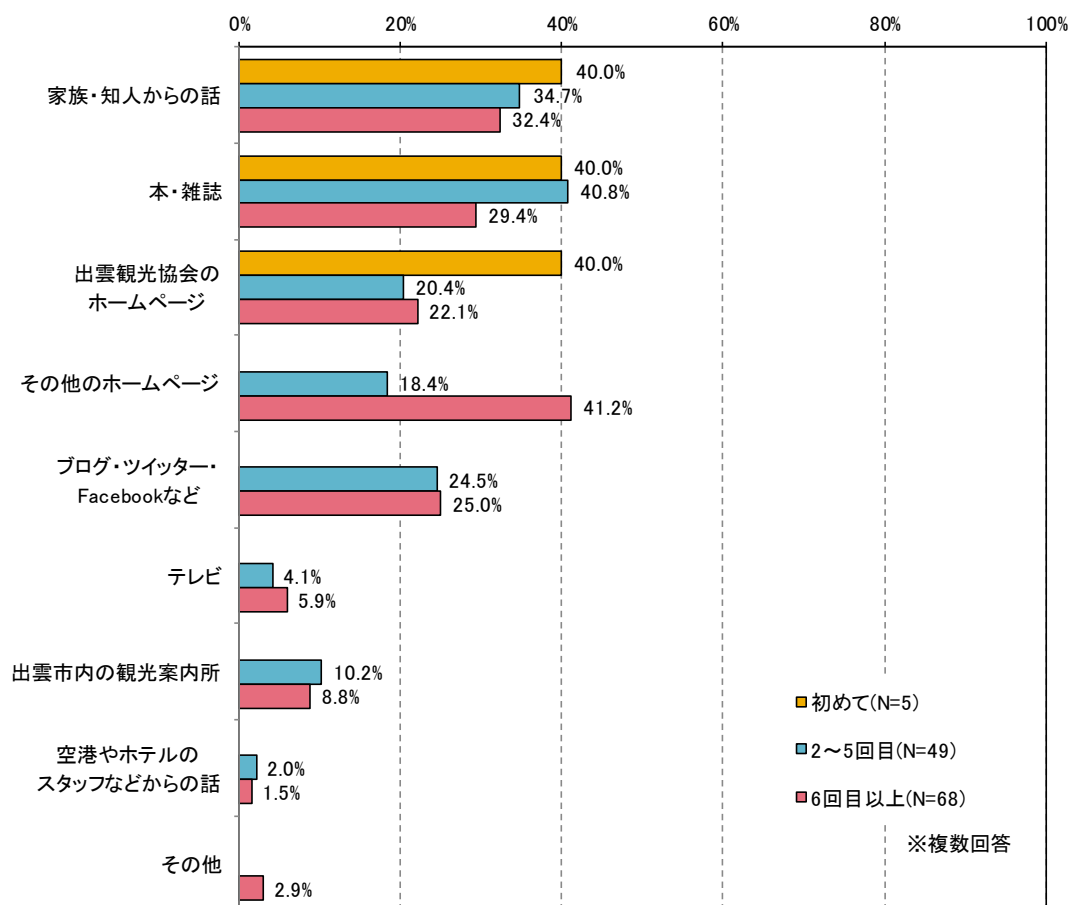
ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 訪問回数が初めてと2～5回目の人では「自動車・レンタカー」が、5回目以上の人では「鉄道」がそれぞれ最も多くなっている。
- 訪問回数が多いほど、「自動車・レンタカー」と「路線バス」を利用する人は少なくなり、「鉄道」を利用する人が多くなる傾向にある。



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 訪問回数が初めての人では「家族・知人からの話」、「本・雑誌」、「出雲観光協会のホームページ」が多い。
- 訪問回数が2回目以上の人では、初めての人に比べて「その他のホームページ」や「ブログ・ツイッター・Facebook など」の割合が高くなっている。



(6) 長期滞在者を除いた「入国場所別」の集計結果

【入国場所について】

長期滞在者を除く回答者の入国場所は、「東京国際（羽田）空港又は成田国際空港」（7人）、「関西国際空港」（33人）、「福岡空港」（8人）、「米子空港」（13人）、「岡山空港」（30人）、「広島空港」（27人）、「高松空港」（4人）であった。

① 今回の旅行について

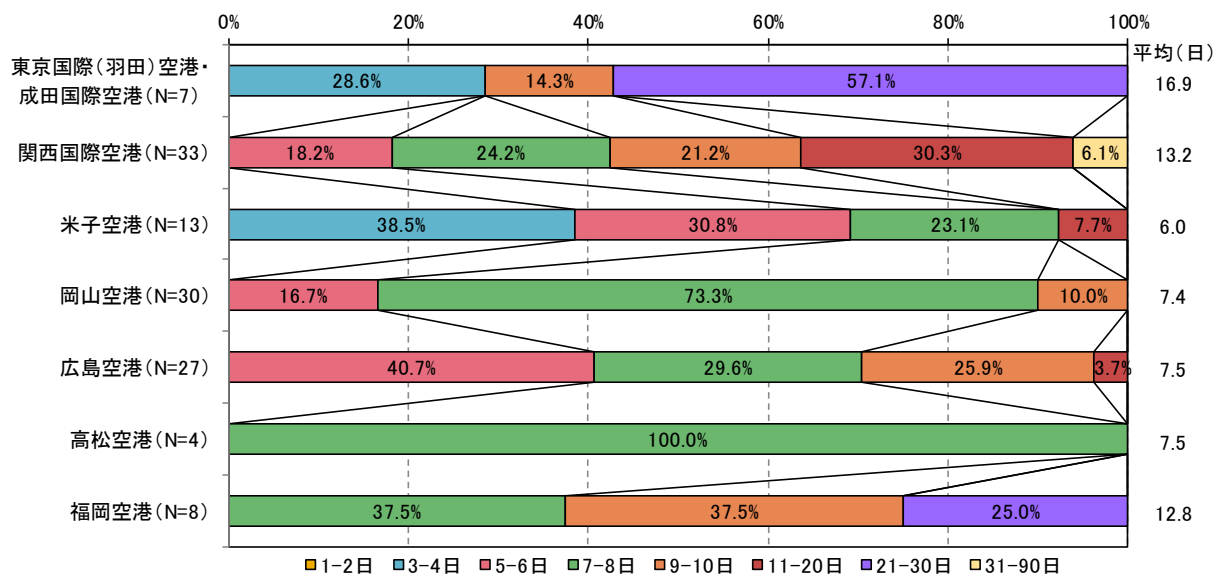
i) 入国場所別の居住地（お住まい）

- 香港・マカオは、「広島空港」が最も多く、「関西国際空港」と「米子空港」が2番目に多い。
- 台湾は、「岡山空港」が最も多く、「関西国際空港」が2番目に多い。

入国場所 国・地域	（東京国際 羽田） 国際 空港	成田 国際 空港	関西 国際 空港	米子 空港	岡山 空港	広島 空港	高松 空港	福岡 空港	合計 （人）
中国	2		3	1	2	5	4		17
香港・マカオ			10	10	5	19		4	48
台湾		1	16		23	3		4	47
韓国				2					2
その他アジア			3						3
欧米		4	1						5
計	2	5	33	13	30	27	4	8	122

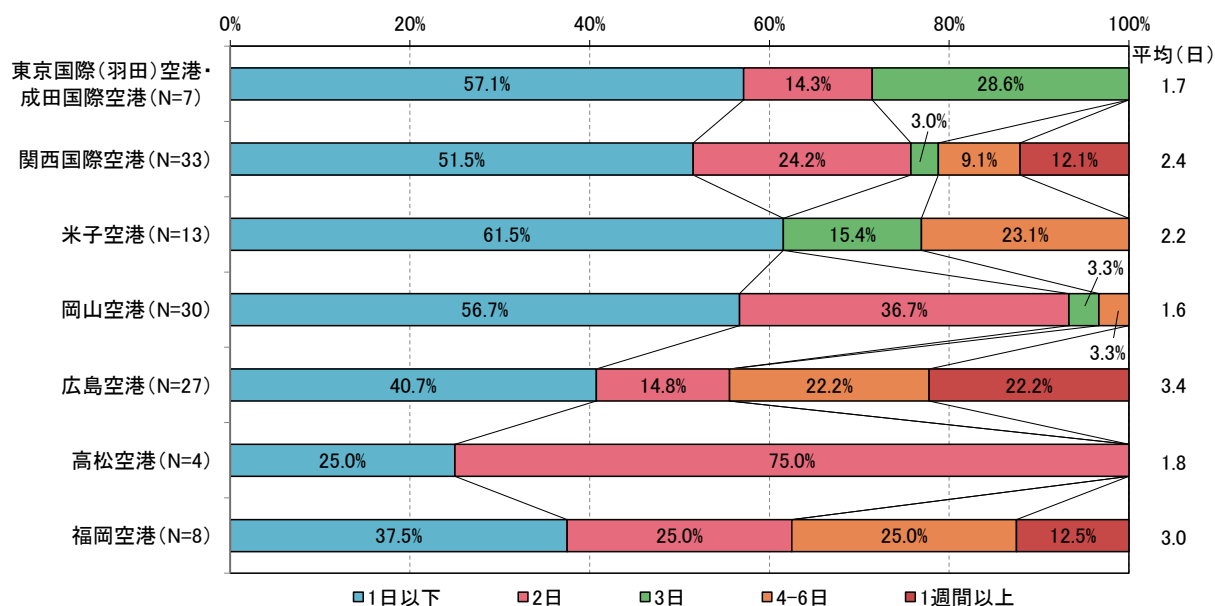
ii) 今回の日本旅行の日数

- 入国場所別の平均旅行日数は、中国地方の各空港では8日以内であるが、関西国際空港から入国した人は13.2日、東京国際（羽田）空港・成田空港から入国したい人は16.9日となっており、出雲との距離に応じて長くなっている。
- 広島空港から入国した人は、岡山空港から入国した人に比べて旅行日数が9日間を超える人の割合が高い。外国人観光客の多くが地域間の移動にジャパンレールパスを利用しているため、岡山空港に比べて出雲市までの鉄道での移動に時間がかかる広島空港から入国する場合、長めの旅行日数（または自動車等の鉄道以外の移動手段）が必要になると考えられる。



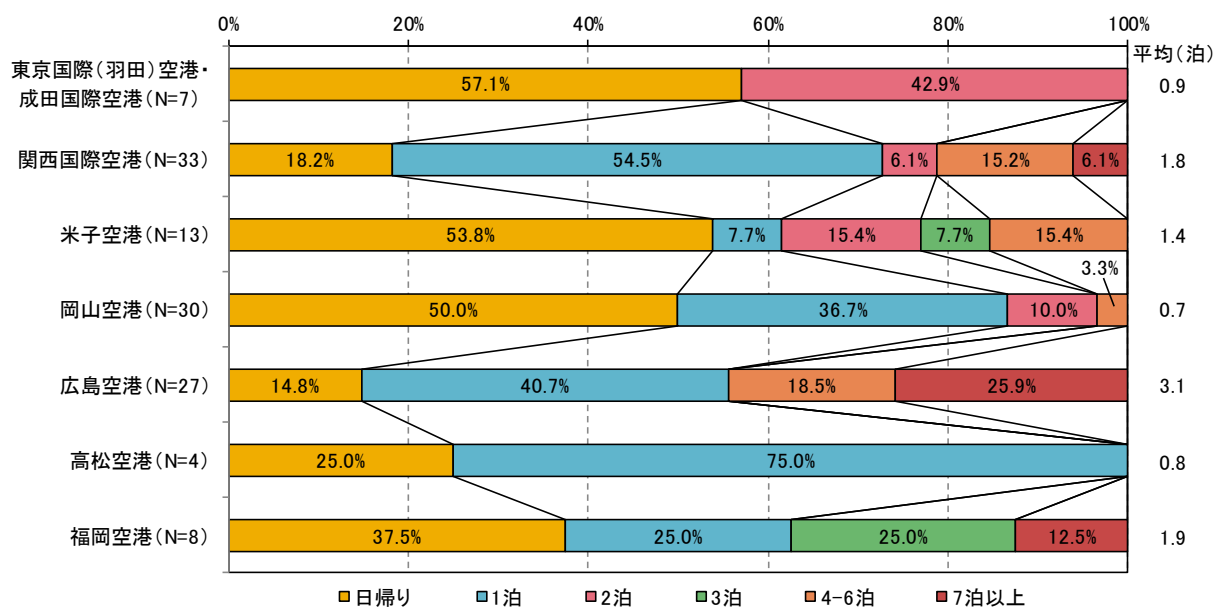
iii) 出雲市内の滞在日数

- 広島空港、高松空港及び福岡空港から入国した人は、滞在日数の長い人の割合が他の空港に比べて高い傾向にある。



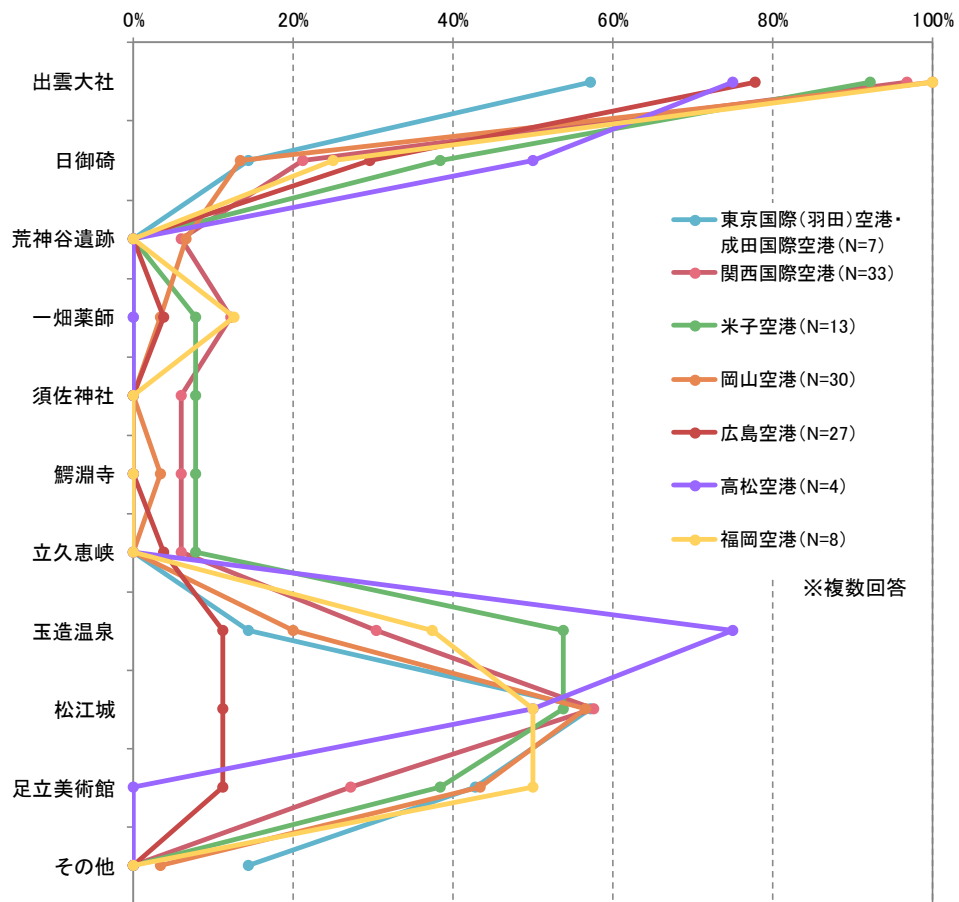
iv) 出雲市内の宿泊日数

- 岡山空港から入国した人は、他の空港に比べて宿泊日数が短い傾向にある。



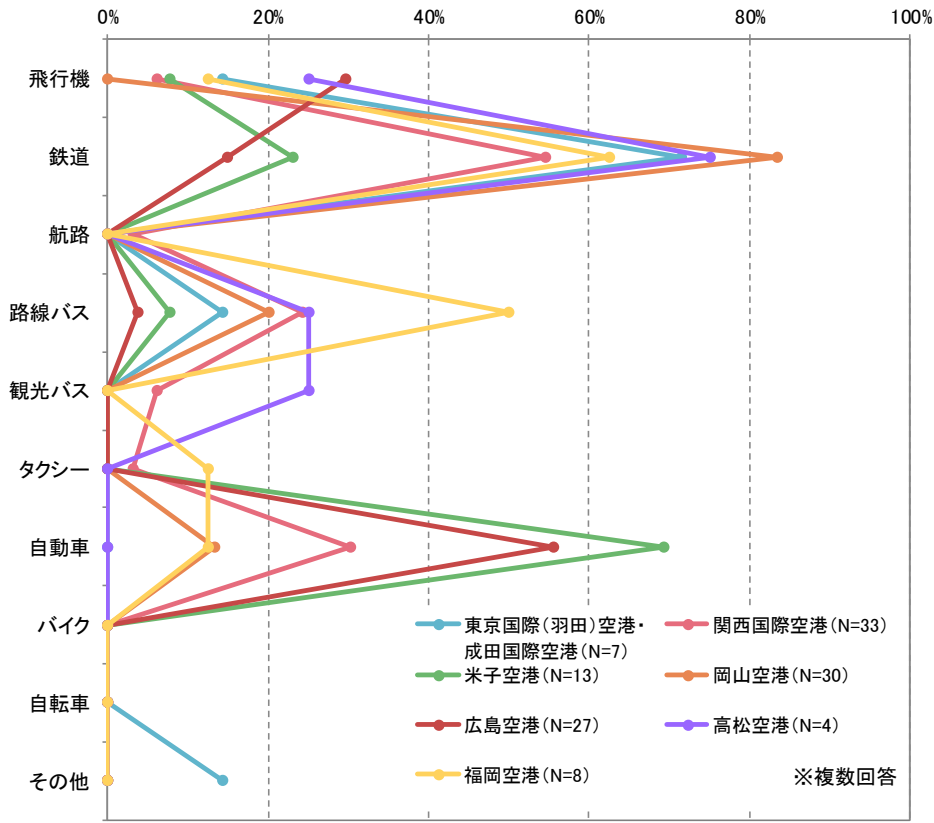
v) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- いずれの空港から入国した人も「出雲大社」を訪れた人の割合が最も高くなっている。
- 広島空港から入国した人は、他の空港から入国した人に比べて、「玉造温泉」、「松江城」、「足立美術館」といった松江市以西の県内の観光地を訪れる人の割合が低くなっている。



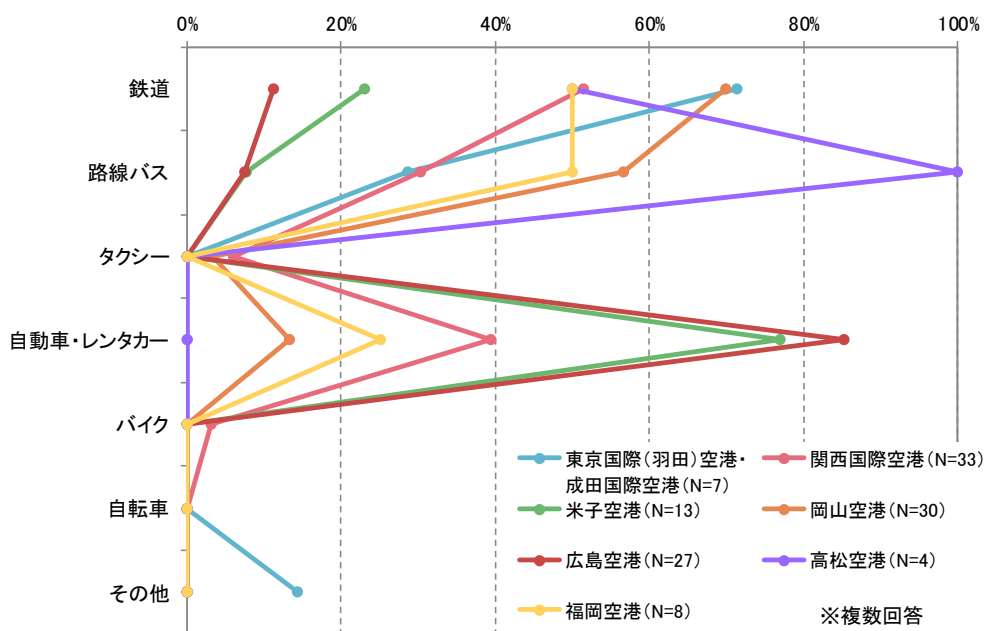
vi) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 米子空港と広島空港以外から入国した人は「鉄道」の割合が最も高く、米子空港と広島空港から入国した人は「自動車」の割合が最も高くなっている。



vii) 出雲市内の移動に使った交通手段

- 広島空港と米子空港から入国した人は「自動車・レンタカー」の割合が最も高くなっている。
- 東京国際（羽田）空港・成田国際空港、関西空港及び岡山空港から入国した人は、「鉄道」の割合が最も高くなっている。



(7) 自由意見

- 回答者 132 人のうち、自由意見に回答したのは 9 人で、長期滞在者の意見は無かった。
- 9 人のうち 7 人の意見は出雲についての好意的な意見であり、2 名は今回の旅で訪れた場所・訪れる予定の場所についての補足であった。

① 出雲についての好意的な意見

(9 人)

国・地域	性別	年代	意見内容
シンガポール	男性	40 歳代	美しい風景と天気のとてきれいで楽しい街です。私は再び訪れるでしょう。
香港	女性	40 歳代	素敵な場所です。
香港	女性	20 歳未満	良かった。
香港	女性	40 歳代	親切でした。
台湾	男性	20 歳代	出雲大社最高！
アメリカ	女性	40 歳代	美しい。
香港	女性	20 歳未満	訪れるのに良い場所です。

② 今回の旅で訪れた場所・訪れる予定の場所についての補足

(2 人)

国・地域	性別	年代	意見内容
カナダ	男性	60 歳代	長野の日帰り旅行は 2018 年 3 月 6 日のみです。
台湾	男性	40 歳代	私たちが最後に訪れる場所は姫路です。

4. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針

(1) 調査結果を踏まえた外国人観光客の観光動態に関する現状と課題

調査結果を踏まえた外国人観光客の観光動態に関する現状と課題は、次のとおり整理することができる。

項目	現状（長期滞在者を除いた集計結果による）		課題等
	国・地域別の特徴	訪問回数別・入国場所別の特徴	
回答者の属性	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国語圏からの来訪者が約8割を占める ● 年代では30～40歳代の比較的若い世代が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国語圏からの来訪者が約8割を占める ● 年代では30～40歳代の比較的若い世代が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 30歳代～40歳代がメインターゲットとなりうる（特に中国語圏からの来訪者）
日本への訪問回数	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港・マカオは日本を何度も訪れている人の占める割合が高い 	—	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国語圏からの来訪者に対する新たな魅力の発信 ● 欧米からの来訪者がまた訪れたいくなるような魅力づくり
今回の日本旅行の日数	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港・マカオは、他の中国語圏の国・地域に比べて旅行日数が長い人の割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訪問回数が多いほど旅行日数は長い傾向にある ● 入国場所までの距離に応じて旅行日数は長くなる傾向がある ● 広島空港から入国した場合、出雲を訪れるには岡山空港に比べて長めの旅行日数が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ● 他の中国地方の観光地の中から出雲を訪問先に組み入れてもらうためのルートづくり、交通環境・受入体制整備等
出雲市内の滞在・宿泊日数	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国と香港・マカオは宿泊者の割合が比較的高く、滞在日数台湾に比べて若干長めである 	<ul style="list-style-type: none"> ● 回数や入国場所を問わず、それぞれ「1日以下」、「日帰り」が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 滞在日数・時間を延ばすことによる地域経済の活性化
訪れた（訪れる予定の）観光地	<ul style="list-style-type: none"> ● 出雲大社は国・地域を問わずほぼ全員が訪問 ● 台湾は、「出雲大社」を訪れる人の割合が中国語圏からの来訪者の中で最も高いが、「日御碕」を訪れる人の割合は逆に最も低い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 出雲大社は訪問回数を問わずほぼ全員が訪問 ● 松江城や玉造温泉、足立美術館等の著名な観光地を訪れる人が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 出雲大社及びその周辺（神門通り等）の魅力度向上 ● 日御碕へのアクセス改善と移動方法の周知 ● 玉造温泉、松江市中心部及び足立美術館等への交通ネットワークの充実
訪れた（訪れる予定の）都市	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国語圏からの来訪者は「広島」、「岡山」、「鳥取」一部「松江市」等の中国地方の各地を訪れる割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 回数や入国場所を問わず、中国地方の各地を訪れる人の割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国地方の主要都市や主要観光地とのアクセス改善 ● 東京や大阪との間の観光一次交通の充実

項目	現状（長期滞在者を除いた集計結果による）		課題等
	国・地域別の特徴	訪問回数別・入国場所別の特徴	
旅行の同行者	<ul style="list-style-type: none"> ● 「家族」、「夫婦・恋人」や「友人」が主 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「家族」、「夫婦・恋人」や「友人」が主 ● 2回目以上の方は「一人」の割合が高い（2割弱） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 家族や夫婦・恋人、友人などの少人数での旅行者を対象とした働きかけの強化（魅力やルートづくり、交通環境の整備、受入体制）等
旅行形態	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国と香港・マカオの一部を除き、ほぼ全員がパッキングツアー以外 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訪問回数が多いほど、「パッキングツアー以外」の割合が高い 	(同上)
前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ● その他アジアを除き、「鉄道」の割合が高い ● 香港・マカオとその他アジアでは、「自動車」の割合も高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 始めての方は「自動車」と「路線バス」の割合が高い ● 2回目以上の方では「鉄道」や「自動車」を利用する人が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 出雲市と他地域との間の鉄道のアクセス充実・改善
出雲市内の移動で使った交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国と台湾のほか、韓国や欧米は「鉄道」と「路線バス」の割合が高い ● 香港・マカオとその他アジアでは、「自動車」の割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 始めてと2～5回の方は「自動車・レンタカー」が、5回目以上の方では「鉄道」の割合が高い ● 訪問回数が多いほど、「自動車・レンタカー」と「路線バス」を利用する人は少なくなり、「鉄道」を利用する人が多くなる 	<ul style="list-style-type: none"> ● 英語に加えて、特に中国語圏からの来訪者に配慮した公共交通（一畑電車、一畑バス）の利用方法の周知や案内表示の改善 ● 道路の案内表示（多言語表記）の充実
出雲市に関する観光情報の入手方法	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国は「家族・知人からの話」、「その他のホームページ」が多い ● 台湾は「ブログ・ツイッター・Facebookなど」、「本・雑誌」が多い ● 香港・マカオは「本・雑誌」、「家族・知人からの話」「その他のホームページ」が多い ● 「その他のホームページ」は、いずれの国・地域でも2割以上の方が利用している 	<ul style="list-style-type: none"> ● 初めての人は「家族・知人からの話」、「本・雑誌」、「出雲観光協会のホームページ」が多い ● 2回目以上の方では、初めての人に比べて「その他のホームページ」、「ブログ・ツイッター・Facebookなど」の割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● インターネットを通じた地域の魅力や観光ルートの周知・PR（SNSの活用による情報拡散等） ● 観光客の属性や周遊行動に関する情報取得 ● 旅慣れている観光客を対象としたインターネットによる個人の周遊ルートや旅行プランの提案

(2) 課題を踏まえた対応方針

今回の調査では、回答者の居住地が中国、台湾、香港・マカオといった中国語圏に偏った結果になったことから、外国人観光客の誘致に向けた全体的な取組と、中国語圏からの来訪者を意識した取組の2つに分けて対応方針を整理する。

① 外国人観光客の誘致に向けた全体的な取組

i) 「縁結び」をキーワードにしたプロモーション

出雲市を訪れる外国人観光客は、40歳代以下の比較的若い年代が約8割を占めている。また、出雲市を訪れる外国人観光客のほとんどが出雲大社を訪れており、出雲市（特に出雲大社周辺と考えられる）のまちなみの美しさを評価する意見が寄せられている。

前回（平成28年度）の調査において整理したとおり、外国人観光客の誘致にあたっての出雲市の強みとしては、「出雲大社及びその周辺のまちなみ景観の魅力の高さ」、「出雲そばなどの食文化の存在」、「広島からのアクセス性がよいこと」等が挙げられる。

こうしたことから、日本人観光客と同様に外国人観光客に対しても、「縁結び」をキーワードにしたプロモーションを展開することが効果的であると考えられる。

ii) 観光地や交通結節点の周辺を中心とした「おもてなし」の強化

調査結果によると、出雲市を訪れる外国人観光客の9割以上が日本への来訪回数2回目以上、4割弱が来訪回数10回目以上のリピーターである。

出雲市を訪れる外国人観光客のほとんどが訪れる出雲大社周辺や、宿泊施設が集積し交通結節機能を有するJR出雲市駅・電鉄出雲市駅周辺を中心として、外国人を含む観光客全体へのおもてなし強化を図ることが、外国人観光客の満足度を高め、ロコミを増やし、リピーターを増やすのに効果的であると考えられる。

【対応策（例）】

- 外国人観光客の受け入れ態勢を整えたホテルや旅館の拡大
- 外国人観光客の受け入れ態勢を整えた宿泊施設や飲食店等の情報を盛り込んだ、外国語による「出雲大社・神門通りまち歩きマップ」の作成
- 宿泊施設や飲食店等における多言語表示の拡大
- 宿泊施設や飲食店の従業員を対象とした研修会の開催等によるコミュニケーション能力の向上
- 全国通訳案内士や山陰地域限定特例通訳案内士を活用した通訳案内の充実
- キャッシュレス環境の整備

なお、具体的な施策の検討にあたっては、今回や前回の調査結果を観光関係団体や宿泊施設、観光施設、飲食店、商業施設等と共有することで、関係者のモチベーションアップを図ることが重要である。

参考：神門通りおもてなし協同組合による外国人観光客を歓迎する「ウェルカムボード」（H29年4月）



iii) 出雲大社と周辺の観光スポットを結びつけた観光周遊の促進

出雲市を訪れる外国人観光客のほとんどが出雲大社を訪れている一方で、日御碕を訪れる外国人観光客はわずかである。また、出雲大社の徒歩圏内には神門通りの他に稲佐の浜や旧大社駅等の観光資源が存在するが、認知度が低いため、外国人観光客の多くは出雲大社だけを訪れて出雲市を離れてしまうのが現状である。

こうしたことから、出雲大社と出雲大社周辺の観光スポットを結びつけた観光周遊の促進を図ることが重要である。

【対応策（例）】

- Web サイトや外国人観光客向けの観光マップにおける出雲大社周辺の観光地に関する情報の充実
- 外国語に対応した観光案内サインの整備
- 観光資源そのものの魅力向上（例：稲佐の浜について、環境美化を図ったり、夕日の美しさを紹介したりする等）

参考：日御碕周辺の案内図（看板）



iv) 交通手段の充実と情報提供

調査結果によると、出雲市を訪れる外国人観光客の多くが自動車（レンタカー等）や鉄道を利用して利用している。また、市内の移動手段として、外国人観光客の多くが鉄道や路線バスなどの公共交通を利用して利用している。

また、出雲市を訪れる外国人観光客の多くが、松江城や玉造温泉、足立美術館等の周辺観光地を訪れている。

こうしたことから、広域交通ネットワークの充実や、交通手段に関する多言語による情報提供によって、外国人観光客の移動利便性の向上を図ることが望ましい。

【対応策（例）】

- 交通案内ツールの充実
（Google Maps の活用、交通結節点や観光案内所における情報提供、観光マップの活用等）
- 出雲市を含む周辺エリアを鉄道やバス周遊できる乗車券の周知と掲載情報の改善
（縁結びパーフェクトチケットの周知、縁結びパーフェクトチケットを販売する際に外国語表記の鉄道・バス時刻表をあわせて提供する等）
- 外国語に対応した観光案内サインの整備
- 観光二次交通の充実
（例：鳥取市国際観光客サポートセンターが実施している外国人観光客周遊 1000 円タクシー等）
- 「出雲市外国人観光客誘致のための環境づくり推進事業補助金」等を活用して整備が進む Wi-Fi フリースポットを活用した、外国語による観光情報や交通情報の提供



参考（左・中）縁結びパーフェクトチケットのチラシ等
参考（右）Google Maps の画面

v) ソーシャルメディアを活用した情報発信

調査結果によると外国人観光客の多くが、口コミやインターネットによる情報収集をしていることから、Web サイトの多言語化と情報の充実が必要であると考えられる。

また、Facebook やツイッター、Instagram 等のソーシャルメディアを活用して情報を収集・発信する外国人観光客も多い。

こうしたことから、出雲市観光協会の Web サイトの充実や、出雲市内の観光地の魅力を美しく伝える写真を Instagram に投稿すること等による情報発信が有効であると考えられる。

【対応策（例）】

- スマートフォン等の携帯情報端末へ配信する観光情報の充実
- ソーシャルメディア（Instagram 等）を活用した情報発信
- 海外のブロガーや本・雑誌を活用した PR

vi) 外国人観光客の観光動態に関する継続的な調査

今回の調査は、冬季（2月）の閑散期に実施したこともあり、回答者の総数は前回（平成28年度）の調査と同程度の132人とどまった。また、回答者を国・地域別にみると中国語圏に偏っており、中国語圏以外の外国人観光客を含めた具体的施策を検討する際のデータとしては物足りない結果となった。

このため、簡便な手法によって外国人観光客の観光行動データを継続的・定量的に収集・分析することが必要と考えられる。

【対応策（例）】

- 時期をずらした調査の実施
- 短期間で多くのサンプルを得ることができる調査手法の検討
- GPS や Wi-Fi により取得された外国人観光客の位置情報の分析

② 中国語圏からの外国人観光客の誘致に向けた取組

i) 中国

広島空港や関西国際空港から出入国し、関西を含めた比較的広いエリアを周遊する人が比較的多いことから、中国本土の観光客の好みを取り入れたモデルルートを Web サイトや現地の旅行会社を通じて提案したりすることが効果的であると考えられる。

出雲市内を鉄道や路線バスで移動する人が多いことから、外国人観光客向けの乗車券の周知や、外国人観光客の多くが利用する Google Maps を活用した観光情報や交通情報の提供が効果的であると考えられる。

ii) 香港・マカオ

訪日経験の豊富なリピーターが多いことから、本・雑誌やソーシャルメディアを活用した情報発信が効果的であると考えられる。

広島空港から出入国する人が多いこと、自動車で移動する人が多いことに加えて、香港・マカオは日本と同じく左側通行であることから、レンタカーを活用した観光ルートや旅行プランの提案が効果的であると考えられる。

iii) 台湾

家族で訪れる人の割合が比較的高いことから、本・雑誌やソーシャルメディアを活用した情報発信や、旅行会社に対する観光周遊ルート等の情報提供が効果的であると考えられる。

出雲市内を鉄道や路線バスで移動する人が多いことから、外国人観光客向けの乗車券の周知や、外国人観光客の多くが利用する Google Maps を活用した観光情報や交通情報の提供が効果的であると考えられる。

以上