

## YouTubeを活用した海外向け「Izumo」PR動画の視聴について ～「Izumo」PR動画の視聴回数1,200万回を突破～

出雲市では、海外での「Izumo」の認知度向上及びデジタルマーケティング調査を目的に、世界最大の動画共有サイトYouTubeを活用し、下記のとおり出雲の魅力在海外に伝えるPR動画を配信しています。

このたび、平成30年3月1日に公開した「日が沈む聖地出雲」をテーマにしたPR動画「Izumo, Japan 4K (Ultra HD) 出雲」について、公開から約4ヵ月で視聴回数が**1,200万回**を突破しましたのでお知らせいたします。

出雲の魅力を引き続き広く世界へ発信することで、「Izumo」の認知度向上を図り、出雲市への来訪につなげていきます。

### 記

#### 1 配信動画について

出雲大社や日御碕海岸など日本遺産「日が沈む聖地出雲」の構成文化財や、豊かな自然景観や伝統文化など、神聖な空気が漂う「出雲」の地の魅力を旅行者の目線で切り取った本作は、数々のシーンから現地の息遣いが感じられるPR動画です。

自治体の観光PR映像で全国的に注目を集める映像作家の永川優樹氏による制作です。

(1) タイトル Izumo, Japan 4K (Ultra HD) 出雲

(※YouTubeで「Izumo」と検索するとトップに表示されます。)

(2) URL <https://www.youtube.com/watch?v=jM-aZvKzkhU>

#### 2 対象市場に向けた配信強化について

平成30年3月に実施したフランス、台湾、香港に加え、新たにアメリカ、イギリス、シンガポール、タイへの当該動画を活用したインストリーム広告等を実施しました。

(1) 期間

①平成30年3月2日(金)～3月15日(木)

②平成30年5月25日(金)～6月7日(木)

(2) 対象国(地域)

①フランス、台湾、香港

②アメリカ、イギリス、シンガポール、タイ

(3) 動画への反響 **視聴回数1,200万回**(平成30年6月19日現在)

フランス252万回、台湾211万回、香港85万回

アメリカ179万回、イギリス197万回、シンガポール84万回、タイ183万回