

## 特定非営利活動法人 21世紀出雲産業支援センターの主要事業について

## 1. 組織（平成30年6月1日現在）

- (1) 名称 特定非営利活動法人 21世紀出雲産業支援センター  
 (2) 設立 平成16年9月1日  
 (3) 代表者 理事長 藤河正英（出雲市副市長）  
 (4) 役員ほか 理事11名 監事2名 技術顧問4名  
 (5) 会員企業 141社  
 (6) 活動目的 産業振興に関する事業を行い、産業の活性化を図る。  
 (7) 事務局 職員7名（正規4名、市派遣1名、嘱託2名）  
 (8) 所在地 出雲市今市町北本町3-2-1（出雲市役所北部庁舎1階）

## 2. 平成30年度 事業計画

## (1) 事業実施方針

## ① 販路拡大・販売力強化支援

企業の販路開拓・拡大を図るため、出雲推奨商品「おいしい出雲」をはじめ、市内で生産、製造されている魅力ある商品、サービスを売り込んでいきます。また、商談力や商品開発力などの研修会を開催し、自社のレベルアップに意欲的に取り組む企業を支援します。

《実施予定内容》

- ・首都圏・関西圏など百貨店、スーパーでの定番(常時取引)化を目指した商談会、フェア開催
- ・食品製造業における HACCP 認証制度・食品表示法など研修会、新商品開発・商品改良・販路開拓相談会の開催

## ② 企業間マッチング支援

企業の新たなビジネスの創出を図るため、企業ニーズ・強み・課題などの把握に努め、企業の潜在力の掘り起しや企業間マッチングにより「新技術・新製品開発」「販路開拓」などを目指します。

《実施予定内容》

- ・企業訪問、相談、マッチング
- ・情報交換会や企業交流会の開催

## ③ 産業情報提供支援

企業が新たなビジネスチャンスをつかむため、企業力向上につながる有益な情報を収集・精査しタイムリーかつ最適な情報発信を行い、情報面から企業を支援します。

《実施予定内容》

- ・企業支援情報の収集(他機関発信分含む)
- ・各種媒体(ホームページ、メールマガジン、広報紙)による情報発信

## ④ 創業支援・事業承継支援

創業を促進するため、相談対応や創業塾開催等に取り組むとともに、地場企業の持続的発展、雇用の場の確保のため、事業承継に関する情報発信及び普及啓発に取り組めます。

《実施予定内容》

- ・創業塾、創業セミナーの開催、情報発信、現状把握、専門機関の紹介

## 事業運営方針【企業活動支援4本の柱】

## 販路拡大・販売力強化支援

- 販路開拓・拡大支援
- 企業訪問・相談・マッチング
- チャレンジ補助金

## 企業間マッチング支援

- 企業訪問・相談・マッチング
- 企業交流会開催
- いずも産業未来博開催

“ビジネスチャンスの創出”  
“企業力の向上”

## 創業支援・事業承継支援

- 創業支援
- 事業承継支援
- 企業訪問・相談・マッチング

## 産業情報提供支援

- 情報収集・発信
- 企業訪問・相談・マッチング
- いずも産業未来博開催

## 事業取組目標

キーワード：【成功事例の積み重ね】

事業取組状況PR  
職員のスキルアップ  
企業の事業参画推進  
会員企業の増加

実績が上がっている事例(販路拡大、企業間マッチングなど)を市内外にPRし、多くの企業が事業参画していただけるよう努めていきます。

## (2) 事業概要

### ①特定非営利活動に係る事業

#### 事業の内容

#### ○販路開拓・拡大支援事業 【 7,065 千円】

販路開拓・拡大を図ることを目的に、出雲推奨商品「おいしい出雲」をはじめ、市内で生産、製造されている魅力ある商品、サービスの積極的なPRに取り組む。

また、企業の更なるレベルアップへの支援として、商談力、商品開発に関する研修等の開催及び事業展開拡大支援事業(チャレンジ補助金)を実施する。

#### ①「おいしい出雲」普及・販路開拓・拡大支援事業

首都圏等への販路開拓・拡大を図るため、「おいしい出雲」認定商品中心に、百貨店、スーパー等でのフェア開催をはじめ、バイヤーへ商品提案会(商談会)を行うとともに、市・関係団体等が実施する物産販売イベントに対し出展者募集、取扱商品提案、運営補助等の支援を行う。

- ・「おいしい出雲」フェアの開催
- ・展示商談会の開催

#### ②研修会、交流会、相談会の開催事業

企業のさらなるスキルアップ及び販路拡大を図るため、HACCP認証や食品表示法等に関する研修会を開催し企業力の向上を目指す。

- ・食品製造業スキルアップ研修会、商談会の開催
- ・「おいしい出雲」認定企業交流会の開催
- ・新商品開発、商品改良、販路開拓相談会の開催

#### ③チャレンジ補助金

企業の新たな「チャレンジ」や「レベルアップ」等、事業展開拡大への取り組みを支援する。

《補助率・上限額》対象経費の1/2以内 上限10万円(10件)

- ・新商品開発・商品改良事業  
新規性・独創性のある“商品開発”“商品改良”への補助
- ・新規販路開拓・拡大事業  
販路開拓のための“商談・展示会等出展”や販路拡大のための“パッケージデザイン改良”“ホームページ開設”等への補助
- ・IT導入業務改善事業  
業務改善を図る“電子システム導入”への補助

#### ○企業間マッチング支援 【 4,157 千円】

新たなビジネス創出、企業活動拡大を目的に、企業のニーズ・強み・課題等の把握、企業の潜在力掘り起し、企業間マッチングに取り組む。

#### ①企業間マッチング

企業の新たなビジネス創出や企業活動拡大を支援するため、市内企業を中心にビジネスの橋渡し(企業紹介等)、マッチング機会(場)の提供を行い、情報交換・人的交流を深める。

- ・講演会企業交流会の開催(他機関との共催)

#### ②企業訪問・相談・調査事業

企業の現況・ニーズ・課題等の把握及び解決を図るため、企業訪問や企業からの相談対応を行う。

また、市と連携した企業支援や産業振興施策立案・実施のため、企業情報の調査・収集・蓄積を行う。

- ・企業訪問・相談、企業調査専門員による企業調査

**○産業情報提供支援 【 1,372 千円】**

企業に有益な情報を収集・精査しタイムリーかつ最適な方法による情報発信を行う。

**①産業情報収集・発信事業**

各種メディア(新聞・経済誌等)、関係機関メールマガジン等、各方面へアンテナを高く広げ、企業にとって有益な情報を収集・精査する。収集情報は、タイムリーかつ最適な手段(H P・メール・広報紙等)により発信する。

**○産業振興に関するイベント開催 【 11,100 千円】****①いずも産業未来博 2018 開催事業**

地元企業・団体の製品・技術・研究内容や全国の先端技術・製品等を一堂に集め、広く情報発信するとともに、子どもや学生など若者と、若者へ自社の技術や製品・商品を P Rする機会の少ない地元企業とのマッチングする場を創出することで、将来の雇用確保と定住促進につなげていく。

**○その他産業の振興に関する事業 【 858 千円】****①創業支援事業・事業承継支援事業**

市内の創業促進を目的に、相談対応や創業塾開催等に取り組む。また、地場企業の持続的発展、雇用の場の確保を目的に、事業承継に関する情報発信及び普及啓発に取り組む。

- ・創業支援事業(「出雲市創業支援事業計画」に基づき、創業希望者への支援を行う。)

相談窓口での相談対応

創業塾(1回)、創業セミナー(1回)の開催

創業支援情報発信

- ・事業承継支援事業

事業承継の重要性等の情報発信、現状把握、専門機関紹介等

**金額**

○事業費 24,552 千円

○人件費(正規4名・嘱託1名人件費、派遣1名手当) 23,617 千円

○管理費 3,357 千円

合 計 51,526 千円

**②協議会事業****事業の内容****○出雲推奨商品認定事業 【 700 千円】**

市内において生産又は製造されている魅力ある商品を認定し、情報発信・販売促進及び販売意欲の向上を図る。

- ・第2期 期間延長に関する手続
- ・第3期 認定に向けた準備
- ・ガイドブックの配布

**3. 平成 29 年度の主な事業実績****(1) 特定非営利活動に係る事業****事業の内容****○販路開拓・拡大支援事業 【 5,045,478 円】****①「おいしい出雲」普及事業**

百貨店・スーパー等でのフェア開催、イベント等での P R・販売コーナーを設置

フェア・実施内容	開催場所		開催日時	支援内容		実績		
				商品提案	出展調整			
フェア	開運・縁結び 出雲フェア	グランツリー 武蔵小杉	神奈川県	4/ 5(水)～ 4/ 9(月)	○	○	出展 取引	6社 14社 75品
	開運・縁結び 出雲フェア	イトーヨーカドー 立場	神奈川県	4/26(水)～ 5/ 7(日)	○	—	取引	10社 40品
	父の日フェア	ヨークマート モラージュ菖蒲	埼玉県	6/16(金)～ 6/18(日)	○	—	取引	5社 12品
	出雲フェア	イトーヨーカドー 8店舗	関東	6/23(金)～ 7/ 2(日)	○	—	取引	4社 8品
	出雲フェア	ヨークマート モラージュ菖蒲	埼玉県	7/ 3(月)～ 7/11(火)	○	○	出展 取引	3社 23社 99品
	出雲フェア	イオンモール出雲		9/15(日)～ 9/23(土)	—	○	出展	2社
	出雲フェア	山陰・隠岐の島 ワールド(飲食店)	兵庫県	10/ 1(日)～11/30(木)	○	—	取引	9社 16品
	県産品 常設コーナー	イトーヨーカドー 若葉台	神奈川県	10/ 1(日)～ 1/17(水)	○	—	取引	18社 105品
	開店3周年記念イベ ント 出雲フェア	グランツリー 武蔵小杉	神奈川県	11/22(水)～11/27(月)	○	○	出展 取引	4社 22社 104品
	出雲フェア	イトーヨーカドー 5店舗	関東	12/25(月)～12/31(日)	○	—	取引	10社 22品
	出雲フェア	イトーヨーカドー アリオ橋本	神奈川県	1/24(水)～ 1/29(月)	○	○	出展 取引	2社 21社 81品
	縁結びの國 出雲フェア	イオンモール 八千代緑が丘	千葉県	2/10(土)～ 2/13(火)	○	○	出展 取引	4社 4社 29品
	そ の 他	たびーら縁結びライド 「おいしい出雲」 商品展示	出雲ドーム いずも産業未来博 (出雲ドーム)		9/10(日) 11/3(金・祝)～11/4(土)	○ ○	— —	提供 サンプル商品展示

## ②物産販売促進イベント開催支援事業

県外で開催される物産販売イベントに対し、取扱商品提案等の支援を行った。

イベント・実施内容	開催場所	開催日時	支援内容					実績等
			商品提案	出展調整	職員派遣	グッズ貸出	観光PR	
サンシャインスーパー 「島根フェア」(32店舗)	高知県高知市	11/4(土) ～11/5(日)	○	—	—	—	—	4社 10商品
大阪アメニティーパーク 「島根フェア」(飲食複数店舗)	大阪府大阪市	平成30年4月	○	—	—	—	—	9社 16商品

## ③その他の販路開拓・拡大支援事業(商品・食材等紹介)

市内で製造された商品及び農水畜産物の販路拡大を図るため、ニーズに合わせた商材紹介を実施した。

紹介先			紹介商材			
企業名	所在地	業種	紹介数			
大丸札幌	北海道	小売	4社		市内食品製造業	
都内百貨店(複数)	東京都	小売	1社	2商品		
新宿小田急百貨店	東京都	小売	1社			
阪急百貨店	大阪府	小売	1社			
㈱イトーヨーカ堂	関東	小売	34社			
イオンモール八千代緑が丘	千葉県	小売	11社	70商品		
ヨークマートモラージュ菖蒲	埼玉県	小売	13社			
中村角(株)	広島県	卸売	5社	17商品		
㈱ファミリーネットワークシステムズ	大阪府	通販	7社	13商品		宅配向け商品
㈱イオンボディ	関東	小売	7社	22商品		美容・健康商品
㈱スズキヤ	神奈川県	小売	1社		縁結び商品	
コープさっぽろ	北海道	カタログ	1社	2商品	洋菓子	

#### ④食品製造業販路拡大基礎講座・展示商談会開催事業

食品製造事業者のスキルアップを目的に販路拡大に必要な基礎知識を学ぶ講座を実施するとともに、受講内容を活用した展示商談会を実施した。

実施日時・内容	平成 29 年 5 月 29 日 (木) 基礎講座Ⅰ「販路拡大を図るうえで重要なポイント」 平成 29 年 6 月 22 日 (木) 基礎講座Ⅱ「販路拡大を図るうえで重要な商品 P R 術」 平成 29 年 7 月 13 日 (木) 展示商談会 平成 29 年 9 月 20 日 (水) 基礎講座Ⅲ「展示商談会の振り返り」
参加者	7 社 / 9 名
コーディネーター・講師	(有)IMP 代表取締役 泉川 信一 氏 (新日本スーパーマーケット協会事務局長)
商談先	卸売業 3 社 (生活協同組合コープさっぽろ、(有)みんなの食品、(株)イトーヨーカ堂)

#### ⑤食品製造業 HACCP (ハサップ) 研修会の実施

厚生労働省が導入義務化を検討している食品衛生管理の国際標準「HACCP」について、その重要性や今後の動向についての研修会を実施した。

実施日時・場所	平成 29 年 9 月 12 日 (火) 14:30~17:15 @ 支援センター 会議室
参加者	18 社・団体 / 21 名
講師	(株)生活品質科学研究所 営業サポート本部九州エリア部長 北川 和伸 氏

#### ⑥出雲推奨商品「おいしい出雲」企業交流会の実施

出雲推奨商品認定事業者の事業拡大、企業間連携促進を目的に「セミナー・講演会」「企業交流会」を実施した。また、商品改良や販路に関する課題を相談する「個別相談会」を実施した。

実施日時・場所	平成 30 年 3 月 8 日 (木) 15:30~19:30 @ ニューウェルシティ出雲
参加者	21 社・団体 / 26 名
講師	生活協同組合コープさっぽろ 商品本部 ギフト部 部長 黒川 文利 氏
ゲスト	(有)IMP 代表取締役 泉川 信一 氏、(株)マルシェ東京 代表取締役 吉岡 雅彦 氏
テーマ	『売れる商品のポイント』

#### ⑦事業展開拡大支援事業(チャレンジ補助金)

新商品・新製品の開発や販路開拓のための商談・展示会等出展、ホームページ開設等への補助を実施した。《補助率 1/2 上限 10 万円》

##### I 新商品開発・商品改良事業、II 新規販路開拓・路拡大事業

区分	事業名	対象経費	交付決定額
I	高級オーダーメイド「ドックウェア(犬用服)」開発	334,354 円	100,000 円
	「神等去出の梅酒(仮称)」「甘酒」の開発	237,750 円	100,000 円
II	地域の特産品等を活用した煎餅事業	230,000 円	100,000 円
	販路拡大に伴うホームページ作成事業	185,000 円	92,000 円
	ホームページ新設による販路拡大事業	230,000 円	100,000 円
	新規販路開拓・販路拡大事業	108,795 円	54,000 円
	「大阪ビジネスフェアものづくり展 2017」出展による販路拡大事業	56,315 円	28,000 円
		交付件数 7 件	574,000 円

#### ⑧その他

- ・ホームページによる情報発信

出雲推奨商品をホームページに掲載し、商品紹介及び販売促進を図った。

掲載場所	出雲支援センター ホームページ内 【特産品】 ページ
掲載数	65 社 / 165 商品

- ・ネット販売の推進

ランニングコスト(出品料や販売手数料等)のかからない通販サイト「わが街とくさんネット」を紹介し、ネット販売促進を図った。

紹介サイト	「わが街とくさんネット」(運営: (株)サイネックス)
掲載数	36 社 / 211 商品 (うち認定商品 60 商品)

## ○企業間マッチング支援 【 6,156,766 円】

### ①企業訪問・相談・マッチング、市内企業調査

訪問等により企業の現況やニーズ等の情報収集を行うとともに、企業の課題や相談に応じることで企業活動を支援した。

《企業対応数》

対応種別	H29				H28	
	社数	対前年比	件数	対前年比	社数	件数
訪問	106	34.0%	249	47.9%	312	520
電話	24	400.0%	45	642.9%	6	7
来所	22	122.2%	38	200.0%	18	19
計	152	45.2%	332	60.8%	336	546

《企業対応案件 内訳》

対応目的	詳細	H29 件数				
		訪問	電話	来所	計	対前年比
販路	販路開拓・拡大、販売先・ルート等	92	17	19	128	79.0%
人材育成・雇用	社員教育、雇い入れ、解雇、後継者育成等	12	1	0	13	10.2%
商品開発・改良	商品(製品)の開発、改良等	24	4	2	30	49.2%
設備・物件	機械、備品、社屋、空店舗、土地等	5	2	0	7	22.6%
誘致・移転・増設	企業誘致、移転、増設、増床等	6	0	0	6	24.0%
受注・発注	取引(請負・下請・元請・発注)、業況等	1	0	0	1	4.5%
原材料・部材	原材料、部材等	3	0	0	3	15.0%
新事業展開・異業種参入	業種転換、新規事業等	4	0	1	5	25.0%
市・支援C・その他団体事業	出雲市、支援C、その他団体の事業等	1	0	0	1	5.3%
輸出入	輸出、輸入等	0	0	0	0	0.0%
技術	製造・改良・業務改善・技術革新等	0	1	0	1	50.0%
経営全般	経営に関すること全般	1	0	0	1	-
事業承継	事業承継に関すること	11	4	2	17	-
その他	その他事項(調査、上記以外の案件等)	100	21	14	135	250.0%
合計		260	50	38	348	-

《企業間マッチング件数・案件内訳》

案件	件数	結果		
		成立	折衝中	不成立
原材料・部材	1	0	0	1
販路	75	38	27	10
合計	76	38	27	11

主な事例			
当該企業		紹介先企業 (マッチング相手)	マッチング概要
業種	製品・業務名		
雑貨小売業	おむつケーキ	製造業企業	製造メーカー紹介
食品製造業	特産品	首都圏スーパー	商品紹介・提案(商談会)

参考:H28年度	13	8	1	4
----------	----	---	---	---

### ②講演会・交流会の開催

- ・市内3団体合同講演会

「企業力向上」を目的に、人材育成支援に積極的な市内2団体と合同講演会を開催した。

実施日時・場所	平成29年9月21日(木) 13:30~15:30 @ 出雲市民会館 301会議室
参加者	54社・団体/94名
共催	(一社)出雲市建設業協会、NPO法人ビジネスサポートひかわ
実施内容	[テーマ]『高学歴の新卒が競って大工・職人を目指して入社する会社の秘密を知る!!』 [講師] 株式会社 平成建設 代表取締役社長 秋元 久雄 氏

・市内6団体合同 第3回会員交流会

企業支援を行う市内6団体の会員企業を対象に「企業相互の情報交換」や「新たなビジネスチャンス創出」等を目的とした交流会を開催した。

実施日時・場所	平成30年2月23日(金) 18:00~20:00 @出雲ロイヤルホテル
参加者	71社・団体/153名
共催	出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会、ビジネスサポートひかわ
実施内容	>市内高校進路指導担当紹介 6校 >頑張る企業PRタイム 5社 >企業PRコーナー28社(試食・試飲7社/地酒4社/企業PR17社) >自由交流会(情報交換・名刺交換等)

**○産業情報提供支援 【 1,566,367円】**

①ホームページによる情報発信

総アクセス数	62,808件(H28年度 58,588件)					
掲載情報	掲載情報区分	件数	内訳《対象者別》		内訳《情報元別》	
	補助金・助成金	74件	経営一般	4件	国 関連	32件
	セミナー・研修 開催情報	178件	経営革新	51件	島根県 関連	27件
	展示会・商談会 物産展 出展情報	54件	技術	3件	出雲市 関連	0件
	創業・事業承継	6件	その他	16件	その他	15件
	計	312件	食品関連	28件		
			製造業関連	15件		—
			その他	135件		
			食品関連	32件		
			製造業関連	2件		—
			その他	20件		
			創業	3件		—
			事業承継	3件		
			計	312件		

②メール便「ジョイナス～Join us!～電子版」による情報提供

情報提供先	442社(H28年度 424社) 支援C会員、製造業(食品含む)、IT関連、サービス業、建設業、その他希望企業等					
提供情報	提供内容	件数	提供内容	件数	提供内容	件数
	出展者募集	5件	補助金・助成金	0件	その他	7件
	セミナー・講演会	9件	商談会・販路	10件		
					計 31件	
					(H28年度 42件)	

③広報紙「ジョイナス～Join us!～」による情報発信(年4回発行)

**○産業振興に関するイベント開催 【 9,951,229円】**

①いずも産業未来博開催事業

市内企業の技術・製品・商品を一堂に集め、来場者に出雲の産業の魅力を「見て・触って・体感する」ことにより広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生と、地元企業・団体とのマッチングする場を創出することで将来の雇用確保と定住促進を図ることを目的に開催した。

- ・開催日：平成29年11月3日(金・祝)、4日(土) 10:00~16:00(両日とも) @ 出雲ドーム
- ・来場者数：12,600人 (H28 10,500人、H27 12,000人)
- ・出展者数：108社・団体 (H28 100社・団体、H27 105社・団体)

## ○その他産業の振興に関する事業 【 756,000 円】

### ①創業支援事業・事業承継支援事業

- ・創業塾「出雲で始める。出雲でつながる。」の開催

創業希望者を対象とした事業計画書の作成、融資制度や創業事例の紹介、財務、人材育成、販路開拓等の知識が身に付く講座を開催した。

実施日時・場所	平成 29 年 6 月 7 日(水)～7 月 15 日(土) 全 7 回 20 時間 @ 支援センター、出雲市役所
参加者	28 名 (男性 15 名、女性 13 名) ※うち、特定創業支援事業修了者(4 回以上出席) 男性 15 名、女性 10 名
講師	足立 修司 氏 (中小企業診断士、1 級販売士、IT コーディネーター) 森上 寿生 氏 (エナジー・ソリューションズ㈱代表取締役社長) 多々納 健一 氏 (イズコム代表)

- ・創業セミナー「出雲で始める。創業の第一歩」の開催

創業を考えている方、創業に興味のある方を対象に、創業の心構えや進め方等、潜在的創業希望者の発掘と創業意欲喚起を目的としたセミナーを開催した。

実施日時・場所	平成 30 年 3 月 10 日(土) 13:30～16:30 @ 出雲科学館 多目的室
参加者	15 名 (男性 7 名、女性 8 名)
講師	足立 修司 氏 (中小企業診断士、1 級販売士、IT コーディネーター) 島田 順一 氏 (ワークショップデザイナー)

### 金額

○事業費	23,475,840 円
○人件費 (正規 4 名・嘱託 1 名人件費、派遣 1 名手当)	22,622,188 円
○管理費	3,157,657 円
合 計	49,255,685 円

### ○協議会事業 (出雲推奨商品認定事業『おいしい出雲』)

①目的 市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図る。

②第 2 期認定状況 (平成 27 年 8 月 1 日～平成 30 年 7 月 31 日 (3 年間))

認定商品 : 65 社 165 商品

③ガイドブックの製作

出雲推奨商品「おいしい出雲」の販売促進を図ることを目的に製作。交通要所、百貨店・スーパー、旅行代理店などへ配布し「消費額の向上・市内業者売上増加」「観光誘客促進」を図る。掲載数 : 58 社 124 商品

④第 1 期認定 (平成 24 年 10 月 1 日～平成 27 年 7 月 31 日) 認定商品 : 87 社・225 商品